



**COORDENADORIA DE  
COMUNICAÇÃO  
SOCIAL**

*Relatório Anual de Atividades  
2011*



**Ministério da Educação  
Universidade Federal de São Carlos  
Coordenadoria de Comunicação Social**

**Relatório anual de atividades  
2011**

São Carlos  
Dezembro de 2011

## **UFSCar**

### **Reitor**

Prof. Dr. Targino de Araújo Filho

### **Vice-Reitor**

Prof. Dr. Pedro Manoel Galetti Junior

### **Diretor de Comunicação**

Rodrigo Eduardo Botelho Francisco

### **Assessora de Comunicação da Reitoria**

Mariana Rodrigues Pezzo

## **Coordenadoria de Comunicação Social**

### **Coordenadora de Comunicação**

Gisele Catarina Bicaletto

### **Coordenação de Comunicação dos campi**

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Leonor Lopes Assad (Araras)

Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Telma Darn (Sorocaba)

### **Secretária Executiva**

Eliane Kanai Wada Macedo

### **Administradora**

Tatiana Bianchini Pinheiro

### **Assessoria de Comunicação**

Enzo Alexandre Kuratomi

Márcia Dias da Rosa Esquerdo (Sorocaba)

Mariana Nunes Ignatios

### **Publicidade Institucional e Artes**

Marcelo Eduardo Reino Ducatti

### **Gestão da Informação e Memória**

Agnes Aparecida Luiz

### **Tecnologia da Informação**

André Emílio Sanches

Alex Fernando Orlando (Projeto SACI)

Renato Keiti Sukomime (Projeto SACI)

### **Assistentes em Administração**

João Joaquim dos Santos

Virgínia Ribeiro

### **Estagiários**

Alessandro Batista Marinho (Clipping)

Arthur Belotto (Araras)

Arthur Vergennes Junior (Sorocaba)

Carolina Correa Luz (Artes)

Débora Delgado Amâncio (Administração)

Débora Regina Taño (Jornalismo)

Heloise Segnini (Fotos)

Jaqueline Birulio Peres (Clipping)  
João Augusto Dias Barreira e Oliveira (Clipping)  
Letícia Fernanda Pereira (Clipping)  
Lucas José Guedes (Artes)  
Marcela Batazza (Araras)  
Mateus Roque (Administração)  
Murilo Narciso Pereira (Araras)  
Natalia Barbosa Monteiro (Sorocaba)  
Patrícia Lelli Ferreira (Jornalismo)  
Priscila Gomes Halabi (Fotos)  
Sheila Assis de Castro (Administração)  
Tadeu Borella (Clipping)

**Consultoria e Assessoria Técnica**

Prof. Dr. Rogério Aparecido Sá Ramalho - Tecnologias de Organização e Representação de Informações  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Luciana de Souza Gracioso - Organização temática e social da informação  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Maria Cristina Comunian Ferraz - Gestão da Informação em Propriedade Intelectual  
Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Vera Regina Casari Boccato - Organização e representação sociocognitiva da informação  
Prof<sup>a</sup> Me Zaira Regina Zafalon - Padrões de representação da informação em ambiente digital

## **Sumário**

Apresentação.....	10
Introdução.....	11
A Coordenadoria de Comunicação Social.....	12
Histórico.....	13
Realizações de 2011.....	13
Quadro 7 - Comunicação Social na UFSCar .....	29
Quadro 8 - Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico na UFSCar. .29	
Quadro 9 - Comunicação Audiovisual e a Extensão Universitária.....	30
Quadro 10 - Divulgação Científica, Comunicação e Inclusão Social.....	31
Planejamento estratégico da CCS para o período 2010-2012.....	37
Missão da CCS.....	37
Antecedentes (Gestão 2001-2010).....	37
Análise do ambiente externo.....	38
Análise do ambiente interno.....	39
Obstáculos.....	40
Estratégias.....	40
Plano de Ação.....	41
Apêndice A – Proposta para a Política de Informação, Comunicação e Memória.....	43
Apêndice B – Proposta de reestruturação organizacional da Coordenadoria de Comunicação Social.....	56
Apêndice C – Portfólio da CCS.....	60
Apêndice D – Mailing de Imprensa.....	63
Apêndice E – Mailing de Clipping.....	65

## Lista de Figuras

Figura 1: Organograma da Estrutura de Comunicação da UFSCar.....	12
Figura 2: Organograma da nova proposta de reorganização administrativa da CCS.....	15
Figura 3: Solicitações atendidas x pautas geradas entre 2007 e 2011.....	16
Figura 4: Amostrã de identidade visual dos produtos elaborados pelo Setor de Artes da CCS em 2011.....	18
Figura 5: Formulário de Atendimento à Imprensa no site da CCS.....	19
Figura 6: Número de atendimentos à Imprensa realizados entre os anos de 2007 e 2011.....	21
Figura 7: Clipping UFSCar: número de inserções sobre a UFSCar na mídia entre 2008 e 2011.....	21
Figura 8: Releases enviados e clippings registrados entre 2007 e 2011.....	25
Figura 9: Histórico mensal de acessos ao Portal UFSCar.....	26
Figura 10: Histórico semanal de acessos ao Portal UFSCar.....	26
Figura 11: Histórico diário de acessos ao Portal UFSCar.....	27
Figura 12: Histórico horário de acessos ao Portal UFSCar.....	27
Figura 13: Página da UFSCar no Twitter: @UFSCar_Comunica.....	28
Figura 14: Histórico e previsão de atividades de extensão envolvendo a área de Comunicação entre 2007 e 2012.....	34
Figura 15: Relação das atividades de extensão realizadas e previstas para o período 2007 a 2012 por tipo.....	34
Figura 16: Atividades de extensão da área de Comunicação por departamento proponente.....	35

## Lista de Quadros

Quadro 1 - Quantidade de matérias e pautas por produto .....	15
Quadro 2 - Campanhas atendidas e produtos desenvolvidos pelo setor de Artes da CCS em 2011 .....	16
Quadro 3 - Veículos atendidos em 2011 pela CCS .....	18
Quadro 4 - Clippings registrados em 2011 por gênero .....	20
Quadro 5 - Clippings registrados em 2011 por assunto da classificação .....	20
Quadro 6 - Clippings registrados em 2011 por veículo .....	21
Quadro 7 - Programa Comunicação Social na UFSCar .....	27
Quadro 8 - Programa Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico na UFSCar .....	27
Quadro 9 - Programa Comunicação Audiovisual e a Extensão Universitária .....	28
Quadro 10 - Divulgação Científica, Comunicação e Inclusão Social .....	28





## **Apresentação**

O ano de 2011 foi muito especial para a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da UFSCar em termos de organização e gestão. Durante vários meses, toda a equipe esteve concentrada em pensar o futuro da Comunicação da Universidade, sua estrutura organizacional, o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a Política de Informação, Comunicação e Memória. Esse espaço reflexivo marcou fortemente o trabalho da CCS e certamente foi um diferencial da gestão neste ano.

A partir de vários debates, encontros e reuniões realizados em 2011, a CCS encaminhou para Administração Superior, em agosto, uma proposta de reorganização administrativa, que prevê a formalização de um conjunto de atividades importantes, que já vêm sendo realizadas há tempos de forma descentralizada, porém, ainda sem o respaldo formal. É o caso, por exemplo, das unidades da CCS em Araras e Sorocaba e dos setores de Artes e Gestão da Informação e Tecnologia de Informação e Comunicação. Tudo isso reflete, como já apontado em 2010, o crescimento pelo qual vem passando tanto a Coordenadoria como a UFSCar como um todo.

Essa tônica reflexiva é o cerne do Relatório Anual de Atividades da CCS neste ano. As descrições das atividades, por sua vez, colaboram para entender como a CCS tem se tornado na Universidade um setor complexo e essencial para que os princípios de uma universidade compromissada com a sociedade e capaz de promover o livre acesso ao conhecimento sejam respeitados. Como cumprir esses e os demais norteadores do PDI sem uma unidade capaz de mediar o diálogo da UFSCar com a sociedade que a mantém?

A Comunicação certamente é algo estratégico para a Ciência e para a Gestão do Conhecimento, algo que está no cerne da existência da instituição universitária. Mas não é apenas por sua função para pesquisa que a Comunicação é entendida como algo importante. Na extensão – um dos pilares do tripé ensino, pesquisa, extensão – ela é reconhecida como um mecanismo fundamental na missão de dar respostas às necessidades da sociedade. Esse reconhecimento é da Rede Nacional de Extensão (Renex), que definiu a Comunicação como uma área temática e a Comunicação estratégica como uma linha de extensão.

Outrossim, esse debate sobre a Comunicação como algo estratégico toma vultos ainda maiores quando pensamos na instituição pública, já que esta é mantida com recursos da população, o que requer transparência para o investimento de valores que provêm do pagamento de impostos e que devem beneficiar uma coletividade. Nesse sentido, além de estratégica para gestão do conhecimento, a Comunicação também pode ser considerada um importante e indispensável instrumento de administração no setor público.

Por falar em administração, entendemos que numa instituição universitária essa atividade pode e deve se apropriar de um modelo de inovação e gestão do conhecimento que favoreça processos transparentes e democráticos de gestão. Por que não uma administração indissociável do ensino, da pesquisa e da extensão? Acreditamos que bons processos de gestão pública, assim como uma efetiva Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia dependem do aprimoramento das estruturas de Comunicação das Instituições Federais de Ensino Superior (IFES).



*Rodrigo Eduardo Botelho Francisco*  
Diretor da CCS

## Introdução

O Relatório de Atividades de 2011 da CCS traz uma apresentação inicial da Coordenadoria, da forma como ela está atualmente na estrutura organizacional da Universidade, seu histórico e, em seguida um relato das principais realizações deste ano.

Como poderá ser notado há um foco descritivo mais denso na parte inicial que apresenta as discussões e visões da CCS em torno da necessidade de uma Política de Informação, Comunicação e Memória para a UFSCar, algo que já houvera sido pontuado no relatório de 2010 e já consta do Planejamento Estratégico elaborado pela Coordenadoria para o período 2010-2012. Neste ano, a novidade é que a CCS conseguiu reunir esforços para pensar uma minuta para tal política, assim como para diretrizes para o PDI que busquem refletir sobre qual é a visão de Comunicação que a UFSCar quer que seja empreendida em suas estratégias de divulgação. Certamente continuam válidos e soberanos os princípios do compromisso com a sociedade; da indissociabilidade de ensino, pesquisa e extensão; do livre acesso ao conhecimento; e da universidade como promotora de valores democráticos e de cidadania. Porém, as diretrizes para a atuação diária da CCS, assim como de outros atores que venham a atuar na área, se fazem urgentes, algo que foi buscado com o trabalho da Coordenadoria em 2011.

Outra questão também apresentada com destaque neste relatório trata da proposta de reorganização administrativa da CCS, que também busca refletir as mudanças pelas quais vem passando a Universidade e a Coordenadoria. Este relatório descreve linhas gerais da proposta, assim como traz um apêndice com as atribuições articuladas para cada setor.

Além destes temas, o relatório traz, assim como em 2010, números, quadros e gráficos que buscam dar um panorama do trabalho diário da Coordenadoria, assim como permite fazer comparações, avaliar tendências e buscar uma compreensão de como tem se dado a comunicação interna e a comunicação da UFSCar com a sociedade. A maior parte destas informações tem caráter quantitativo, o que não permite, pelo menos neste documento, uma avaliação mais qualitativa dos textos, produtos gráficos e outros materiais que compõem o portfólio da CCS. Esse certamente continua sendo um desafio para a equipe.

Também entre o considerável volume de quadros e tabelas apresentados, o relatório é finalizado com uma listagem dos programas e atividades de extensão desenvolvidos no âmbito da Comunicação na UFSCar, assim como gráficos que permitem avaliar como esses trabalhos vêm se construindo ao longo dos anos em torno dos programas.

Para quem quer complementar o entendimento das atividades descritas ao longo do relatório, nos apêndices, além da proposta de reorganização já citada, também é apresentada a minuta da Política de Informação, Comunicação e Memória, assim como o Portfólio da CCS e o Mailing de Clipping.

## A Coordenadoria de Comunicação Social

A CCS da UFSCar está, na estrutura organizacional da Universidade, ligada diretamente à Reitoria. Suas características e a gama de atividades midiáticas e organizacionais em que atua fazem com que ela seja considerada mais que uma Assessoria de Comunicação. Isso advém, principalmente, pelo fato de a unidade também trabalhar em frentes como projetos de extensão e na recepção de estudantes de diversos cursos da Instituição, que colaboram nas mais variadas frentes de atuação na Coordenadoria.

Internamente a CCS está estruturada em uma Diretoria, uma Coordenação e uma Secretaria Executiva. Essa organização, porém, é a formal, já que desde 2006 a Coordenadoria conta também com divisões nos *campi* Araras e Sorocaba e, em São Carlos, com divisões por área de atuação, como Jornalismo, Artes, Clipping e Tecnologia da Informação. Ao lado dessa estrutura, porém, não coordenada pela mesma direção, existe a Rádio UFSCar, a Assessoria de Comunicação da Reitoria (ACR) e um projeto mantido em parceria com o Departamento de Física, o Laboratório Aberto de Interatividade para Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico (Labi)<sup>1</sup>.

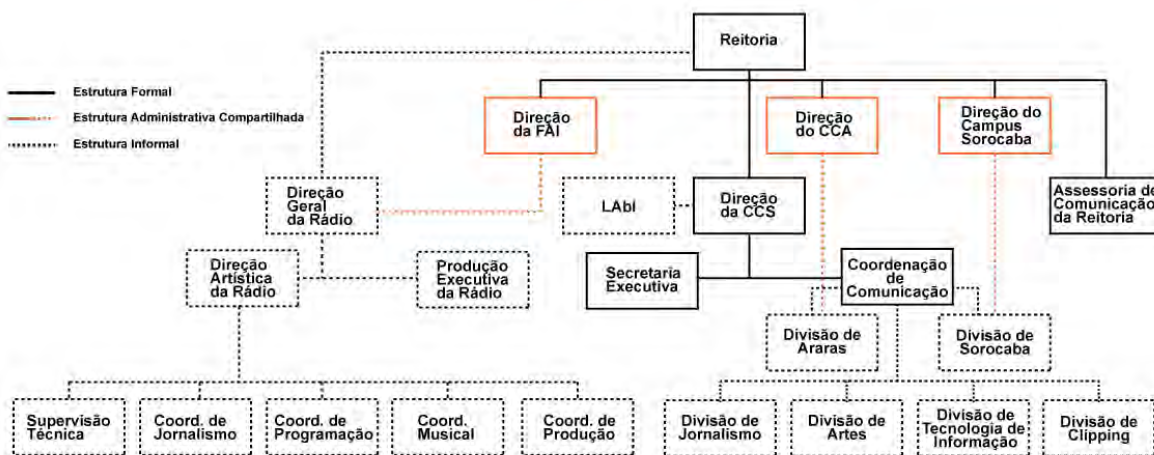


Figura 1: Organograma da Estrutura de Comunicação da UFSCar

Em 2011, a partir de uma ampla discussão da equipe, a CCS encaminhou processo para a Administração Superior solicitando a reorganização administrativa da Coordenadoria, formalizando todos os setores que até então funcionam sem uma descrição formal no organograma da UFSCar. Rádio UFSCar e Labi, no entanto, continuam como na Figura 1.

O portfólio da Coordenadoria contém um conjunto de produtos impressos e digitais voltados para uma eficaz comunicação interna e externa. Destacam-se entre eles o Notícias UFSCar, Portal UFSCar, Clipping UFSCar, Informando, Revista do Candidato, Caderno do Calouro e Agenda do Calouro<sup>2</sup>. Além destas ações, a relação com a Imprensa

- 1 O Labi desenvolve projetos de disseminação da Ciência usando meios de comunicação diversos, Arte e interatividade. Com financiamento do CNPq e da Fapesp, o Laboratório está vinculado à CCS e ao Departamento de Física da UFSCar. Sua equipe é formada por estudantes de graduação, pós-graduação, professores e profissionais das áreas de Física, Letras, Comunicação e Educação. Mais informações em [www.labi.ufscar.br](http://www.labi.ufscar.br).
- 2 A descrição destes e de todos os produtos e mídias produzidos pela Coordenadoria pode ser conferida no Apêndice C - Portfólio da CCS.

local, regional e nacional integra uma parte importante das atribuições da CCS, que também acompanha a veiculação do nome da UFSCar na maioria dos veículos nacionais.

## **Histórico**

Criada em dezembro de 1988 pelo Conselho Universitário(ConsUni), a CCS foi concebida inicialmente como Divisão de Comunicação Social (DiCom). Na época, além das atividades de assessoria de imprensa, desenvolvia tarefas de apoio multimídia para a área acadêmica, apoio à organização de eventos e cerimoniais e documentação. O primeiro concurso público para preenchimento de uma vaga de jornalista profissional foi realizado em 1989.

Até essa data, a UFSCar não contava com uma estrutura formal para a área de Comunicação. As atividades de divulgação não eram desenvolvidas sistematicamente. Há registros informais (orais) de atividades nesse sentido desempenhadas no início da década de 1970 por um funcionário vinculado diretamente ao Gabinete da Reitoria (GR) e, depois, por um jornalista não vinculado a uma estrutura formal de assessoria de Imprensa ou Comunicação.

Em fevereiro de 1991, na implantação da reorganização administrativa da UFSCar, a estrutura de Comunicação Social é definida com a existência de duas unidades distintas: a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS), vinculada à Pró-Reitoria de Extensão (ProEx), com a atribuição de divulgar e comunicar iniciativas gerais da Instituição e das áreas científicas e acadêmicas; e a Coordenadoria de Imprensa da Reitoria (CIR), com a responsabilidade de divulgar e comunicar iniciativas da Reitoria. Em agosto de 1991, é apresentada uma proposta para reestruturação do Sistema de Comunicação Social da UFSCar, considerando a constatação de sobreposição de tarefas entre CIR e CCS. No ano seguinte, é fundida a CIR com a CCS, com a conseqüente extinção da primeira.

Em 2010, porém, um modelo próximo desse foi implantado com a criação da ACR. A diferença, no entanto, está na vinculação de ambas (ACR e CCS) à Reitoria. Também em 2010 a Coordenadoria deixa as atribuições de gestão da Rádio UFSCar, que desde o início de seu funcionamento, em agosto de 2007, teve uma direção comum.

O atual diretor da CCS assumiu em abril de 2010. Até então dirigiram a Coordenadoria quatro jornalistas distintas, além de outros profissionais. A última ficou no posto de abril de 2001 a abril de 2010.

## **Realizações de 2011**

Dentre as principais realizações da CCS em 2011 está a discussão e proposição de uma Política de Informação, Comunicação e Memória para a UFSCar. Essa proposta foi visualizada pela primeira vez em setembro de 2009, quando foi constituída pelo Reitor, por meio da Portaria GR 294/09, uma comissão para realizar estudos visando implantar a referida Política, composta por representantes da CCS, Biblioteca Comunitária (BCo), Secretaria Geral de Informática (SIn), Pró-Reitoria de Pós-Graduação (ProPG), Pró-Reitoria de Pesquisa (ProPq) e Editora da UFSCar (EdUFSCar).

Mesmo tendo se reunido poucas vezes, o trabalho da comissão está sendo subsidiado por documentos que já abordaram esse assunto formalmente, como "Subsídios para uma Política de Comunicação e Informação na UFSCar – Diretrizes e Produtos", elaborado em outubro de 2006 no âmbito da Comissão Própria de Avaliação (CPA). Em 2011, visando ampliar estes subsídios para que a Comissão possa avançar em seu trabalho, por meio de uma iniciativa da CCS e da BCo foi criado um Grupo de Trabalho (GT) formado por representantes da Coordenadoria, Biblioteca e professores do

Departamento de Ciência da Informação (DCI), para elaboração de minuta com uma proposta de uma Política de Informação, Comunicação e Memória.

Para conclusão de uma minuta da Política, o GT se reuniu dez vezes, nos dias 10/6, 16/6, 17/6, 5/7, 14/7, 20/7, 25/7, 17/8, 22/8 e 31/8/2011, em encontros que contaram com a participação de representantes das diferentes unidades. Pela BCo participaram dos encontros Camila Cassiavilani Passos, Deise Regina Fernandes Belisário, Emilene da Silva Ribeiro, José de Carvalho Assumpção Neto, Ligia Maria Silva e Souza, Maria Emilia Marchesin, Marina Penteado de Freitas e Vera Lucia Coscia. Representaram a CCS, além de alguns estagiários, os servidores e funcionários Alex Fernando Orlando, André Emílio Sanches, Enzo Kuratomi, Gisele Catarina Bicaletto, Marcelo Reino Ducatti, Mariana Nunes Ignatios, Renato Sukomine e Rodrigo Eduardo Botelho Francisco. Já pelo DCI contribuíram no processo as professoras Ariadne Chloe Mary Furnival, Luciana de Souza Gracioso e Luzia Sigoli Fernandes Costa.

O documento mais atual da proposta da Política pode ser conferido no Apêndice A – Proposta para a Política de Informação, Comunicação e Memória. O anexo contém as diretrizes e princípios defendidos pela Coordenadoria para uma atuação integrada de Comunicação Interna e Externa. Até que ele seja aprovado pela Comissão e apresentado ao Conselho Universitário, espera-se que a comunidade apresente sugestões e críticas para sua redação.

Das reuniões e discussões no âmbito deste GT também resultou um outro conjunto importante de proposições para o PDI. Esse esforço adicional em torno deste tema foi essencial diante da necessidade de refletir sobre a Política também no âmbito do Plano e da evidente carência de uma visão sobre Comunicação no PDI elaborado em 2004.

Ao término de seus trabalhos, o GT submeteu à coordenação do trabalho de atualização do Plano mais de 80 propostas, concentradas em temas relacionados a Comunicação, Cultura, Memória e Gestão da Informação. Paralelamente, membros do Grupo participaram de encontros organizados no âmbito do PDI para também discutir diretrizes e princípios relacionados à Comunicação e Cultura.

Outro esforço reflexivo da CCS em 2011 envolveu um importante debate acerca de sua estrutura administrativa. Disso resultou uma proposta na qual a Coordenadoria apresenta novos organograma, setores e atribuições. A principal justificativa da proposta está pautada nos desafios advindos do crescimento da unidade e às especializações inerentes dessa ação.

A proposição da reorganização prevê a manutenção da Direção e da Secretaria Executiva e a criação de setores especializados, como a Seção de Publicidade Institucional e Artes (SePIA), a Seção de Suporte em Tecnologia da Informação e Comunicação (SeTIC), a Seção de Gestão da Informação e Memória (SeGIM) e a Seção de Cerimonial e Relações Públicas (SeRP). Além disso, são criadas formalmente as Assessorias de Comunicação de Araras (AsCom-Ara) e Sorocaba (AsCom-Sor) e a atual Coordenação de Comunicação passa a congrega também uma visão de Marketing, com a denominação de Coordenação de Comunicação e Marketing (CCoM). A íntegra da proposta, assim como as atribuições de cada um dos setores, pode ser conferida no Apêndice B – Proposta de reestruturação organizacional da Coordenadoria de Comunicação Social.

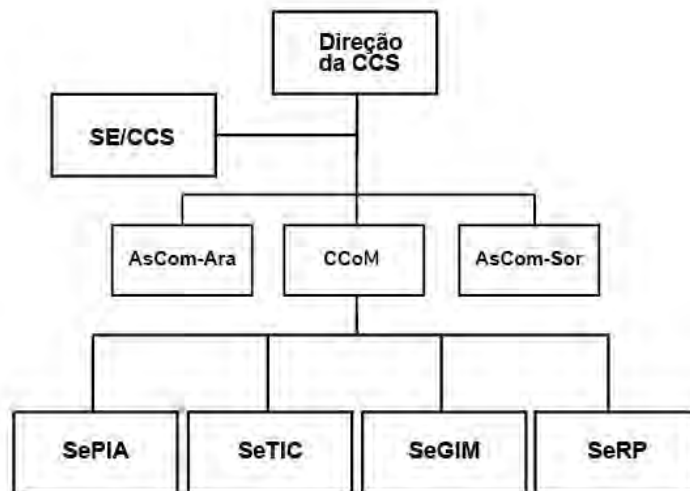


Figura 2: Organograma da nova proposta de reorganização administrativa da CCS

Na proposta exibida na Figura 2, nota-se a formalização das Assessorias de Comunicação de Araras e Sorocaba, algo que vem sendo requerido pela equipe há muito tempo, já que nas localidades as estruturas de Comunicação da CCS funcionam há tempos apenas como projetos de extensão, coordenados pelas docentes Maria Leonor Lopes Assad, do Departamento de Tecnologia Agroindustrial e Socioeconomia Rural (DTAiSER), em Araras; e Telma Darn, do Departamento de Geografia, Turismo e Humanidades (DGTH), em Sorocaba. Apesar de estarem em unidades acadêmicas não relacionadas diretamente à área de Comunicação, estas professoras também têm parte de sua formação nesta área e colaboram com a CCS como voluntárias já há tempos.

Encaminhada à ProGPe em 18 de agosto de 2011, a proposição da nova organização da Coordenadoria já tramitou pela Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Institucionais (SPDI) e a perspectiva é que siga em breve para aprovação da Administração Superior.

Como pode ser notado, houve um esforço adicional da CCS em 2011 em torno de sua organização, tendo em vista que toda a equipe entende que isso é fundamental para seu bom funcionamento e um bom atendimento das demandas por estratégias de Comunicação que são apresentadas pela comunidade universitária. Ao lado desse esforço gerencial, naturalmente a Coordenadoria manteve suas atividades triviais de divulgação, que poderão ser conferidas a seguir.

No âmbito da comunicação interna, em 2011 o sistema InfoRede continuou sendo o principal veículo utilizado para manter informada a comunidade da UFSCar. Foram publicadas por meio deste veículo 3.308 notícias, devidamente segmentadas para cada público, de acordo com a categoria (docentes, técnico-administrativos, estudantes de graduação e estudantes de pós-graduação) e campus (São Carlos, Araras e Sorocaba).

A CCS, no entanto, tem consciência de que o sistema não tem sido efetivo, principalmente em relação a alguns públicos que não têm recebido as notícias enviadas diariamente para os e-mails institucionais da UFSCar. Em vista disso, durante 2011 foram mantidos diálogos com a Divisão de Controle Acadêmico (DiCA), Pró-Reitoria de

Graduação (ProGrad) e SIn, em busca de uma solução para que, além dos estudantes dos cursos à distância, os estudantes de graduação passem a receber o boletim em outro e-mail que não o institucional, já que esse público tem uma clara preferência por endereços alternativos. A sugestão da CCS, que já foi encaminhada formalmente para os setores responsáveis, é que seja utilizado o endereço registrado no sistema ProGradWeb para formação da lista dos graduandos.

Ainda em termos de comunicação interna é preciso citar o sistema de solicitação de divulgação, mantido no site da CCS, por meio do SACI. Por meio desse mecanismo houve, em 2011, 2.087 pedidos de divulgação, sendo que 1.820 foram aceitos, 128 tratavam-se de repetições, 123 foram rejeitados por não se tratarem de temas de relevância para os produtos da UFSCar e 13 foram negados por se tratar de *spam* ou outro tipo de informação fora de contexto. A equipe da CCS foi responsável por 399 sugestões de divulgação espontâneas, ou seja, que não partiram da comunidade.

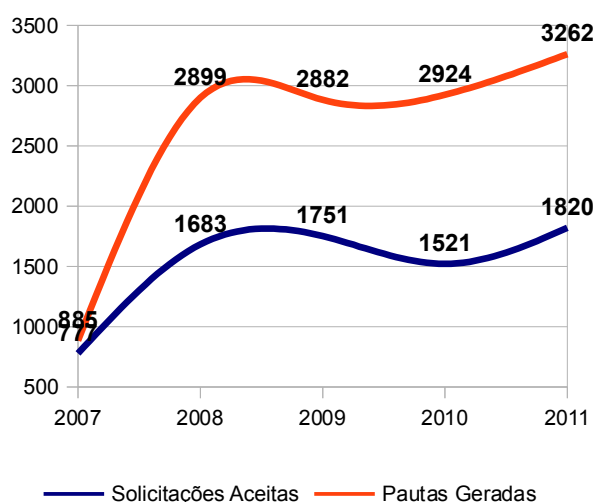


Figura 3: Solicitações atendidas x pautas geradas entre 2007 e 2011

A Figura 3 demonstra que em 2011 aumentou o número de solicitações de divulgação em relação aos anos anteriores, revertendo uma tendência que vinha sendo verificada de 2009 para 2010. Além disso, o número de pautas geradas a partir dessas solicitações também aumentou. Em 2011 foram produzidas no âmbito da CCS 3.262 pautas e 5.878 matérias. Em termos de produtos onde foram veiculadas essas matérias, esses números podem ser conferidos no Quadro 1.

Quadro 1 – Quantidade de matérias e pautas por produto

Produto	Matérias		Pautas Criadas
	Em andamento	Publicadas	
Comunicado	0	170	171
Release	6	807	574
Portal	3	723	662
Twitter	16	1083	352
Inforede	18	3038	1453



Em termos de produtos impressos, como ocorre todos os anos, a Agenda do Calouro foi reeditada, com uma tiragem de 3.820 exemplares, visando uma estratégia do Programa de Capacitação Discente para o Estudo (ProEstudo) e da ProGrad de orientar uma organização das atividades acadêmicas dos estudantes de graduação da UFSCar. Também em relação à produção gráfica, a antiga Revista do Candidato ganhou um novo projeto editorial e gráfico e foi impressa com uma nova denominação – Catálogo de Cursos da UFSCar – mudança motivada principalmente pela adesão da Universidade ao Sistema de Seleção Unificada (SiSU). Além disso, foram editados um novo folder para a Pós-Graduação e outros folderes, banners e cartazes para os mais diversos setores da Instituição. No quesito criação, foram apresentados alguns novos estudos de logotipos pelo setor de Artes, como o da Comissão Permanente de Segurança no Trânsito da UFSCar e o dos 5 anos do campus Sorocaba, este último pautado numa releitura da logomarca das comemorações dos 40 anos da UFSCar.

Quadro 2 - Campanhas atendidas e produtos desenvolvidos pelo setor de Artes da CCS em 2011

<b>Campanha</b>	<b>Cliente</b>	<b>Produto</b>
Divulgação da Pós-Graduação	ProPG	Folder
5º CONTATO	Rádio UFSCar	Identidade visual, cartaz oficial, cartaz Contatinho, cartazes diversos, camisetas, display do Saia para Jantar, Guia Saia para Jantar, flyer, guia de programação, testeira de palco, adesivos, site
PDI	Reitoria	Identidade visual, cartazes, banners web e display de porta
Comemorações dos 5 anos do campus Sorocaba	Campus Sorocaba	Identidade visual de selo comemorativo
Comissão Permanente de Avaliação	CPA	Relatório
BCI Virtual	DCI	Logotipo
Vestibular 2012	ProGrad	Revista, fotos, cartaz do Vestibular, cartaz e folder do Vestibular Indígena, cartaz e folder do Vestibular da EaD
Divulgação Institucional da UFSCar	Reitoria	Folder
Trânsito Seguro	CPSTU	Logotipo e painéis
Agenda 2012	ProEstudo/ProGrad	Agenda
Divulgação dos cursos de graduação presenciais	ProGrad	Catálogo
Segurança Trabalho	DeAMO	Folder
Relatório da ProACE	ProACE	Relatório
Divulgação da UFSCar em eventos internacionais	SRInter	Pasta e bloco
Cursinho Pré-Vestibular	ProEx	Cartaz
Identidade visual do DeCORE	BCo	Logotipo
Aleitamento	USE	Folder
Calourada 2011	Rádio	Folder do Arte pra Bixo
USE	USE	Catálogo
Scan for Marc software	DCI/CECH	Logotipo
Natal 2011	Reitoria	Cartão
Homenagens UFSCar 2011	Reitoria	Diplomas



Figura 4: Amostra de identidade visual dos produtos elaborados pelo Setor de Artes da CCS em 2011

O Setor de Artes em 2011 também envolveu-se num esforço adicional para sua organização. Além do trabalho trivial de cobertura fotográfica, que em 2011 somou aproximadamente 40 eventos e 10.467 fotos registradas, a equipe se envolveu em estudos para redação de uma Política de Catalogação e Indexação de Imagens. Este documento deverá nortear o trabalho da equipe de fotógrafos a partir de 2012, já que as fotografias registradas a partir dessa data passarão a ser disponibilizadas de forma digital no Banco de Imagens da UFSCar. Em 2011, numa experiência piloto, algumas fotos de eventos, gestores e paisagens da Universidade já foram disponibilizadas para o público no site da CCS<sup>3</sup>.

Esse trabalho de pensar as regras para a catalogação e indexação de imagens tem tido um cuidado minucioso, já que também envolverá um projeto de digitalização das fotografias do acervo antigo da CCS, que contém um conjunto grande de imagens em papel e em arquivo digital. Este último contém 114.004 imagens e 248,3 gigabytes.

A redação da referida política para fotografias tem contado com o apoio de alunos e professores do DCI, em especial a docente Luzia Sigoli Fernandes Costa e o estudante Francisco Márcio de Souza Silva. Também está baseado em estudos realizados anteriormente no âmbito de projetos de pesquisa e trabalhos de conclusão de curso e numa parceria formada em 2011 com a equipe do Núcleo de Divulgação Científica do Centro de Comunicação (Cedecom) da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), que também tem interesse em implantar o mesmo procedimento para o seu Banco de

3 <http://www.ccs.ufscar.br/banco-de-imagens>

Imagens. Em São Carlos, a equipe da CCS já realizou visitas técnicas a entidades como a Fundação Pró-Memória e a Unidade Especial de Informação e Memória (UEIM) da UFSCar para avaliar como se dá o processo de acervo fotográfico nesses espaços.

Em termos de Assessoria à Imprensa, por sua vez, a CCS manteve seu trabalho diário de diálogo com veículos em âmbito local, regional e nacional para noticiar informações sobre eventos e pesquisas realizados na UFSCar, assim como atender as demandas apresentadas por jornalistas de todo o País em busca de fontes de informação para suas pautas. Neste quesito, a CCS respondeu 587 solicitações de informações de jornalistas dos mais variados veículos sobre a Universidade. A novidade em 2011 foi que esse procedimento também pôde ser feito na Internet, pelo site da CCS<sup>4</sup>, onde foi disponibilizado um formulário específico para esse fim com o objetivo de facilitar o contato dos jornalistas com a equipe da UFSCar.

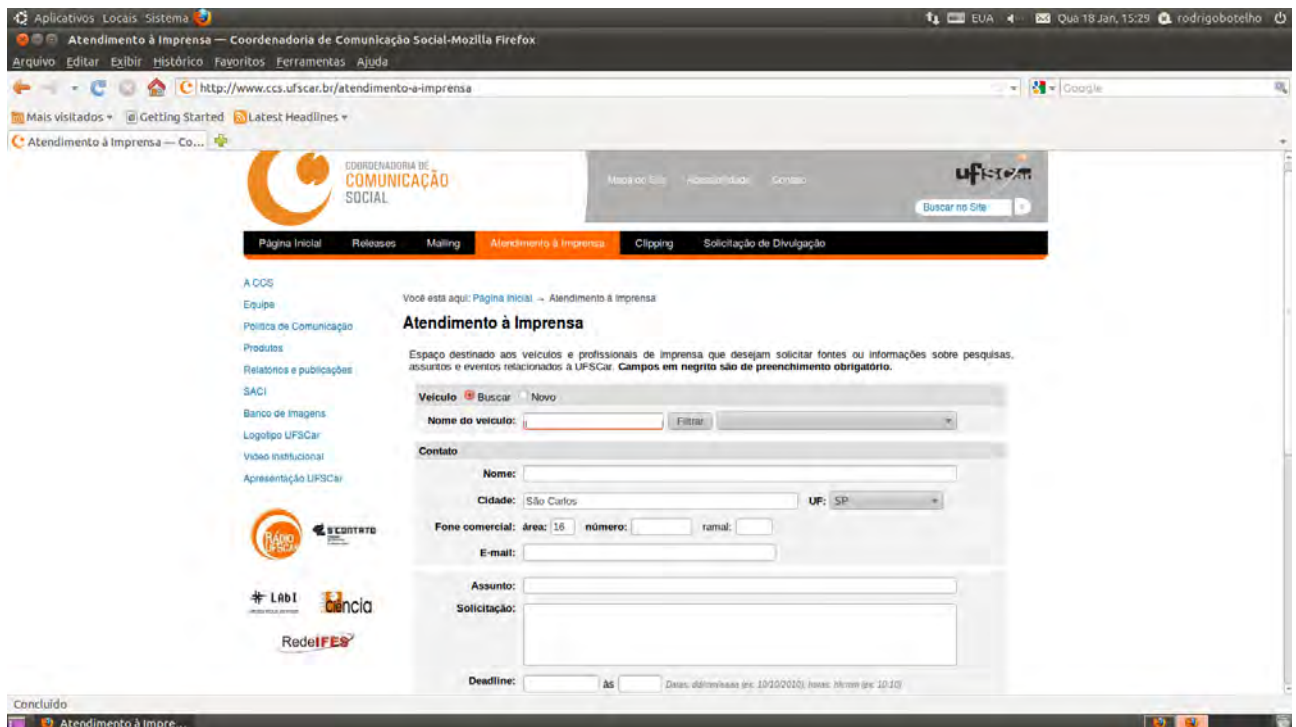


Figura 5: Formulário de Atendimento à Imprensa no site da CCS

### Quadro 3 - Veículos atendidos em 2011 pela CCS

Veículos externos	Total
EPTV Central	157
Primeira Página	51
Folha Ribeirão	25
A Folha	22
TV Opinião	18
Folha de São Paulo	16
TV Record	13
TVE São Carlos	11
Intersom FM, Univesp TV	10
Rádio Band News, Rádio DBC	9
O Estado de S. Paulo	8
TV TEM	7

4 <http://www.ccs.ufscar.br/atendimento-a-imprensa>

Record News, Cruzeiro do Sul	6
Portal Terra	5
A Cidade, Correio Brasiliense, Hélice Comunicação, Portal G1, Portal R7, São Carlos Agora, UOL	4
Canal Rural, Diário de São Paulo, Folha Dirigida, Info São Carlos, Jornal Valor Econômico, Portal IG, Rede Record - Ribeirão, Rede TV, Revista Educação, Revista Kappa, Revista Nova Escola, Revista Veja, Tribuna Imprensa, TV Clube, TV Educativa	3
Agência Estado, Band News FM, Bom Dia Bauru, Comércio do Jahu, G1 - notícias da Globo na internet, Gazeta do Povo, Gazeta do Povo/PR, Guia do Estudante, Intersom FM, Jornal Agora, Jornal da Tarde, Jornal do Comércio, Portal O Estado de Minas, Rádio CBN São Paulo, Revista Cálculo, Revista Com Ciência Ambiental, Revista Época, Revista Profissão e Sucesso, Revista Técnica - Editora Pini, Terra	2
TV Bandeirantes, Valor Econômico, Visão Ambiental @campinas, A Cidade - Rib.Preto, A Gazeta, A Lavoura, A Vida, Agência Câmara, Agência Cartola, Agência de Notícias Brasil Árabe, Agência Reuters, Associated Press, Blog Suplemento Agrícola Estadão, Bom dia Brasil, Bom Dia Sorocaba, Brasil Econômico, Canal Futura, Ciência Hoje On-Line, Cliotv, Colégio Objetivo, Correio Popular, Diário do Grande ABC, Editora Mol, Editora Online, Editora Pini, EDWARD AUDIOVISUAL, Estadão.edu, Ex-Libris Comunicação, Fantástico/TV Globo, Folha de Angatuba, Free Lancer, Fundação Educacional São Carlos/ Revista Kappa, Fundação Vanzolini, Gazeta de Ribeirão, Globo Rural, Globo São Paulo, Grupo Folha de S. Paulo, Guia de Empregos.org, Info Money, Jornal da PUC de Campinas, Jornal de Hoje, Jornal de Jundiáí, Jornal do SBT, Jornal O Povo de Fortaleza, Jornal Opção, Jornal Opinião, Matro Jornal, Mitsubishi FM, Noticiades/SBT Ribeirão Preto, O Vale, Portal Yahoo, Prefeitura São Carlos, Primeira Produção de Locação, Rádio CaraguáFM, Rádio Cruzeiro FM, Rádio Educadora, Rádio Eldorado/ESPN, Rádio Joven Pan, Rádio UFG, Radiobras, Rede Brasil Atual, Retrato do Brasil, Revista Campos e Negócios, Revista Carta Capital, Revista Ciência Hoje, Revista Crescer, Revista Crônica, Revista da Língua Portuguesa, Revista de Sábado, Revista Ensino Superior, Revista Exame, Revista Galileu, Revista Info Exame, Revista Interativa, Revista Língua Portuguesa, Revista Meio Ambiente Industrial, Revista Melhor, Revista Mercado industrial Equipamentos e Serviços, Revista Mundo Estranho, Revista Nossa Língua, Revista Popular Science Brasil, Revista Problemas Brasileiros - Sesc SP, Revista Sentidos, Revista Sou + EU!, Revista Super Saudável, Revista Suplementação, Revista Vale Paraibano, Tribuna do Povo, Tribuna Imprensa, TV Matão, TV Votorantim - Canal 10, Última Instância, Usina São João, Veja.com, Vera Lana, Veralana Recursos Humanos - Cláudia Zampolli, Wireless Mundi, Zero Hora,	1

O Quadro 3 demonstra os atendimentos de imprensa organizados de acordo com o número de vezes que os veículos recorreram à Assessoria e apresenta a EPTV, com 157 ligações em 2011, como a principal empresa com a qual a CCS manteve contato sobre pautas que tratam da Universidade. Em seguida, aparece o Jornal Primeira Página, a Folha Ribeirão e A Folha. É interessante notar que a Folha de S. Paulo também surge entre os primeiros colocados neste *ranking*. Ao considerar que a Folha Ribeirão trata-se, na verdade, de um caderno deste jornal, obtém-se o terceiro lugar para este importante periódico de circulação nacional. A TV Opinião, por sua vez, demonstra uma boa relação na cidade de Araras, já que essa emissora transmite para aquela região. Já as aparições da TV TEM e no Jornal Cruzeiro do Sul demonstram a relação com a cidade de Sorocaba.

Além disso, o quadro também demonstra um conjunto grande de veículos de diferentes regiões, de grande e pequeno porte e de diferentes naturezas. Há emissoras de TV, rádio, portais de Internet e até mesmo sites de empresas. Tudo demonstrando o interesse de outras instituições em buscar informações sobre a UFSCar para suas pautas e notícias.

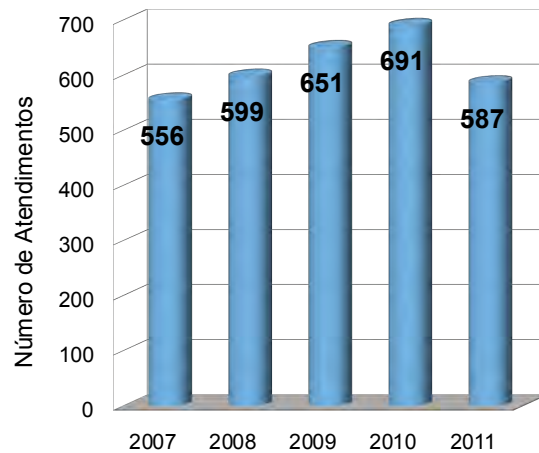


Figura 6: Número de atendimentos à Imprensa realizados entre os anos de 2007 e 2011

Como se pode notar, a Figura 6 demonstra uma pequena queda no número de atendimentos à Imprensa em 2011 em relação à série histórica, desde 2007. Essa diminuição, porém, pode ser explicada por vários fatores, dentre eles, o de que o aumento no número de releases publicados e qualidade dos textos faz com que os veículos utilizem o material (integral ou parcialmente), sem a necessidade de recorrerem à CCS para atendimento de Imprensa. Outra possibilidade é que neste ano a Imprensa tenha elaborado mais matérias de forma espontânea, sem a ajuda da CCS. Naturalmente, há também a possibilidade dos veículos terem publicado menos sobre a Universidade.

Esta última tese, porém, pode ser desconstruída quando é verificado o Clipping UFSCar, que em 2011 apresentou um número recorde em termos de inserção na mídia na série histórica 2007-2011, como pode ser comprovado na Figura 7. Em 2011 foram 5.917 inserções na mídia sobre a UFSCar.

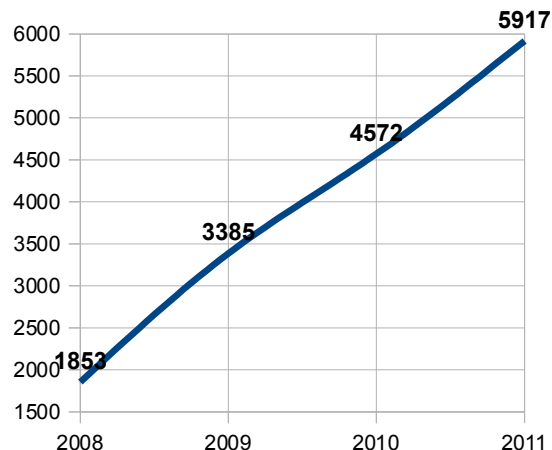


Figura 7: Clipping UFSCar: número de inserções sobre a UFSCar na mídia entre 2008 e 2011

Quadro 4 - Clippings registrados em 2011 por gênero

<b>Gênero</b>	<b>Total</b>
Matéria	4524
Nota	369
Opinião	114
Artigo	63
Entrevista	30
Editorial	14
Capa	1
Errata	1

Quadro 5 - Clippings registrados em 2011 por assunto da classificação

<b>Subclassificações</b>	<b>Total</b>
Eventos (Científicos,Culturais, Esportivos)	1587
Geral	1161
Pesquisa e Extensão	1062
Pós-Graduação	317
SiSU	248
Educação a Distância	179
Prêmios e Distinções	122
Publicações	111
CONTATO	102
Greves/Manifestações/Paralisações	88
Vestibular	83
Enade	75
Ações afirmativas	73
Citações Alunos e Ex-alunos	72
Concursos	72
Citações Docentes e Ex-docentes	103
TUSCA	69
Calourada	59
Artigos	53
Campus Sorocaba	37
Campus Rural Lagoa do Sino	34
Rádio e TV	32
Graduação	28
Fadisc	27
Ocorrências (roubos, furtos, acidentes etc.)	23
Graduação	22
Curso de Medicina	13
IFSP	13
Presidência AUGM	13
Servidores	12

Artigos Científicos	10
Relações Internacionais	7
Assistência Estudantil	3
Provão / Enem	2

Semelhante ao que já se pôde verificar em 2010, os quadros 4, 5 e 6 demonstram como se deu a aparição da UFSCar nos meios de Comunicação Social. Por meio deles é possível concluir que o que sobressaiu foi a publicação de matérias (88,42%), classificadas como envolvendo a divulgação de eventos (26,84%), assuntos gerais da Instituição (19,63%) e pesquisa e extensão (17,96%). Os demais temas juntos não somam 36%, porém, nota-se também uma aparição considerável de assuntos novos como Fadisc, TUSCA e presidência da AUGM, temas sazonais e que em 2011 ganharam repercussão além do normal. Este último, por exemplo, despontou na mídia porque o Reitor da Universidade presidiu a Associação neste ano. Greves e paralisações também despontaram em 2011, em particular, devido à greve dos servidores técnico-administrativos, que durou mais de 100 dias e foi bastante noticiada pela mídia. Outros temas surgem como classificação no Clipping devido à uma mudança no processo de gerenciamento, que em 2011 passou a considerar novas classificações, dentre elas Citações de Docentes e Ex-Docentes; Citações Alunos e Ex-Alunos; Ocorrências (roubos, furtos, acidentes etc); Artigos Científicos; e Relações Internacionais.

#### Quadro 6 - Clippings registrados em 2011 por veículo

<b>Veículo</b>	<b>Total</b>
Primeira Página	742
A Folha	728
São Carlos Agora	678
São Carlos Oficial	476
EPTV.com	163
São Carlos em rede	143
Folha da Cidade	113
Maxpress	109
Tribuna Imprensa	97
Folha de São Paulo	83
O Imparcial	79
São Carlos Dia e Noite	76
Rádio DBC	75
A Cidade	59
Intersom FM	55
Cruzeiro do Sul, Planeta Universitário	46
Noticentro	43
Guia Rio Claro	39
DCI	38
Agora São Paulo	37
Jornal da Cidade	35
Agência Fapesp	34
Tribuna do Povo	32
O Globo	28
Portal G1	27
Bom Dia, O Estado de São Paulo	25

Revista Kappa Magazine	25
Jornal Cidade, Opinião Jornal	23
Comercio de Jahu	22
Portal R7	21
Correio Popular, Gazeta do Povo, Diário de São Paulo	16
Diário da Região - São José do Rio Preto, Jornal de Piracicaba	15
Diário do Grande ABC, Jornal do Commercio, Folha de Itapetininga, Jornal Cinform	14
A Tribuna Piracicabana, O Liberal, O Diário	13
A Tribuna - Santos, Jornal da Tarde	12
Fantástico/TV Globo, Jornal Valor Econômico	11
Diário de Sorocaba, Tribuna Ribeirão Preto, Jornal Zero Hora	10
Diário de Rio Claro, Folha Dirigida, Empresas & Negócios	9
Bom Dia Sorocaba, Portal Andifes, Jornal de Limeira, Jornal de Brasília, Diário da Franca	8
Araraquara.com, Canal Rio Claro, Correio Brasileiro, Diário do Comércio, Estado de Minas, Folha da Região, O Popular, O Vale, Revista Hydro - SP	7
A Gazeta, Comércio da Franca, Correio da Paraíba, Folha de Londrina, Jornal de Jundiá, Jornal de Valinhos, O Povo, Portal Aprendiz, Portal Fator Brasil, Portal IG, Revista Plástico Industrial	6
Brasil Econômico, Gazeta Regional, Portal Terra, Revista Época, Revista Veja, Todo Dia, Voz da Terra	5
A Crítica, A Tribuna, Brasil Escola, Diário Catarinense, Folha de Pernambuco, Hoje em Dia, Informativo Mais Interior, Jornal da Manhã, Jornal de Itatiba, Jornal do Tocantins, O Tempo, Revista Construção Mercado, Revista Pesquisa Fapesp, Revista Techne, Ribeirão Preto Online, Tribuna de Itapira, UOL	4
A Tarde, Correio do Estado, Correio do Povo, Diário do Alto Tietê, Diário do Nordeste, Diário do Povo, Diário Regional do ABCD, Gazeta de Limeira, Gazeta Guaçuana, Jornal de Barretos, Jornal Labor News, Metrô News, Mogi News, Mundo Vestibular, Oeste Notícias, Portal Agrosoft, Revista Abifa, Revista Computerworld, Revista Controle & Instrumentação, Revista Educação, Revista Galileu, Revista Metalurgia, Materiais & Mineração, Tribuna da Bahia, Veja.com	3
A Notícia, Agência Brasil, Agência de Notícias Jornal Floripa, Amazonas em Tempo, Ambiente Energia, Bom Dia - São José do Rio Preto, Bom Dia Jundiá, Bonde, Correio da Bahia, Diário da Manhã, Diário da Região - Osasco, Diário da Saúde, Diário da Serra, Diário de Notícias de São Paulo, Diário de Pernambuco, Diário de Suzano, Editora Mol, Estadão do Norte, Estadão.com.br, Folha.com, Gazeta de Botucatu, Globo Rural, Imprensa Regional, IstoÉ, JC Net, Jornal da Educação, Jornal de Santa Catarina, Jornal do Trem, Jornal Extra, Jornal Ipanema, Jornal Metro, Jornal O Serrano, Marca Brasil, MidiaNews.com.br, O Combate, O Sul, POL - Psicologia OnLine, Portal Bagarai, Portal Nacional de Seguros, Redenotícia.com.br, Revista Alcool Brás, Revista Avicultura Industrial, Revista Concerto, Revista Construção Metálica, Revista Ensino Superior, Revista Metalurgia & Materiais, Revista Nova Escola, Revista Projeto Design, Revista Raça Brasil, Revista Vale Paraibano, Revista Vida Simples, Zero Hora	2
A Comarca Regional, A Vo z do Vale, AAPBio, ACISC, Agência USP de Notícias, AgoraVale, AgroCIM, Agronline, Amazônia, América Economia, Arede, Band, BBC Brasil, Bem Paraná, BOL Notícias, Brasil Energia, Brasiluris Jornal, Câmara Municipal de Jales, Canal Rural, CapitalNews.com.br, Carta na Escola, Comarca de Garça, ComCiência, Congresso em Foco, Conquista News, Correio, Correio de Sergipe, Correio de Uberlândia, Correio do Brasil, DBC News, Diário, Diário do Pará, EnergiaHoje, ESPN Brasil, Exame.com, Expresso MT, Farol Comunitário, Folha Cat, Folha de Guanhães, Folha de Itápolis, Folha do ABC, Fundação Cultural Palmares, Fundação Vunesp, Gazeta de Alagoas, Gazeta de Cosmópolis, Revista Carta Capital Especial - As empresas mais admiradas no Brasil 2011, Revista Casa Cláudia Luxo, Revista Ciência Hoje, Revista Corte & Conformação de Metais, Revista Crescer, Revista Cultivar Grandes Culturas, Revista Dinheiro, Revista Dinheiro Rural, Revista Eletricidade Moderna, Revista Eletrônica & Informática, Revista EmbalagemMarca, Revista Exame, Revista Exame PME, Revista Farmacêutica Kairos, Revista Fhox, Revista Fotografe Melhor, Revista Frota & Cia, Revista Hsm Management, Revista Info Exame, Revista InTech, Revista Lojas, Revista Mecatrônica Atual, Revista Meio Filtrante On-Line, Revista Neo, Revista Nova, Revista Petro & Química, Revista Planeta, Revista Plástico Moderno, Revista Plásticos em Revista, Revista Prática Hospitalar, Revista Quatro Rodas, Revista Química e Derivados, Revista Química Industrial - SP, Revista RTI, Revista Sabor & Vida Diabéticos, Revista Siderurgia Brasil, Revista Sou + Eu!, Revista Technibus, Revista TITiTi, Revista Veja São Paulo, Revista Vigor, São Carlos News, São Paulo Vestibular, Saúde Lazer, SEPIR, SIC Notícias Portugal, Site Inovação Tecnológica	1
Suinocultura Industrial, Tribuna do Norte, Tribuna do Paraná, Último Segundo, Valor Econômico, Gazeta Maringá, Guia Construir e Reformar, Guia São Roque, Guias Web, Harvard Graduate School of Education, Idea Online, IFSC, Infomoney, Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Itu.com.br, Jabaquara em Notícias, Jornal A Mococa, Jornal Costa Norte, Jornal da Cidade de Arujá, Jornal de Araraquara, Jornal Destak, Jornal do Brasil, Jornal do Estado, Jornal dos Concursos & Empregos, Jornal El Litoral, Jornal NH, Jornal O Globo, Jornal São Paulo Shimbun, Jornal Votura, Meio Norte, Men's Health, Midiamax, MS Notícias, O Dia, O Jornal, O Jornal de Batatais, O Noticiado, Pinhal News, Portal Agrolink, Portal da Ilha, Portal do Agronegócio.com.br, Portal Novidade, Porto Gente, Povo, pré-Univesp, Prefeitura Municipal de Itapetininga, Rede Notícia, Revista 7 dias com você, Revista Agas, Revista Anamacó, Revista Anuário Pini 2011, Revista Arquitetura & Urbanismo, Revista Arquitetura e Construção, Revista Brasil Sustentável, Revista Brasileira de Medicina	



O quadro 6, em particular, ajuda a compreender quais os veículos da Imprensa nacional se destacaram entre aqueles que mais publicaram sobre a UFSCar. Dentre eles, como pode-se comprovar acima, continuam em primeiro lugar, assim como em 2010, os jornais Primeira Página e A Folha, ambos de São Carlos.

Outros periódicos como o Cruzeiro do Sul, de Sorocaba, e o Opinião Jornal, de Araras, também demonstram a inserção da Universidade nestas localidades. Ao pensar no todo, porém, é notável que a UFSCar tem tido uma inserção na mídia nacional, em veículos de diversas localidades, de diferentes portes e visões editoriais. Ao mesmo tempo que podemos notar O Estado de S. Paulo e a Folha de S. Paulo bem colocados neste quadro, percebemos também a aparição de importantes revistas populares como IstoÉ e Veja, além das especializadas, como a Revista Brasileira de Medicina e a Revista Plástico Moderno.

Sobre as inserções da UFSCar na mídia em 2011, é possível dizer que uma parte delas é fruto do trabalho de pauta espontânea da Imprensa e outra é motivada por sugestões de pauta enviadas pela equipe da CCS. Em 2011 foram enviados 807 releases que geraram 2.627 notícias, como pode ser visto na Figura 8.

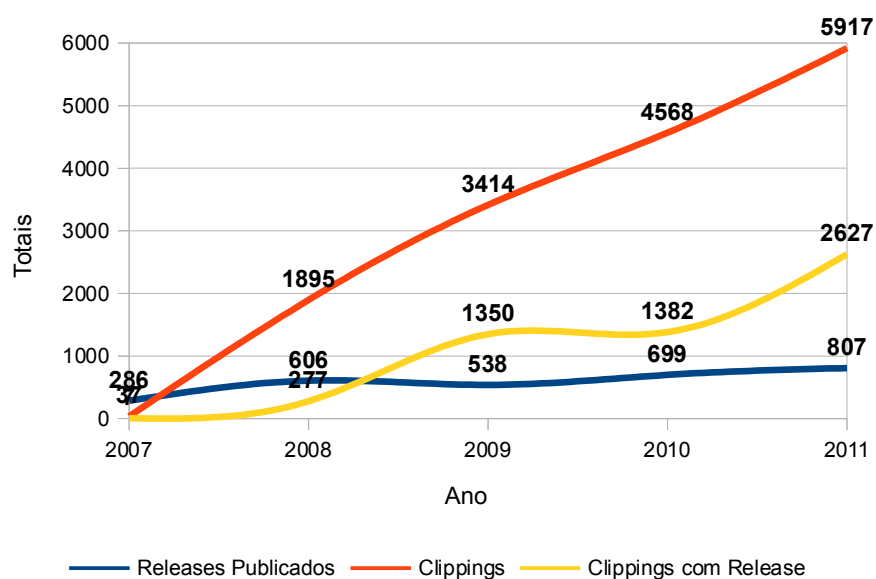
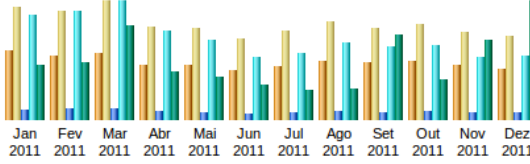


Figura 8: Releases enviados e clippings registrados entre 2007 e 2011

Outra forma de medir a audiência das notícias publicadas pela CCS em 2011 pode ser feita a partir das estatísticas do Portal UFSCar, onde são publicadas várias informações sobre a Instituição. Neste ano foram publicadas neste espaço 723 notícias, enquanto o Portal recebeu 4.229.714 visitas de 2.543.503 visitantes, como pode ser comprovado detalhadamente na Figura 9, Figura 10, Figura 11 e Figura 12.

### Histórico Mensal



Mês	Visitantes únicos	Número de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Jan 2011	255968	412263	1800663	18164565	156.09 GB
Fev 2011	233522	397575	1842132	18865109	164.15 GB
Mar 2011	245564	435738	1929895	20458409	269.69 GB
Abr 2011	199520	339521	1373281	15252787	138.19 GB
Mai 2011	203112	337756	1323318	13815937	120.61 GB
Jun 2011	181070	295803	1130516	10883622	99.97 GB
Jul 2011	196049	329166	1188234	11570393	85.01 GB
Ago 2011	217582	360328	1384315	13409699	87.74 GB
Set 2011	209856	338432	1355875	12600719	242.81 GB
Out 2011	216387	349780	1401919	12825951	115.93 GB
Nov 2011	199950	323866	1206033	10827735	227.99 GB
Dez 2011	184923	309486	1221761	11035449	338.27 GB
<b>Total</b>	<b>2543503</b>	<b>4229714</b>	<b>17157942</b>	<b>169710375</b>	<b>2046.44 GB</b>

Figura 9: Histórico mensal de acessos ao Portal UFSCar

### Dias da semana



Dia	Páginas	Hits	Bytes
Seg	78711.20	823506.20	6.88 GB
Ter	66818	680566	5.80 GB
Qua	61204	622152.25	4.84 GB
Qui	60032.50	604325.75	4.99 GB
Sex	65454.25	664736	6.02 GB
Sab	32468.40	299253.40	2.83 GB
Dom	46146	452729.40	4.18 GB

Figura 10: Histórico semanal de acessos ao Portal UFSCar

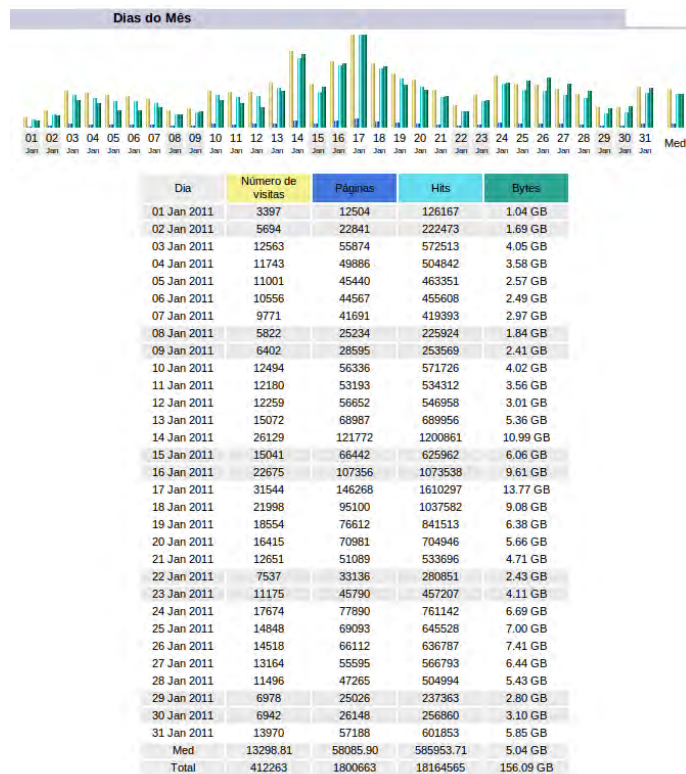


Figura 11: Histórico diário de acessos ao Portal UFSCar

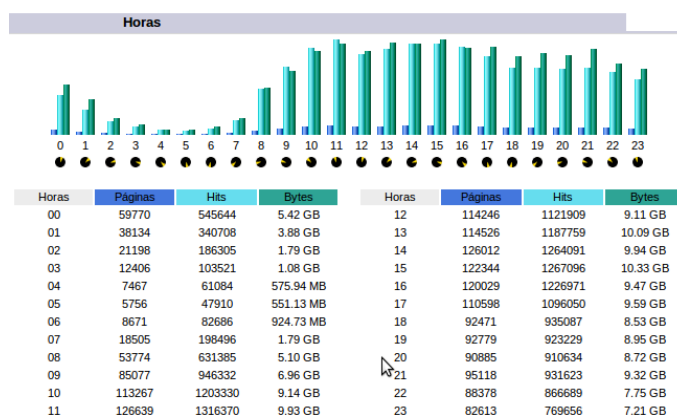


Figura 12: Histórico horário de acessos ao Portal UFSCar

Outra forma de divulgação na web foi mantida por meio da rede social Twitter, implantada em 2010. O número de seguidores da rede, que em 2010 era de 2.600, passou para 4.892, um incremento de 188% em apenas um ano de utilização da estratégia. Certamente o número ainda é tímido diante do tamanho da comunidade universitária e do público de interesse da Universidade e isso indica a necessidade de campanhas que ampliem a visibilidade deste canal.

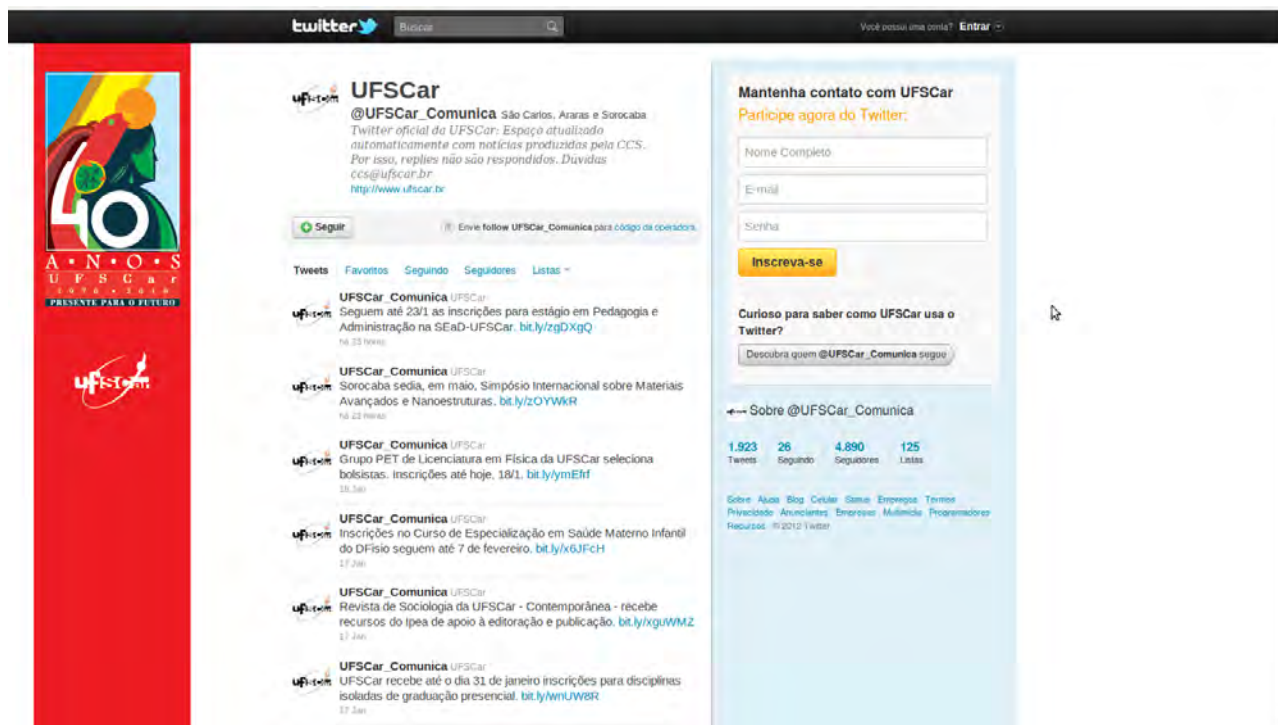


Figura 13: Página da UFSCar no Twitter: @UFSCar\_Comunica

Visando ampliar as estratégias na rede, a CCS em 2011 também concluiu a infraestrutura para que sejam publicadas notícias na rede social Facebook. A expectativa é que em 2012 essa modalidade de divulgação também seja inaugurada.

O sistema CapesWebTV, que teve sua implantação iniciada em 2010, não pode ser concluído em 2011. A greve dos servidores técnico-administrativos atrapalhou a conclusão do processo de pregão eletrônico para compra dos equipamentos, que deverão ser entregues e instalados em 2012. Com isso, a UFSCar terá um meio de transmissão de conteúdo via Internet para monitores (telas de plasma, LCDs e equipamentos do gênero) em locais de grande circulação nos campi. A adesão ao sistema da Capes já foi feita em 2010.

Ainda em termos de inovação, o aprimoramento do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI) continuou sendo uma das principais estratégias da CCS para melhoramento de seus processos de gestão e produção. Com esse objetivo, em 2011 foram lançadas 21 versões, cada qual com novas funcionalidades e correções para o *software*.

Em maio, a CCS também concluiu o projeto mantido com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), por meio do qual foram investidos R\$ 144 mil no *software* visando aprimorá-lo para o uso customizado em outras instituições de Ensino Superior. Espera-se que esse processo de parcerias possa continuar em 2012. Em 2011 também foram iniciadas negociações de novos contratos para transferência de *know-how* que prevêem investimentos da ordem de R\$ 350 a R\$ 500 mil, recurso que é necessário para pagamento de equipe especializada em programação.

As negociações em torno desta transferência de *know-how* já estão sendo formalizadas por meio de atividade de extensão que prevê um Termo de Cooperação Técnico-Científica. Outro projeto de extensão também no âmbito do SACI já foi formalizado

para iniciar em 2012 e prevê um convênio com o Instituto de Ciências Matemáticas e da Computação (ICMC) da Universidade de São Paulo (USP), que tem interesse em utilizar o SACI para gestão da produção midiática no Instituto, que recentemente formou uma equipe de Comunicação.

Além dessas negociações que visam o aprimoramento do SACI, em 2011 foram concluídas também parcerias com outras universidades interessadas em utilizar o Sistema, como a UNIR, UFRN e UFMG, que neste ano receberam consultoria e treinamento da equipe de TI da CCS para instalação e utilização do *software*. Dessa forma, o SACI já está instalado em seis instituições: Universidade Federal do Paraná (UFPR), Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT), Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Universidade Federal de Rondônia (UNIR) e UFMG.

Além disso, em 2011 foram recebidas quatro visitas e efetuadas sete outras reuniões e encontros visando estabelecer novas parcerias, contratos e possibilidades de atuação no âmbito do aprimoramento e uso do SACI. Detalhes do andamento do projeto em 2011 podem ser conferidos no “Projeto SACI@Ipê - RT1 – Avaliação dos Resultados da Solução”, relatório entregue à RNP em outubro de 2011.

Todas as ações no âmbito do projeto de desenvolvimento do *software* foram desenvolvidas na UFSCar como atividade de extensão. A inserção deste projeto e de várias outras atividades desenvolvidas em torno da temática da Comunicação podem ser conferidas abaixo.

## Programas e atividades de extensão realizados em 2011 no âmbito da temática da Comunicação

### Quadro 7 - Comunicação Social na UFSCar

<b>Processo:</b> 23112.004304/2010-55	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/03/2011	<b>Data final:</b> 01/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (em esclarecimento) Comunicação Social no campus de Sorocaba			
<b>Coordenador:</b> TELMA DARN			
<b>Processo:</b> 23112.004400/2010-09	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 03/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Aprimoramento e transferência de tecnologia do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI)			
<b>Coordenador:</b> RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			
<b>Processo:</b> 23112.004370/2010-86	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Comunicação Social no Campus Araras			
<b>Coordenador:</b> MARIA LEONOR RIBEIRO CASIMIRO LOPES ASSAD			

### Quadro 8 - Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico na UFSCar

<b>Processo:</b> 23112.001333/2011-68	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 15/01/2011	<b>Data final:</b> 15/12/2011
--	-------------------------	------------------------------------	----------------------------------

<b>Titulo da Atividade:</b> (aprovado/execução) Em busca da compreensão cósmica – desenvolvimento de estratégias de disseminação de conhecimentos em Astronomia em ambientes formais e informais de ensino-aprendizagem - PROEXT 2010			
<b>Coordenador:</b> ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

<b>Processo:</b> 23112.004396/2010-30	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - CliCk-Ciência - A Revista Eletrônica de Divulgação Científica			
<b>Coordenador:</b> ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

<b>Processo:</b> 23112.004462/2010-05	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Atividades do Laboratório Aberto de Interatividade (LAbI) – Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico			
<b>Coordenador:</b> ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

<b>Processo:</b> 23112.004510/2010-41	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES ARTÍSTICO CULTURAIS- Cultura e Ciência - Produções de vídeo, programas de rádio e a ciência no cinema			
<b>Coordenador:</b> ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

## Quadro 9 - Comunicação Audiovisual e a Extensão Universitária

<b>Processo:</b> 23112.004664/2010-53	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 07/03/2011	<b>Data final:</b> 09/12/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES ARTÍSTICO CULTURAIS - CineUFSCar (obs; antigamente chamado Cineclubes CineUFSCar)			
<b>Coordenador:</b> ELIANE COSTER			

<b>Processo:</b> 23112.000414/2011-82	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/03/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (em esclarecimento) Revista Universitária do Audiovisual - RUA			
<b>Coordenador:</b> SAMUEL JOSE HOLANDA DE PAIVA			

<b>Processo:</b> 23112.000132/2011-80	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 02/02/2011	<b>Data final:</b> 30/11/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (aprovado/execução) 5º CONTATO - Festival Multimídia de Rádio, TV, Cinema e Arte Eletrônica			
<b>Coordenador:</b> MARIANA RODRIGUES PEZZO			

<b>Processo:</b> -	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/02/2011	<b>Data final:</b> 01/12/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (em tramitação) Ouvindo vozes - Literatura no rádio			
<b>Coordenador:</b> WILSON ALVES BEZERRA			

<b>Processo:</b> 23112.000133/2011-37	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Titulo da Atividade:</b> (aprovado/execução) Rádio UFSCar			
<b>Coordenador:</b>			

## Quadro 10 - Divulgação Científica, Comunicação e Inclusão Social

<b>Processo:</b> 23112.004249/2011-00	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 16/11/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. em tramitação) Comitê Brasileiro de Documentação e Informação da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT/CB-14)			
<b>Coordenador:</b> ZAIRA REGINA ZAFALON			
<b>Processo:</b> 23112.001912/2011-17	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 15/08/2011	<b>Data final:</b> 15/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) ACIEPE: Utilização e desenvolvimento de tecnologias semânticas para a representação de recursos informacionais			
<b>Coordenador:</b> ROGERIO APARECIDO SA RAMALHO			
<b>Processo:</b> 23112.002130/2011-36	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 26/05/2011	<b>Data final:</b> 09/06/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) A indexação de clippings: uma iniciação teórico-prática			
<b>Coordenador:</b> VERA REGINA CASARI BOCCATO			
<b>Processo:</b> 23112.004159/2010-08	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 16/03/2011	<b>Data final:</b> 29/06/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. aprovado/execução) EDITAL ACIEPE - ACIEPE: Patentes, Marcas, Conhecimento Tradicional e Cultura Livre			
<b>Coordenador:</b> MARIA CRISTINA COMUNIAN FERRAZ			
<b>Processo:</b> 23112.004653/2010-36	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/03/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Desenvolvimento e manutenção de um sistema WEB para divulgação das atividades dos cursos de Engenharia Elétrica e Mecânica da UFSCar			
<b>Coordenador:</b> CARLOS ALBERTO DE FRANCISCO			
<b>Processo:</b> 23112.004541/2010-99	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/03/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Publicação de informações disponibilizadas pela CCS no padrão Linked Data			
<b>Coordenador:</b> ROGERIO APARECIDO SA RAMALHO			
<b>Processo:</b> 23112.004153/2010-72	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/03/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Organização e gestão da inovação em processos e produtos informacionais para a comunicação na UFSCar			
<b>Coordenador:</b> VERA REGINA CASARI BOCCATO			
<b>Processo:</b> 23112.005015/2010-30	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 27/02/2011	<b>Data final:</b> 27/03/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. aprovado/execução) 3 Semana Inaugural de Biblioteconomia e Ciência da informação			
<b>Coordenador:</b> LUCIANA DE SOUZA GRACIOSO			
<b>Processo:</b> 23112.004543/2010-05	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/02/2011	<b>Data final:</b> 31/05/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. em tramitação)			

<b>EDITAL DE EVENTOS - I Jornada sobre Trabalhos Acadêmicos e Científicos</b>			
<b>Coordenador:</b> ZAIRA REGINA ZAFALON			
<b>Processo:</b> 23112.004544/2010-50	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/02/2011	<b>Data final:</b> 31/05/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Mini-curso em evento: Ferramentas automáticas para formatação do trabalho: sumário e numeração progressiva			
<b>Coordenador:</b> ZAIRA REGINA ZAFALON			
<b>Processo:</b> 23112.004542/2010-46	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/02/2011	<b>Data final:</b> 31/05/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. em tramitação) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Mini-curso em evento: Referencias e citações em trabalhos acadêmicos			
<b>Coordenador:</b> ZAIRA REGINA ZAFALON			
<b>Processo:</b> 23112.004545/2010-08	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/02/2011	<b>Data final:</b> 31/05/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Mini-Curso em evento: Requisitos dos trabalhos acadêmicos: relatórios, projetos de pesquisa, pôsteres, artigos			
<b>Coordenador:</b> ZAIRA REGINA ZAFALON			
<b>Processo:</b> 23112.004151/2010-68	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/02/2011	<b>Data final:</b> 30/11/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Propriedade Intelectual em Ambientes On-line			
<b>Coordenador:</b> MARIA CRISTINA COMUNIAN FERRAZ			
<b>Processo:</b> 23112.004030/2010-08	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/02/2011	<b>Data final:</b> 20/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Tecnologia Indígena			
<b>Coordenador:</b> MARIA CRISTINA COMUNIAN FERRAZ			
<b>Processo:</b> -	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 10/01/2011	<b>Data final:</b> 30/06/2011
<b>Título da Atividade:</b> (em tramitação) Gestão do fluxo de informação do Sistema de Apoio ao Controle de Informação			
<b>Coordenador:</b> ALEXANDER WILLIAN AZEVEDO			
<b>Processo:</b> 23112.004353/2010-18	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 10/01/2011	<b>Data final:</b> 30/06/2011
<b>Título da Atividade:</b> (encerrado/arquivado) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Gestão do fluxo de informação do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada			
<b>Coordenador:</b> VERA REGINA CASARI BOCCATO			
<b>Processo:</b> 23112.004036/2010-31	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. em tramitação) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Um click no SACL: da produção ao uso de Clippings de notícias			
<b>Coordenador:</b> ZAIRA REGINA ZAFALON			
<b>Processo:</b> 23112.004463/2010-50	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. em tramitação) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Laboratório Virtual de Aperfeiçoamento em Biblioteconomia e Ciência da Informação			
<b>Coordenador:</b>			



ZAIRA REGINA ZAFALON			
<b>Processo:</b> 23112.004415/2010-45	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - DICA Web: digitalização documental da Divisão de Controle Acadêmico da UFSCar			
<b>Coordenador:</b> MARA SILVIA APARECIDA NUCCI MORASSUTTI			
<b>Processo:</b> 23112.004468/2010-27	<b>Reoferta:</b> Não	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/12/2011
<b>Título da Atividade:</b> (aprovado/execução) EDITAL DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO - Análise e Diagnóstico Documental da Divisão de Controle Acadêmico			
<b>Coordenador:</b> MARA SILVIA APARECIDA NUCCI MORASSUTTI			
<b>Processo:</b> 23112.004639/2010-30	<b>Reoferta:</b> Sim	<b>Data inicial:</b> 01/01/2011	<b>Data final:</b> 31/07/2011
<b>Título da Atividade:</b> (rel. em edição) ACIEPE: Aprender a ensinar alunos com deficiência visual			
<b>Coordenador:</b> MARIA STELLA COUTINHO DE ALCANTARA GIL			

Como pode-se notar nos quadros 7,8,9 e 10, há um esforço considerável de docentes e técnico-administrativos da Universidade em torno da temática da Comunicação e de problemas práticos do dia-a-dia da CCS. É o caso, por exemplo, das atividades desenvolvidas em Araras e Sorocaba pelas professoras Leonor Assad e Telma Darn, que, por meio da extensão, formalizam o trabalho da equipe nestas localidades. Além disso, há um extenso e minucioso trabalho de vários docentes do DCI em torno do aprimoramento do SACI e de outros produtos da Coordenadoria a partir de questões voltadas a Propriedade Intelectual, Gestão da Informação, tecnologias, indexação, dentre outras.

Os trabalhos desenvolvidos neste âmbito já têm tido resultado em termos práticos. Uma avaliação do site da CCS, por exemplo, já resultou na correção da utilização de licenças *Creative Commons* utilizadas para identificar os releases, fotos e outros textos e materiais disponíveis no site, em trabalho realizado pela estudante Kamila Vinha Carlos, supervisionada por Maria Cristina Communian Ferraz, docente do DCI. Outra experiência interessante resultou na produção do Repertório Terminológico da Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar, que está sendo incorporado ao SACI e irá colaborar na indexação de clippings. O trabalho foi elaborado por Ardala Ponce Kochane, Letícia Reis da Silveira e Melissa Camargo Torquetti, alunas do curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação, com a supervisão das docentes Vera Regina Casari Boccato e Luciana e Souza Gracioso, ambas do DCI.

Todos os projetos de extensão e pesquisa mantidos em parceria entre a CCS e o DCI também foram apresentados em 2011 durante um evento organizado pelos estudantes do curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação, o I Seminário Integrado do Programa de Educação Tutorial Biblioteconomia e Ciência da Informação (PET-BCI) e Coordenadoria de Comunicação Social (CCS). A atividade ocorreu entre os dias 9 e 11 de novembro e integrou a programação da VIII Semana de Biblioteconomia e Ciência da Informação da UFSCar.

O evento foi organizado em dois momentos. Num primeiro houve a realização da Mesa Redonda "PET BCI e CCS: conhecendo suas atividades no fortalecimento de parceria acadêmico-profissional", com as participações de Rodrigo Botelho, Diretor da CCS, e das professoras Maria Cristina Communian Ferraz, coordenadora do programa de extensão "Divulgação Científica, Comunicação e Inclusão Social", e Luzia Sigoli Fernandes Costa, colaboradora do PET, representando a docente Vera Regina Casari

Bocato, tutora do PET-BCI. No segundo momento ocorreram comunicações orais e a apresentação de posters das atividades do PET-BCI e dos trabalhos científicos desenvolvidos no âmbito da CCS. Na ocasião, participaram das apresentações todos os alunos membros do Grupo PET, além dos seguintes alunos e ex-alunos do curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação (BCI) da UFSCar: Alessandra Gama, Ardala Ponce Kochani, Melissa Torquetti, Gabriela Cafruni, Letícia Silveira, Kamilla Vinha Carlos, Tábita Honório, Antonio Carlos Conserva Jr, Marcos Teruo Ouchi, Miriam Santos, Francisco M. de Souza Silva, Anderson Moreira e Suelem Camilo. Todos eles participaram de atividades de pesquisa e extensão ou no desenvolvimento de trabalhos de conclusão de curso com temáticas correlatas aos estudos desenvolvidos na Coordenadoria.

Estas experiências são apenas alguns exemplos dos projetos de extensão que vêm sendo mantidos em parceria com a CCS. Entre 2007 e 2011 e já antecipando o que está previsto para 2012, os quatro programas de extensão apresentados acima, juntos, aglutinam mais de 120 projetos e atividades de extensão, coordenados por docentes de diferentes departamentos da UFSCar. Os gráficos abaixo demonstram como isso se deu ao longo do tempo, assim como os tipos de atividades e as unidades responsáveis.

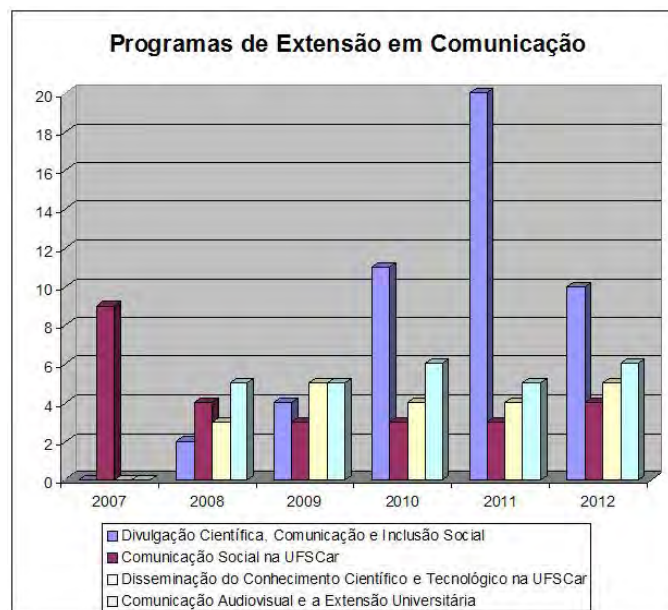


Figura 14: Histórico e previsão de atividades de extensão envolvendo a área de Comunicação entre 2007 e 2012



Figura 15: Relação das atividades de extensão realizadas e previstas para o período 2007 a 2012 por tipo

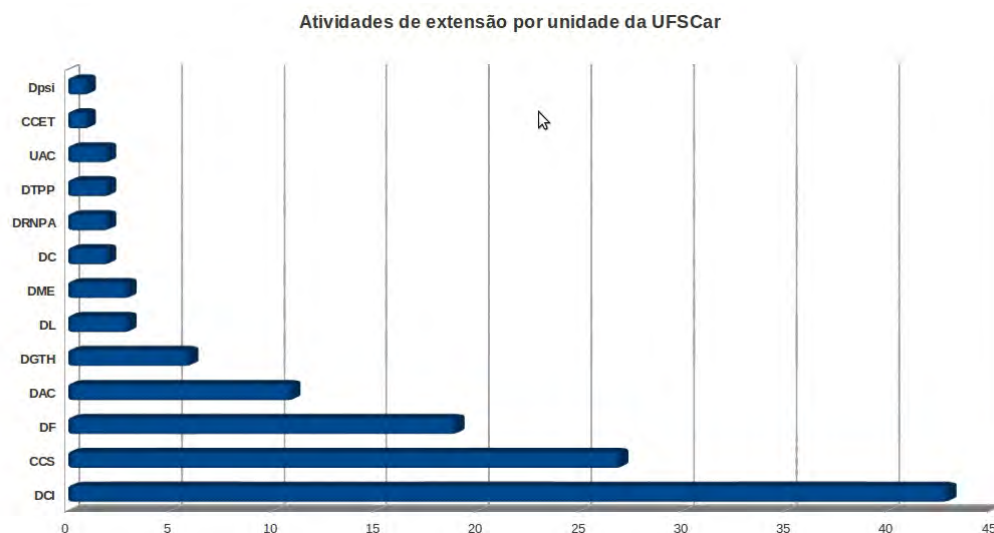


Figura 16: Atividades de extensão da área de Comunicação por departamento proponente

Como pode ser visto na Figura 14, na Figura 15 e na Figura 16, todos os programas têm mantido uma oferta considerável de atividades de extensão em torno dos temas que circundam a Comunicação e a Cultura. Além disso, demonstram a capacidade de uma unidade como a CCS, de caráter administrativo, articular-se em torno da extensão, formar parceria com departamentos acadêmicos de áreas diversas e oferecer atividades a estudantes de diferentes cursos de graduação da Universidade.

Todas estas atividades de extensão, assim como todas as realizações descritas ao longo deste relatório de atividades estão, de alguma forma, associadas ao Planejamento Estratégico da CCS para o período de 2010-2012. Em relação à execução do Plano de Ação deste planejamento, em 2011 avançou-se em relação a algumas operações, assim como outras foram iniciadas e outras mantiveram-se apenas em termos de proposição.

Nesse sentido, operações como o aprimoramento o uso do Clipping UFSCar (2.5.2) e a implantação de um novo site da CCS em Plone (2.5.9) foram concluídas com sucesso. As operações 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5, 2.6.2 e 2.6.3 foram contempladas na discussão no âmbito da proposição da Política de Informação, Comunicação e Memória. A operação 2.3.1 foi conduzida de uma forma mais tímida em torno da proposta de reorganização administrativa da CCS e deve continuar sendo um norte do Planejamento. Também nessa frente da reorganização ocorreu uma discussão prévia sobre a incorporação de Relações Públicas na equipe da CCS e na UFSCar, como previsto na operação 3.1.2.

Outras operações que foram concluídas parcialmente estão relacionadas à oferta de *Media Training* para gestores e pesquisadores da UFSCar (1.1.2); criação de Manual de Redação para equipe interna (1.2.1); criação de Manual de Eventos para a comunidade universitária (1.2.3); revisão de procedimentos de todos os setores da CCS (2.3.3); implantação de *blogs* para os *campi* (2.4.1); implantação do sistema Capes WebTV (2.5.1); promoção de reengenharia do *mailing* do Inforede (2.5.8); implantação de redes sociais na UFSCar com *Blog* do Reitor, *Twitter* UFSCar e UFSCar debate (2.5.10); implantação de *indoor* e *outdoor* nos *campi* (2.6.1); e identificação e conquista de

recursos financeiros para a manutenção do projeto Saci@Ipê (3.2.1).

Já no início de 2012, a operação 3.1.1 do Planejamento também surtirá efeito, com a contratação de quatro novos servidores efetivos para a Comunicação. Tratam-se de vagas negociadas no âmbito do projeto REUNI e que agora serão contempladas com a posse dos funcionários. Também nessa operação já foi apresentado à ProGPe um novo plano que apresenta as necessidades de pessoal do setor. A versão completa do Planejamento, com a descrição das operações é apresentada a seguir.

## **Planejamento estratégico da CCS para o período 2010-2012**

### **Missão da CCS**

Até a realização da dinâmica do planejamento estratégico, não havia uma formalização da missão da CCS, apesar de a mesma poder ser apreendida do documento “Subsídios para uma Política de Comunicação e Informação na UFSCar – Diretrizes e Produtos”, elaborado em outubro de 2006 no âmbito da Avaliação Institucional do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (Sinaes). O texto ressalta os princípios e diretrizes do PDI como principais norteadores do trabalho da Coordenadoria.

Em 2010, tampouco foi concretizada uma definição formal, porém, a equipe delineou uma apresentação provisória que tem a CCS como responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da Instituição, com o papel de preservar as diretrizes de comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem o alcance da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas das comunidades interna e externa da Universidade. Este trabalho, por sua vez, deve estar em desenvolvimento constante, buscando acompanhar a inovação tecnológica dos meios de comunicação em suas mais variadas esferas e atender às demandas emergentes de acesso à informação.

### **Antecedentes (Gestão 2001-2010)**

Como determinam a maioria das metodologias de Planejamento Estratégico, é importante para seu sucesso o levantamento do máximo possível de informações que subsidiem a tomada de decisões. Nesse sentido, foi feita uma avaliação da gestão anterior da atual direção da Coordenadoria, que corresponde ao período de 2001 a 6 de abril de 2010. Para esse período foi possível identificar o seguinte:

- Houve um exponencial crescimento da equipe, já que em 2001 ela era formada por três profissionais e alguns auxiliares. Em 2010 esse número ultrapassou 30 pessoas, entre jornalistas, designer gráfico, analista de Tecnologia da Informação e estagiários e bolsistas de diversas áreas do conhecimento. A rotatividade, porém, foi uma das desvantagens. Somente na área de Jornalismo, 17 profissionais passaram pelo quadro no período.
- A proximidade e apoio da Administração Superior da UFSCar foi imprescindível para o crescimento da CCS, assim como para criação de novas estruturas de Comunicação, como a Rádio UFSCar, o LABI e o Festival CONTATO<sup>5</sup>.
- Uma das marcas da gestão foi a articulação com o Ensino, Pesquisa e Extensão indissociáveis, um dos princípios expressos no PDI. Isso foi conquistado, em grande medida, pela atuação de estudantes nos mais diversos setores da CCS e da Rádio UFSCar, assim como por uma oferta considerável de atividades de extensão. Dentre estas ações destacam-se a realização de sete Aciepes<sup>6</sup> e 31 projetos de extensão.

---

<sup>5</sup>CONTATO – Festival Multimídia de Rádio, TV, Cinema e Arte Eletrônica é um projeto que visa fomentar o cenário cultural de São Carlos e região central do Estado de São Paulo e desenvolver integração em torno de atividades artístico-culturais. O evento é composto por apresentações gratuitas de música, cinema e instalações de arte eletrônica; atividades de formação e aperfeiçoamento de profissionais nas áreas abrangidas e debates amplos sobre as temáticas abordadas. A proposta é realizada pela Rádio UFSCar, CineUFSCar, LABI e CCS, além de diversos apoiadores e parceiros.

<sup>6</sup>Atividade Curricular de Integração Ensino, Pesquisa e Extensão (ACIEPE) é uma experiência educativa, cultural e científica que, articulando o Ensino, a Pesquisa e a Extensão e envolvendo professores, técnicos e alunos da UFSCar, procura viabilizar e estimular o seu relacionamento com diferentes segmentos da sociedade. Fonte: <http://www.ufscar.br/aciepe>

- O foco na divulgação científica também foi uma das marcas do período. Além de uma busca constante por divulgação de sugestões de pauta para Imprensa voltadas para disseminação de informações sobre a Ciência, entre 2002 e 2004 foram publicadas cinco edições da revista Univerciência; e em 2006 foi criado o LABi e a revista digital ClickCiência, que até dezembro de 2010 veiculou 22 edições na Internet.
- Implantação e gerência da Rádio UFSCar e debate sobre a TV.
- Participação direta na criação e produção do CONTATO.
- Ações de preservação da memória, principalmente a partir do Clipping UFSCar. No período foram feitos investimentos na contratação de empresa especializada, com *mailing* nacional de jornais e revistas; houve colaboração do DCI na melhora do processo de clippagem e na estruturação da produção; além da contratação de estagiários do curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação para colaborar no processo.
- Iniciou-se em 2004 um grande projeto de informatização na CCS, com a proposição do SACI. Além disso, a Coordenadoria adotou o sistema operacional Linux em praticamente todos os computadores da unidade, migrando, assim, para o paradigma da *software* livre estimulado pelo Governo Federal e expresso no PDI da UFSCar.
- Externamente à UFSCar, houve uma importante atuação da CCS nos encontros dos Assessores de Comunicação promovidos pela Andifes, o que permitiu articulações como a divulgação e proposição do uso do SACI em outras IFES, a consolidação da RedeIFES<sup>7</sup> e a proposição da criação de uma Agência Nacional de Notícias de C&T das IFES.
- No âmbito da divulgação Institucional da UFSCar, no período 2007-2010 foram publicadas 59 revistas/similares e 155 boletins (Informando).

## **Análise do ambiente externo**

A elaboração do Planejamento Estratégico da CCS também leva em consideração uma avaliação do ambiente externo, em que são detectadas oportunidades importantes de atuação. Para a CCS neste momento as principais delas são as propostas de criação de estruturas de colaboratividade entre as IFES com a utilização do SACI e da RedeIFES. Nesse sentido, o projeto Saci@Ipê - com o financiamento da RNP - é um dos pilares desse cenário.

Outra oportunidade é a proposição da criação da Agência de Notícias de C&T das IFES. A ideia reflete um cenário no qual já é verificada há tempos a dificuldade dos jornalistas que cobrem a área de C&T no acesso a informações centralizadas das IFES e uma visibilidade ainda baixa da produção do conhecimento das universidades do sistema federal na mídia brasileira e internacional. Esta proposta surgiu durante o 4º Encontro de Assessores de Comunicação da Andifes, em 2008, em Brasília, tendo sido visualizada a possibilidade de utilização do SACI e da RedeIFES para sua criação. A UFSCar faz parte do grupo de trabalho formado no encontro para formatar a proposta. A equipe é composta também pela UFPR e pelas universidades federais do Rio de

<sup>7</sup>RedeIFES é um *software* e um conceito de trabalho colaborativo entre as equipes de Comunicação das IFES. A ideia surgiu em 2003, por um grupo de professores, técnicos e alunos da UFPR, como uma rede de busca e permuta de programas para rádio e TV das IFES. Atualmente o projeto recebe financiamento da RNP, já possui equipamentos em todas as IFES e está sendo integrado ao SACI. Mais informações em [www.redeifes.andifes.org.br](http://www.redeifes.andifes.org.br).

Janeiro (UFRJ) e de Pernambuco (UFPE).

Como situações desfavoráveis do ambiente externo podemos destacar a inexistência de uma estrutura nacional que congregue todos os gestores de Comunicação das IFES. Os encontros realizados anualmente na Andifes, por exemplo, não possuem um caráter decisório e nem de debate, ficando exclusivamente no âmbito de palestras. Como também não existe um diálogo estabelecido pelas assessorias de Comunicação do MEC e do MCT, as assessorias de Comunicação das IFES, como a CCS da UFSCar, não possuem interlocutores para discussão de problemas comuns e a busca pela solução dos mesmos. Isso inclui, por exemplo, a grave escassez de recursos humanos especializados nas unidades de comunicação das IFES, orçamento para as rádios e TVs universitárias etc.

A Secretaria de Comunicação (Secom) da Presidência da República, por sua vez, mantém certa proximidade com as Assessorias das IFES por meio da manutenção do canal de notícias SICOM e do envio de comunicados e orientações sobre normas de publicidade.

Também delinea-se como um cenário desfavorável a atuação da mídia paulista e nacional, que tem eleito há anos como fontes privilegiadas as instituições de Ensino Superior do governo do Estado de São Paulo. Assim, ainda há uma visibilidade pequena da UFSCar e das demais IFES nos mais influentes veículos de Comunicação do País.

## **Análise do ambiente interno**

Em relação ao ambiente interno é possível identificar um aumento muito expressivo da demanda por divulgação de informações sobre eventos e as atividades mais diversas realizadas nos três *campi* da UFSCar. Isso é encarado como um processo natural, advindo do crescimento da UFSCar vivido nos últimos anos. Naturalmente, se o tamanho da comunidade universitária cresce, também aumenta o fluxo de informações.

O que tem ocorrido, no entanto, é que a estrutura administrativa e organizacional, bem como o tamanho e capacitação da equipe da CCS – principalmente a especializada – não tem correspondido às necessidades apresentadas, tanto para atender o número de solicitações, como para realizar um trabalho voltado para comunicação pública da Ciência. Além disso, a equipe foi estruturada para atender multifunções, de forma que há jornalistas que são, ao mesmo tempo, pauteiros, redatores, editores e assessores de imprensa. Por outro lado, funções como as de revisor, publicitário e relações públicas não estão incorporadas na estrutura da equipe e são de extrema relevância.

Em relação à estrutura, destaca-se a informalidade das unidades existentes em Araras e Sorocaba. Até o momento elas não possuem uma vinculação nem à Coordenadoria nem às Diretorias de Centro e *campi*. Isso advém do crescimento da CCS ocorrido nos últimos anos de forma não planejada. Ao responder imediatamente às demandas do crescimento sem repensar a sua estrutura, a Coordenadoria não criou novos procedimentos e respostas às novas necessidades, a principal delas a Política de Informação e Comunicação da UFSCar, cuja inexistência inviabiliza uma atuação coordenada com Rádio, LAbI e CONTATO, assim como com unidades que tratam a informação na UFSCar, dentre elas a BCo, SIn, EdUFSCar e as outras assessorias de Comunicação atuantes na Universidade, como as da FAI e do CCDM.

A inexistência de procedimentos padronizados e da Política de Comunicação também tem favorecido um ambiente desordenado no qual algumas unidades da Universidade realizam atividades, produtos e eventos que seriam, naturalmente, obrigatoriedade da área de Comunicação. Essa descentralização desordenada, por sua vez, gera produtos que não têm o crivo profissional e técnico e muitas vezes proporciona gastos na confecção de produtos que não são eficazes do ponto de vista comunicacional.

Críticas também têm sido direcionadas para a comunicação interna, principalmente ao *mailing* do sistema InfoRede, que, por algum motivo técnico, não tem atingido toda a comunidade, principalmente a dos estudantes.

Por outro lado, pode ser considerada positiva a gestão da CCS na área de Informática, já que a unidade é uma das poucas da Universidade a ter seus equipamentos funcionando com sistema operacional e *software* livres, além de ter um sistema de gestão eficaz e funcional, como o SACI. É positivo também o fato de o Sistema ter financiamento da RNP através do projeto Saci@Ipê, o que garante sua contínua melhoria. O desafio, certamente, é manter este financiamento, assim como encontrar outras formas de garantir recursos para sua continuidade. Também no mesmo âmbito destaca-se a importância estratégica do projeto RedelFES@Ipê para a UFSCar, o que pode favorecer processos eficazes de gestão de sua produção audiovisual.

## **Obstáculos**

Diante do cenário apresentado e de uma proposta de planejamento estratégico que propõe inovações e processos de gestão para melhoria do setor, alguns obstáculos podem ser visualizados. A principal preocupação nesse sentido está relacionada aos recursos humanos, como já apresentado, insuficientes e com capacitação inadequada para o atendimento das especificidades de uma assessoria como a da UFSCar.

Para atuar nessa frente, porém, é preciso compreender que a conquista de uma vaga de servidor público para a CCS envolve negociações internas e, principalmente, externas, já que esse procedimento ocorre no âmbito dos ministérios do Planejamento e da Educação. A inexistência de instâncias de diálogo do setor de Comunicação das IFES como um todo com o Governo Federal e com a Andifes agravam essa perspectiva.

Também relacionadas às interferências externas, as mudanças advindas de uma nova gestão no Governo Federal, assim como cortes no orçamento já anunciados, podem ter reflexos no orçamento da CCS, que já é pequeno diante dos investimentos que se fazem necessários para cumprir as estratégias pensadas.

No ambiente interno, alguns obstáculos em 2011 não permitiram avançar no Planejamento Estratégico, dentre eles causaram impacto negativo a falta de um edifício próprio para a Coordenadoria; obsolescência de parte dos equipamentos e ausência de outros; inexistência de recursos financeiros para capacitação e treinamento da equipe e para o desenvolvimento de outros materiais institucionais, como revista da Universidade, Jornal da Universidade, Catálogo da Pós-Graduação, Catálogo de Extensão etc.; equiparação salarial da equipe, considerando as convenções coletivas das categorias e as funções exercidas.

## **Estratégias**

As estratégias para enfrentamento desse cenário delineadas no Planejamento Estratégico de 2010-2012 da CCS estão estruturadas em três linhas de ação, conforme pode ser observado abaixo. As mesmas desdobram-se em eixos e operações, que serão detalhadas no Plano de Ação.

### *(1) Capacitação e Treinamento*

Ações voltadas à formação de equipe para atuação especializada em Comunicação Pública da Ciência, assim como, também, para a conquista de níveis de excelência na qualidade da produção midiática institucional.

### *(2) Comunicação Integrada, Informatização e Otimização de processos*

Envolve um conjunto de ações administrativas e de gestão que possibilitem manter a descentralização da atuação com Comunicação na Universidade ao mesmo tempo que mantenham uma identidade institucional e qualidade técnica da produção midiática. Também preveem atividades administrativas e de informatização que inovem na



estrutura organizacional e na forma de trabalho da equipe e respondam às necessidades e demandas do setor.

*(3) Política externa e recursos (humanos e financeiros)*

Atividades realizadas em conjunto com a Administração Superior e com a SRH visando a composição de um quadro de servidores para a área de Comunicação condizente com a necessidade da Universidade. Estas ações envolvem, principalmente, a localização de interlocutores externos à Instituição que possam colaborar na conquista destes recursos, assim como os recursos financeiros que possam colaborar na condução do planejamento da Unidade.

## **Plano de Ação**

### *Eixo 1 – Capacitação e Qualificação em Comunicação e Divulgação da Ciência*

#### *Subeixo 1.1 – Capacitação*

Operação 1.1.1 – Formulação e oferta de cursos de Extensão e Especialização voltados para Comunicação Pública da Ciência para a equipe e para profissionais da Imprensa local e regional

Operação 1.1.2 – Oferta de *Media Training* para gestores e pesquisadores da UFSCar

Operação 1.1.3 – Realização de Oficinas de Comunicação para a comunidade universitária

Operação 1.1.4 – Realização de reuniões periódicas com setores da Administração

#### *Subeixo 1.2 – Criação de mecanismos de orientação*

Operação 1.2.1 – Criação de Manual de Redação para a equipe interna

Operação 1.2.2 – Criação de Manual de Divulgação para a comunidade universitária

Operação 1.2.3 – Criação de Manual de Eventos para a comunidade universitária

### *Eixo 2 – Comunicação Integrada, Informatização e Otimização de processos*

#### *Subeixo 2.1 – Gestão do Conhecimento, da Informação e da Cultura*

Operação 2.1.1 – Construção de uma Política de Comunicação Integrada para a UFSCar

Operação 2.1.2 – Construção de Política de Gestão do Conhecimento e da Informação

Operação 2.1.3 – Criação de mecanismos eficazes e ágeis de depósito e disseminação da produção científica, técnica, cultura e artística

Operação 2.1.4 – Implantação da política de produção editorial e gráfica da UFSCar

Operação 2.1.5 – Criação de mecanismos de preservação permanente e valorização da memória da UFSCar. (Digitalização do acervo de produtos, de fotos e do Clipping)

#### *Subeixo 2.2 – Gestão participativa, Integração e Comunicação*

Operação 2.2.1 – Implantação de um Sistema Integrado de Gestão

Operação 2.2.2 – Aperfeiçoamento da integração administrativa dos *campi*

Operação 2.2.3 – Aprimoramento dos Fluxos de Informação e Comunicação Internos

#### *Subeixo 2.3 – Administração*

Operação 2.3.1 – Reformulação da CCS como Secretaria Geral

Operação 2.3.2 – Discussão sobre a ideal estrutura de Comunicação para a UFSCar, principalmente pensando na relação entre CCS e Rádio

Operação 2.3.3 – Revisão de procedimentos de todos os setores da CCS

Operação 2.3.4 – Elaboração de Plano de Marketing para a UFSCar

Operação 2.3.5 – Construção de um edifício próprio para a CCS

Operação 2.3.6 – Implantação de identificação para a equipe da Coordenadoria  
Operação 2.3.7 – Aprimoramento dos procedimentos de segurança e limpeza do Edifício da Rádio e TV visando a preservação do patrimônio

*Subeixo 2.4 – Comunicação Multicampi*

Operação 2.4.1 – Implementação de blogs para os *campi*  
Operação 2.4.2 – Implantação de circuito interno da Rádio UFSCar nos *campi*  
Operação 2.4.3 – Consolidação dos jornais murais dos *campi*  
Operação 2.4.4 – Reestruturação do *site* dos *campi*  
Operação 2.4.5 – Obtenção de concessão de repetidora da Rádio UFSCar para Araras e Sorocaba

*Subeixo 2.5 – Investimentos em Tecnologia da Informação*

Operação 2.5.1 – Implantação do sistema Capes WebTV  
Operação 2.5.2 – Aprimoramento da utilização do Clipping UFSCar  
Operação 2.5.3 – Adoção de Intranet na UFSCar  
Operação 2.5.4 – Promoção de rearquitetura da Informação do Portal UFSCar  
Operação 2.5.5 – Desenvolvimento de um novo Portal UFSCar  
Operação 2.5.6 – Elaboração de Guia de Fontes automático via SACI e Lattes Institucional  
Operação 2.5.7 – Elaboração de documento de referência para padronização de *sites*  
Operação 2.5.8 – Promoção de reengenharia do *mailing* do Inforede  
Operação 2.5.9 – Implantação de novo *site* da CCS utilizando Plone e com atendimento de Imprensa integrado, banco de imagens e cadastro de *mailing* direto no SACI  
Operação 2.5.10 – Implantação de redes sociais na UFSCar com Blog do Reitor, Twitter UFSCar e UFSCar debate  
Operação 2.5.11 – Criação de novos canais de disseminação das informações veiculadas no boletim Informando

*Subeixo 2.6 – Design, Artes e Publicidade e Propaganda*

Operação 2.6.1 – Implantação de *indoor* e *outdoor* nos *campi*  
Operação 2.6.2 – Discussão sobre novo logo para a UFSCar  
Operação 2.6.3 – Discussão e aprovação pelos órgãos colegiados de regulamentação de Publicidade e Propaganda nos *campi* da Universidade  
Operação 2.6.4 – Elaboração de sinalização padrão para as unidades da UFSCar

*Eixo 3 – Política externa e recursos (humanos e financeiros)*

*Subeixo 3.1 – Política de recursos humanos*

Operação 3.1.1 – Elaboração de plano de Recursos Humanos  
Operação 3.1.2 – Discussão sobre a incorporação de Relações Públicas na equipe da CCS e na UFSCar

*Subeixo 3.2 – Política de recursos financeiros*

Operação 3.2.1 – Identificação e conquista de recursos financeiros para a manutenção do projeto Saci@Ipê  
Operação 3.2.2 – Identificação e conquista de recursos de fomento a atividades de comunicação pública da Ciência

## **Apêndice A – Proposta para a Política de Informação, Comunicação e Memória**

**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS**

Portaria nº xx/xx

**Estabelece a Política de Informação, Comunicação e Memória da UFSCar.**

O CONSELHO UNIVERSITÁRIO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS, no uso de suas atribuições legais;

CONSIDERANDO a necessidade de armazenar, preservar, organizar e disseminar amplamente a produção intelectual como resultado de atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas na UFSCar;

CONSIDERANDO a necessidade de democratizar o conhecimento e permitir o acesso aberto às informações, a fim de contribuir para maior visibilidade da UFSCar;

CONSIDERANDO a necessidade de legitimar a produção intelectual, ampliando a interação entre os grupos de pesquisa da UFSCar com seus pares nacionais e internacionais, a fim de incentivar a produção do conhecimento;

CONSIDERANDO a necessidade de fornecer indicadores para otimizar a gestão de investimentos em ensino, pesquisa e extensão, tanto para captação de recursos como para identificação de novas áreas;

CONSIDERANDO a necessidade de implantar e manter um sistema de comunicação pública da Ciência e Tecnologia desenvolvida na UFSCar;

CONSIDERANDO a importância da preservação e difusão da memória histórica tanto da UFSCar como da própria região e do país; e

RECONHECENDO a importância de implementar ações que garantam o registro e a disseminação da produção intelectual da UFSCar;

**RESOLVE:**

Art. 1º – Instituir a Política Integrada de Informação, Comunicação e Memória da UFSCar.

Art. 2º – Implantar o Sistema Integrado de Gestão da Informação, Comunicação e Memória (SIICOM) da UFSCar.

1º – O SIICOM é constituído pelas unidades gestoras de Informação, Comunicação e Memória e tem como premissa a constituição de um espaço de atuação integrada para gestão dos recursos e infra-estrutura da Universidade de forma a obter efetivos processos e fluxos de produção, disseminação e memória.

**CAPÍTULO I – DA POLÍTICA DE INFORMAÇÃO**

Art. 3º - Na UFSCar a Informação é entendida como um bem público, estratégico e transversal à sua missão acadêmica, de pesquisa e extensão, que assegura a sua produção, gerenciamento, preservação e uso apropriados, respeitando os princípios de ética, transparência e privacidade.

Art. 4º - A atuação das bibliotecas e das demais unidades gestoras da informação na Universidade deve ser regida pelo princípio do acesso aberto ao conhecimento, da democratização do conhecimento e da comunicação e da participação comunitária.

1º - A gestão integrada das políticas voltadas para as bibliotecas da UFSCar deve ser feita no âmbito do Sistema de Bibliotecas (SiBi), instituído pela Portaria xx.

2º - A UFSCar entende que o papel do Sistema de Bibliotecas (SiBi) da Universidade é fundamental no fomento de um ambiente informacional que subsidia ensino, pesquisa e extensão.

Art. 5º - Fica estabelecido que cada unidade é responsável pela implantação de protocolos e procedimentos que garantam sigilo, privacidade e segurança de dados e informações gerados e/ou mantidos sob sua alçada.

Art. 6º - Fica estabelecido que as leis nacionais e internacionais de copyright, direitos autorais e propriedade intelectual devem ser cumpridas, evitando-se inclusive a prática de plágio.

Art. 7º - A comunicação mantida através dos e-mails institucionais deve ser exclusivamente voltada para fins e interesse público e institucional, ficando liberado para usos particulares nos casos que não envolvam distribuição e recepção de informações de cunho ofensivo aos direitos humanos ou que contenham conteúdo considerado preconceituoso em relação à origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação.

1º - Toda comunicação de unidades da UFSCar deve ser preferencialmente mantida através de endereço de e-mail institucional e oficial, ficando desaconselhada a criação de contas em provedores externos para esta finalidade.

2º - Os e-mails institucionais devem preferencialmente manter assinatura padronizada contendo nome completo do remetente, cargo, setor, nome da Instituição por extenso e telefone.

## **Seção I – Do Repositório Institucional**

Art. 8º - Fica instituído o Repositório Institucional da Universidade Federal de São Carlos com acesso aberto.

1º - O Repositório Institucional (RI) é constituído por base de dados de produção intelectual dos docentes, pesquisadores, discentes, técnico-administrativos e colaboradores da UFSCar, reservadas as disposições da Lei nº 9.610 de 19/09/98, que dispõe sobre direitos autorais.

2º - Entende-se como produção intelectual toda a produção científica, tecnológica, artístico-cultural e técnica.

3º - O RI tem acesso aberto, tanto no contexto nacional, quanto internacional.

Art. 9º - Todos os servidores docentes e técnico-administrativos e discentes da UFSCar ficam obrigados a realizar o auto-depósito de sua produção intelectual.

1º - As unidades responsáveis pela manutenção do RI devem garantir estratégias facilitadoras para identificação e depósito da produção intelectual da UFSCar

2º - A progressão dos servidores docentes fica condicionada à conferência do depósito da produção intelectual no RI, conforme previsto no art. 15º da Portaria GR 887/08.

3º - A progressão por qualificação dos servidores técnico-administrativos fica condicionada à conferência do depósito no RI das monografias, dissertações e teses e de outros objetos de produção intelectual realizados no âmbito dos cursos de especialização, mestrado e doutorado apresentados para a referida progressão.

4º – As unidades geradoras de produtos intelectuais da UFSCar ficam obrigadas a estimular e acompanhar o auto-depósito da produção realizada em seu âmbito.

5º – Nos casos de Trabalhos de Conclusão de Curso de graduação, o depósito será intermediado pelas Coordenações de Curso.

Art. 10º – Os tipos de documentos depositados no RI são: teses e dissertações, artigos de periódicos, livros, capítulos de livros, relatórios técnicos, publicações em eventos, trabalhos de conclusão de cursos, softwares, patentes, audiovisuais e outros tipos de produção intelectual.

1º – Teses e dissertações não homologadas não serão depositadas no RI.

2º – Trabalhos de Conclusão de Curso reprovados ou sem entrega da versão final não serão depositados no RI.

Art. 11º – Os autores de trabalhos com restrições de direitos autorais também ficam obrigados ao depósito da obra completa no RI, desde que informada a data de embargo.

1º - As restrições mencionadas neste artigo referem-se a:

I. livros e/ou capítulos de livros que são publicados com fins comerciais ou que tenham restrições contratuais relativas a direitos autorais;

II. artigos publicados em revistas científicas que estabelecem em seus contratos com os autores, cláusulas que impedem o acesso ao conteúdo completo das obras; e

III. documentos e outras obras cujo conteúdo integral seja resultado de pesquisas passíveis de serem patenteadas ou de serem publicadas em livros ou capítulos de livros com fins comerciais;

2º - Entende-se data de embargo, no contexto desta Política, como o período de restrição de acesso ao conteúdo completo.

3º A Procuradoria Jurídica fica responsável por, num prazo de 365 dias, apresentar instruções legais que orientam os autores sobre a negociação de direitos autorais junto às editoras, primando pelo acesso aberto.

Art. 12º - Ao realizar o auto-depósito os autores concordam com o Termo de Consentimento a fim de conceder permissão para preservar e disponibilizar a obra.

Art. 13º – Toda a produção intelectual depositada no RI utiliza a licença Creative Commons, ficando a critério do autor escolher entre um dos tipos de licença disponíveis no RI.

Art. 14º – A Biblioteca Comunitária (BCo) e a Secretaria Geral de Informática (SIn) são as unidades responsáveis pelo desenvolvimento, implantação e manutenção técnica do RI.

Parágrafo único – O software, hardware e padrões de interoperabilidade do RI, em especial aqueles definidos no modelo Open Archives, e a política de revisão periódica são definidos de acordo com as instruções dos órgãos públicos de referência para promoção da C&T brasileira.

Art. 15º – As unidades mantenedoras do RI devem promover atividades de capacitação contínua da equipe gestora, técnica e comunidade universitária.

Parágrafo único – A Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (ProGPe) deve apoiar a capacitação contínua das equipes gestora e técnica, responsáveis pelo desenvolvimento, manutenção e gestão do RI.

Art. 16º – Cabe à BCo avaliar de forma contínua o RI, primando pela qualidade das informações.

Art. 17º – Cabe à SIn realizar a manutenção do sistema, bem como as estratégias de segurança dos dados do RI.

Art. 18º – A Pró-Reitoria de Pós-Graduação (ProPG) e a Pró-Reitoria de Pesquisa (ProPq)

devem criar mecanismos de estímulo para garantir o contínuo depósito da produção intelectual no RI.

## CAPÍTULO II - DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO

Art. 19º – Na UFSCar a Comunicação é entendida como estratégica e transversal às ações e atividades acadêmicas tendo como objetivo atender aos princípios e diretrizes da Instituição, em particular o compromisso com a sociedade, a indissociabilidade de ensino, pesquisa e extensão, o livre acesso ao conhecimento e a universidade promotora de valores democráticos e de cidadania.

1º – Em termos profissionais e específicos, a atividade de comunicação na UFSCar deve ser regida pelos conceitos de democratização da comunicação, comunicação integrada, colaboratividade e interatividade.

2º – A Comunicação Pública da Ciência e Tecnologia deve ser o principal norteador da divulgação de informações sobre a Universidade, privilegiando uma relação dialógica entre pesquisadores e a sociedade, o avanço da Ciência e Tecnologia e a transparência do investimento público em ensino, pesquisa e extensão.

3º – O princípio da sustentabilidade também deve ser um norteador das ações e campanhas de comunicação e marketing mantidas no âmbito da UFSCar, devendo ser evitado o desperdício de recursos naturais quando possível e devendo também a inovação nortear a busca por soluções que contribuam para esse fim.

Art. 20º – Fica reconhecida a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) como unidade da UFSCar responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações midiáticas da Universidade tendo como papel preservar as diretrizes de Comunicação da Instituição e propor e implementar estratégias de divulgação que favoreçam a comunicação universitária, ampliem a inserção da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas de interação das comunidades interna e externa da Universidade.

Art. 21º – Fica instituído o Sistema de Comunicação Integrada (SCI) da UFSCar, com o objetivo de manter a unidade e a identidade institucional, integrar unidades e equipes profissionais, otimizar esforços e recursos e garantir seguros processos de gestão da comunicação.

1º – O SCI é composto por todas as unidades de Comunicação da UFSCar, inclusive pela sua Fundação de Apoio Institucional (FAI.UFSCar), sendo presidido e coordenado pelo Diretor de Comunicação Social da Universidade.

2º – Em comum acordo, todas as unidades do SCI devem privilegiar a utilização de estratégias e ferramentas tecnológicas que garantam processos transparentes, ágeis e objetivos de comunicação, privilegiando o registro de todas as ações e garantindo a memória da Comunicação Institucional.

3º – O Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), desenvolvido pela UFSCar e com registro por ela mantido no INPI, deve se configurar como ferramenta privilegiada dos processos de gestão da comunicação na UFSCar.

Art. 22º – O processo de pauta para todas as publicações midiáticas editadas no âmbito da UFSCar deve ser regido pelos critérios de noticiabilidade característicos da prática jornalística, privilegiando, assim, o interesse público, a disseminação do conhecimento e a transparência das ações e investimentos no setor público.

Art. 23º – A divulgação de informações nos veículos internos e externos deve privilegiar, quando possível, processos de segmentação e definição de periodicidade no processo de difusão de forma que cada público receba apenas notícias de seu interesse em períodos oportunos.

Art. 24º – Ficam asseguradas aos profissionais de comunicação atuando na UFSCar todas as disposições de sua prática profissional de forma que sejam respeitados os preceitos específicos, práticos e éticos da categoria.

Art. 25º – Para fins de direitos autorais, toda publicação impressa ou digital, notícia ou produção fotográfica e audiovisual desenvolvida no âmbito da UFSCar deve manter registro da autoria e licença de forma visível e transparente.

1º – Fica estabelecido o modelo Creative Commons, com os seus diversos tipos, para as licenças de que trata este artigo.

2º – É reservado a cada profissional o direito de solicitar revisão, edição ou consultoria em textos ou outras produções midiáticas de sua autoria.

Art. 26º – Todas as unidades de Comunicação da UFSCar devem manter recursos que facilitem a solicitação de divulgação de informações pelas comunidades interna e externa, ficando cada interessado responsável por enviar os dados em prazos adequados à boa condução das pautas.

Art. 27º – O SCI deve disponibilizar para toda a comunidade um Manual de Redação e Estilo que contenha as orientações de redação dos produtos institucionais, bem como siglas, jargões acadêmicos e outras práticas editoriais.

Art. 28º – A CCS deve disponibilizar diariamente para toda comunidade, em especial para os gestores da Instituição, uma sinopse das notícias publicadas pela Imprensa nacional.

Art. 29º – Todos os eventos realizados na Universidade devem ser informados à CCS para composição da Agenda Oficial de Eventos da UFSCar.

Parágrafo único – As unidades de apoio à realização de eventos, responsáveis pela locação e reserva de espaços na Universidade, devem colaborar na composição da agenda.

## **Seção I – Da Comunicação Interna**

Art. 30º – Compete à CCS, auxiliada pelas demais unidades da Universidade, propor, desenvolver, implantar e manter os veículos de comunicação interna da UFSCar com o objetivo de promover a divulgação das ações administrativas e acadêmicas, o conhecimento produzido na Universidade, assim como oportunidades de interesse institucional.

Parágrafo Único – Como forma de dar transparência aos processos e fluxos de informação dos veículos internos, as unidades de comunicação devem manter disponíveis a toda a comunidade os Projetos Editoriais de cada veículo no qual fiquem explicitados, inclusive, os temas de orientação e restrição de divulgação.

Art. 31º – Fica instituído oficialmente a partir da publicação desta política o Sistema de Informações na Rede (InfoRede), que é composto, também, pelo Sistema de Informações do Campus Araras (InfoCCA), pelo Sistema de Informações do Campus Sorocabá (InfoSorocaba) e por outros que venham a surgir em virtude da criação de novos campi.

1º – Fica entendido o InfoRede como um sistema de envio de notícias e outras mensagens de interesse institucional para a comunidade interna da UFSCar.

2º – O InfoRede deve ser utilizado única e exclusivamente para a divulgação de informações de interesse da UFSCar ou de oportunidades de atuação de seus servidores, discentes e colaboradores.

3º – O InfoRede não deve ser utilizado de forma indiscriminada e deve procurar reunir as informações em boletins diários de forma que seus usuários recebam uma única mensagem ao dia, exceto nos casos emergenciais em que os temas requeiram

comunicados especiais e extraordinários.

4º – Fica vedada a utilização do InfoRede para a divulgação de informações de interesse particular, privado ou de oportunidades que não tenham relação com as áreas do conhecimento, cursos e unidades da Instituição.

5º – Visando manter a privacidade dos endereços institucionais, em hipótese alguma as listas de e-mails do InfoRede deverão ser disponibilizadas para quem quer que seja, qualquer que seja a justificativa, ficando, neste caso, a CCS e a SIn responsáveis pela manutenção deste sigilo.

Art. 32º – Cada unidade da UFSCar poderá, a seu critério, propor, desenvolver e manter produção midiática de consumo interno, ficando as de consumo externo resguardadas à consultoria e aprovação da CCS, conforme determinado no artigo 35º desta política.

Parágrafo único – Desde que aprovada a publicação de que trata este artigo, a mesma deverá conter em seu expediente a assinatura de jornalista responsável, como prevê a legislação pertinente, de profissional de comunicação do quadro de recursos humanos da UFSCar.

Art. 33º – Visando aprimorar o fluxo de informações e o espaço de interações da comunidade interna, deve ser implantada a Intranet da UFSCar, num período de no máximo 2 (dois) anos a contar da publicação desta Política.

1º – A Intranet da UFSCar deve ser acessível nos campi da Universidade ou em outros espaços desde que por meio de controle de usuários.

2º – As notícias e informações de interesse exclusivo da comunidade interna da UFSCar devem ser veiculadas somente na Intranet, ficando reservado o Portal UFSCar para informações e notícias de âmbito geral e de interesse externo.

3º – A partir de um processo de aprimoramento constante, a Intranet da UFSCar deverá dar acesso facilitado a todos os sistemas disponíveis na Instituição.

## **Seção II – Da Comunicação Externa**

Art. 34º – Todas as Assessorias que compõem o Sistema de Comunicação Integrada da UFSCar devem manter canal privilegiado de comunicação com a Imprensa, enfatizando o diálogo com os profissionais dessa área de forma que seja dada transparência aos atos da administração e da comunidade universitária, assim como a produção do conhecimento científico e tecnológico produzido no âmbito da Universidade.

1º – As assessorias devem prezar pela mediação entre a fonte e o veículo de comunicação de forma a preservar o interesse institucional e a privacidade da fonte.

2º – Entendendo que não existe controle sobre o conteúdo do material produzido pela Imprensa, cabe às fontes comunicarem às assessorias sobre os casos em que se sintam lesadas ou nos quais entrevistas ou respostas forem descontextualizadas. Nestes casos, as assessorias devem intervir junto à Imprensa buscando a conciliação entre as partes e a publicação de erratas ou de correções da informação publicada.

3º – Os atendimentos à Imprensa devem ser realizados única e exclusivamente nos casos em que sejam solicitadas informações pertinentes à Universidade, seus alunos, docentes, pesquisadores e técnico-administrativos, desde que o foco esteja relacionado à atuação destes dentro da Instituição;

4º – O relacionamento com a Imprensa das entidades autônomas, sindicatos, associações e estabelecimentos comerciais instalados nos campi deve ser de responsabilidade de suas assessorias de comunicação próprias.

5º – As informações destinadas aos veículos de Imprensa que representam um posicionamento oficial da Universidade sobre um determinado assunto, de caráteres



emergencial e estratégico, somente serão gerenciadas no âmbito da CCS e da Assessoria de Comunicação da Reitoria em conjunto com a Administração Superior da UFSCar.

Art. 35º – Toda a produção midiática institucional voltada ao público externo deve estar pautada pela identidade e unidade institucional.

Parágrafo único – As unidades da UFSCar interessadas em propor, desenvolver e manter produções desta natureza devem contar com o auxílio e consultoria da CCS, podendo, a seu critério e disponibilidade de recursos, contratar serviços externos à UFSCar, desde que orientados e autorizados pelo competente órgão do SCI.

Art. 36º – A CCS deve atender solicitações de produção gráfica de acordo com sua capacidade de processamento técnico, privilegiando os setores da Administração Superior e ações estratégicas, comuns e coletivas.

1º – Nos casos de incapacidade de atendimento da demanda, a CCS deve orientar tecnicamente ao solicitante dos procedimentos para contratação do serviço externo.

2º – A contratação de empresas externas à UFSCar para fins de impressão de material gráfico deve ser devidamente avaliada e autorizada pela CCS, ficando a Pró-Reitoria de Administração e a FAI.UFSCar desobrigadas a prosseguirem com processos de licitação e contratação sem esse procedimento.

Art. 37º – O Portal UFSCar deve ser compreendido como um canal privilegiado de informação e comunicação, devendo pautar-se por notícias de interesse geral da Instituição e da comunidade externa que nela mantenha interesse.

1º – Entende-se que o conceito do Portal está relacionado a um centro aglomerador e distribuidor de conteúdo para uma série de outros sites ou subsites dentro e fora do domínio ou subdomínio da unidade gestora do Portal.

2º – O Portal UFSCar será composto única e exclusivamente por sites e links oficiais da UFSCar, salvo quando de interesse institucional.

3º – O Portal UFSCar terá seu conteúdo e arquitetura da informação administrados pela CCS no âmbito do SCI, tendo a SIn responsabilidade pelas questões técnicas e de segurança da informação.

Art. 38º – Os sites de departamentos e unidades formais da UFSCar devem pautar-se pela identidade institucional e pela correção, coerência e atualização de seus conteúdos.

1º – A proposição e atualização dos conteúdos dos sites é de responsabilidade das próprias unidades.

2º – A CCS deve disponibilizar para todas as unidades diretrizes que estabeleçam o conteúdo mínimo recomendável para cada site da Instituição, bem como recomendações estratégicas visando que dados não sejam replicados e permaneçam desatualizados.

3º – A SIn deve disponibilizar para todas as unidades recomendações técnicas e de padronização visando que todos os sites sejam desenvolvidos e atualizados de acordo com a Política de Informática da UFSCar.

4º – Os sites, blogs e outras mídias digitais na Internet devem ser mantidos em endereço oficial da UFSCar, tecnicamente gerenciado pela SIn.

5º – A contratação de empresas externas à UFSCar para fins de desenvolvimento de sites deve ser devidamente avaliada e autorizada pela SIn e, quando necessário, pela CCS, ficando a Pró-Reitoria de Administração e a FAI.UFSCar desobrigadas a prosseguirem com processos de licitação e contratação sem esse procedimento.

### **Seção III – Das redes sociais**

Art. 39º – As unidades da UFSCar podem manter redes sociais em seu âmbito desde

que tenham capacidade de manutenção, atualização e resposta.

Art. 40º – A manifestação de opinião em nome da UFSCar nas redes sociais é reservada única e exclusivamente à CCS e a Assessoria de Comunicação da Reitoria, que o deve fazer desde que ouvida a Administração Superior ou em casos em que se trate de informação objetiva, clara e de natureza institucional.

1º – Em suas redes sociais próprias, as unidades da UFSCar também estão autorizadas à manifestação de opinião desde que ela seja feita privilegiando a disseminação de informação objetiva, clara e de natureza institucional.

2º – Outras manifestações de opinião nas redes sociais da UFSCar são permitidas e recomendadas desde que haja identificação do autor.

Art. 41º – O Portal UFSCar deve conter relação de redes sociais oficiais da Universidade, tendo como critério para inserção na lista a vinculação da referida rede à unidade oficial da Instituição e o atendimento dos requisitos dos artigos 39º e 40º desta política.

Parágrafo Único – As redes sociais oficiais da Universidade que não seguirem as diretrizes desta política, que registrem conteúdos ofensivos à Instituição e aos direitos humanos e preceitos éticos ou que contenham conteúdo considerado preconceituoso em relação à origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação poderão ser excluídas da lista que trata o artigo anterior.

#### **Seção IV – Da Publicidade Institucional, Marcas e Identidade Visual**

Art. 42º – Considerando que a Universidade é proprietária da marca UFSCar, tendo, para isso, o respectivo registro no INPI, fica vedado o uso de sua marca e de seu logotipo em papéis, documentos, tecidos, plásticos, adesivos e impressos em geral, bem como em outros objetos não oficiais da Universidade, sem autorização, por escrito, da Agência de Inovação da UFSCar.

1º – A utilização da logomarca da UFSCar fica autorizada por suas unidades próprias nos casos, contextos e referências indicados no Manual de Uso da Logomarca da UFSCar, ficando as unidades do SCI responsáveis por manter disponíveis as instruções de uso e os arquivos em formatos adequados.

2º – Visando aprimorar a logomarca da UFSCar e sua representação dos princípios da Universidade e das áreas do conhecimento nela atuantes, ela deverá ser revista no prazo máximo de 2 (dois) anos da publicação desta política, tendo como norteadora a recomendação da necessidade de aplicações distintas e complementares para marca nominativa e para marca figurativa.

3º – O Manual do Uso da Logomarca da UFSCar deverá ser revisto a partir da publicação das mudanças sugeridas no parágrafo anterior, devendo, além disso, prever recomendações para os demais usos de logomarcas por unidades da Universidade. A partir de sua publicação, passa a ser intitulado Manual de Uso de Logomarcas na UFSCar.

4º – A partir da publicação do novo Manual de Uso de Logomarcas na UFSCar, fica proibida a utilização de logomarcas próprias para unidades e cursos oficiais da Universidade, exceto nos casos em que seja identificada necessidade técnica, estratégica, de conveniência e de oportunidade de mercado, devidamente referendada e autorizada pela Agência de Inovação da UFSCar.

5º – Estão excluídos da obrigação que trata o artigo anterior os projetos mantidos pelos servidores da Instituição, os laboratórios de natureza não didática mantidos em parceria com outras Instituições e os casos excepcionais aprovados pelo Conselho Universitário.

6º – Serão registrados no INPI pela Agência de Inovação da UFSCar somente as logomarcas que tenham qualidade técnica e reconhecida sua importância estratégica

para a Instituição e sua repercussão em termos de referencial público, científico, tecnológico e de mercado.

Art. 43º – A sinalização nos campi e unidades da UFSCar deve privilegiar a identidade institucional.

Parágrafo único – Visando cumprir este artigo, a CCS deverá disponibilizar recomendações técnicas e padrões de uso para sinalização das unidades, salas, locais, veículos, objetos e equipamentos, entre outros.

Art. 44º – A publicidade e propaganda de qualquer natureza e tipo de produto em espaços, sites, veículos de comunicação e outros produtos midiáticos da UFSCar é permitida desde que não fira preceitos éticos, educativos e de cidadania.

Parágrafo único – Na UFSCar, fica proibida a veiculação de publicidade referente a:

I. Produtos, práticas e serviços que possam ser nocivos à saúde e ao meio ambiente

II. Tabaco, bebidas alcoólicas, agrotóxicos, medicamentos e terapias;

III. Conteúdo que atente contra os direitos humanos;

IV. Conteúdo considerado preconceituoso em relação à origem, raça, sexo, cor, idade e quaisquer outras formas de discriminação;

V. Conteúdos referentes a crenças religiosas ou convicção político-partidária;

VI. Conteúdo de cunho pornográfico.

Art. 45º – A veiculação de publicidade de instituições e empresas externas à UFSCar em espaços e veículos da Instituição deverão ser alvo de contrato mantido com a UFSCar e intermediado em seu âmbito pela ProAd, CCS e PJ, com a devida comunicação ao Conselho de Administração da Universidade.

1º – Em virtude de apoio e patrocínio à realização de eventos e/ou outras atividades de natureza exclusivamente acadêmica, as unidades da UFSCar poderão, sem a obrigação de que trata este artigo, inserir logomarcas e links de instituições e empresas externas à Universidade em impressos e sites referentes à ação realizada.

2º – O Escritório de Desenvolvimento Físico (EDF) é responsável pela indicação e autorização do uso de espaços da UFSCar para fins de publicidade.

3º – A CCS é responsável pela agenda de utilização dos espaços de que trata o parágrafo anterior de acordo com critérios que privilegiem o uso para campanhas e estratégias institucionais e, na ausência destes, para outras finalidades de unidades internas e externas da Instituição de acordo com reserva.

## **Seção V – Das atividades de radiodifusão e disseminação de produção audiovisual**

Art. 46º – Os veículos de comunicação mantidos no âmbito da UFSCar e da sua Fundação de Apoio devem pautar-se pelos conceitos e diretrizes desta Política, em especial os de comunicação pública, educação, cidadania e democratização da comunicação.

Parágrafo único – Todos os veículos de comunicação de que trata este artigo devem manter disponíveis para as comunidades interna e externa as suas Diretrizes Editoriais, que devem ser discutidas amplamente no âmbito da Instituição e aprovadas pelo Conselho Universitário.

Art. 47º – Visando garantir a execução das diretrizes desta política, de seu projeto editorial e das demais disposições previstas na legislação específica, os veículos de comunicação devem manter Conselhos Editoriais e de Programação que têm como objetivo acompanhar a execução das políticas, assim como sua configuração em termos de direção artística e de programação.

Parágrafo único – Em havendo mais de uma emissora atuando no âmbito da Universidade, a critério das mesmas e da Administração Superior da UFSCar poderá ser instituído um único Conselho Editorial.

Art. 48º – Compete ao Conselho Editorial de uma emissora no âmbito da UFSCar:

- I. Acompanhar a execução do Projeto Editorial, visando sua efetivação na programação;
- II. Em sintonia com os demais órgãos colegiados da Universidade, zelar pelo cumprimento desta Política Integrada de Informação, Comunicação e Memória e das diretrizes da Universidade expressas em seu Plano de Desenvolvimento Institucional;
- III. Avaliar detalhadamente a programação quanto à sua qualidade de produção;
- IV. Aprovar a prestação de contas, relatório e planejamento anuais;
- V. Sugerir ações, enfoques e posturas;
- VI. Elaborar avaliações e notas públicas e/ou direcionadas à Administração Superior da UFSCar caso identifique desvios não respeitados pela Direção e Equipe da Emissora.

1º – Os Conselhos Editoriais serão compostos pelos seguintes membros:

- I. Diretor Geral da Emissora;
- II. Pró-Reitor de Extensão;
- III. Diretor Executivo da FAI.UFSCar;
- IV. Diretor de Comunicação Social;
- V. 1 (um) representante do Departamento de Artes e Comunicação;
- VI. 2 (dois) representantes dos Núcleos de Produção da emissora;
- VII. 1 (um) representante dos Programas Especiais mantidos pela emissora;
- VIII. 1 (um) representante dos servidores docentes, eleito pelos seus pares;
- IX. 1 (um) representante dos servidores técnico-administrativos, eleito pelos seus pares;
- X. 1 (um) representante dos alunos de graduação, eleito pelos seus pares;
- XI. 1 (um) representante dos alunos de pós-graduação, eleito pelos seus pares;
- XII. 1 (um) representante do Conselho Municipal de Cultura;
- XIII. 1 (um) representante do Conselho Municipal de Educação;
- XIV. 2 (dois) representantes dos ouvintes/expectadores, eleito por meio de campanha promovida pela própria emissora.

2º – Ordinariamente o Conselho Editorial será reunido 4 (quatro) vezes ao ano e, extraordinariamente, para solução de assuntos que requeiram respostas imediatas.

3º – A presidência do conselho deve ser eleita anualmente com a função de coordenação da reunião, montagem da pauta e cobrança de documentos da direção da emissora e da participação dos demais conselheiros.

4º – Cada membro do Conselho terá direito a um único voto, sendo que seu Presidente terá direito apenas ao voto de desempate.

5º – O mandato dos membros referidos nos incisos I a XIV será de dois anos, permitida a recondução.

6º – Perdem o mandato os conselheiros referidos nos incisos I a XIV que faltarem a 2 (duas) reuniões seguidas sem justificativas, sendo necessária uma nova eleição ou indicação.

Art. 49º – Os Conselhos de Programação serão compostos pelo Diretor Geral da emissora, pelo Diretor Executivo da FAI.UFSCar, pelo Diretor de Comunicação da UFSCar,

por 2 (dois) representantes do Conselho Editorial e por 2 (dois) representantes dos funcionários da emissora, eleitos entre seus pares.

1º – Como uma instância executiva das diretrizes apontadas pelo Conselho Editorial e órgão deliberativo da Emissora, o Conselho de Programação é responsável pelo planejamento da operacionalização do Projeto Editorial e constante avaliação de sua aplicação. É também o responsável pela avaliação e aprovação de projetos pilotos de programas apresentados pela comunidade para produção e veiculação na emissora.

2º – Os Conselhos de Programação serão presididos pelo Diretor Geral da emissora.

Art. 50º – Os espaços reservados pela Lei nº 8.977, que dispõe sobre o Serviço de TV a Cabo, somente devem ser utilizados em nome da UFSCar por unidade própria de comunicação estabelecida em sua estrutura administrativa ou em casos excepcionais autorizados pelo Conselho Universitário.

Art. 51º – A veiculação de produção audiovisual na Internet em nome da UFSCar somente deve ser realizada por unidade própria de comunicação estabelecida em sua estrutura administrativa ou em casos excepcionais autorizados pelo Conselho Universitário.

### **CAPÍTULO III – DA POLÍTICA DE MEMÓRIA**

Art. 52º - Na UFSCar, a preservação da memória institucional, regional e nacional é entendida como uma ação transversal que permeia todas as atividades de ensino, pesquisa, extensão e administração, fortalecendo o compromisso social da Instituição.

Parágrafo único – É obrigação de toda unidade da UFSCar manter organizada, preservada e com possibilidade de acesso toda a documentação gerado em seu âmbito de atuação.

Art. 53 – A UFSCar reconhece a definição do CONARQ para gestão documental e aponta como objetivo dessa ação a promoção da transparência administrativa, eficácia no auxílio decisório, rapidez no acesso a informações, redução na massa documental destituída de valor probatório, padronização da documentação e racionalização de custos.

1º – Recursos de Informática devem ser utilizados para gestão documental de forma a obter a eficácia destas ferramentas conjugadas, possibilitando a implementação dos objetivos de que trata este artigo na fase de produção, tramitação, uso e destinação final dos documentos.

2º – A SIn deve prever, no desenvolvimento de sistemas, todos os aspectos necessários para efetiva gestão de documentos da Universidade, prevendo adequados ciclos da produção ao uso, fluxos de circulação internos e externos de dados.

3º – Sempre que possível, deve haver a integração de sistemas de forma que não haja duplicação de informações, sejam estabelecidos adequados fluxos de informação e a Instituição possa obter indicadores e estatísticas para auxílio na gestão administrativa.

Art. 54º - É responsabilidade da administração central da Universidade prover as condições institucionais para a manutenção e preservação dos acervos históricos, do Sistema de Bibliotecas e de outros acervos de unidades acadêmicas e administrativas.

Art. 55 – Visando aprimorar esta Política, fica instituída Comissão Provisória de Memória da UFSCar.

1º - A Comissão Provisória será formada por representantes de XX, indicados pela Administração Superior.

2º – São atribuições da Comissão que trata este artigo:

I. Propor os termos para criação do Sistema de Arquivos da UFSCar;

II. Propor normas administrativas para tratamento documental, desde a geração do documento até sua eliminação, com padrões determinados dos campos necessários para um registro completo e eficaz, assim como os procedimentos estabelecidos pela Arquivologia Moderna, determinados pelas três idades do documento, ou seja, arquivo corrente, arquivo intermediário, arquivo permanente e armazenagem devida;

III. Propor Manual Técnico com Recomendações para a Produção e o Armazenamento de Documentos de Arquivo, com objetivo de possibilitar o planejamento de estratégias de guarda e de preservação de documentos de arquivo, de acordo com sua temporalidade e destinação;

IV. Propor condições de organização integrada, guarda e acesso público às coleções de objetos artísticos e de valor histórico de posse da UFSCar;

V. Orientar como deve ocorrer a formação de acervos, coleções físicas ou digitais – inclusive as próprias da Educação a Distância – e a aquisição por compra, doação ou permuta;

VI. Estabelecer critérios para o recebimento de coleções, de valor histórico, por meio de doação;

VII. Conceber a constituição dos arquivos institucionais por meio de Tabela de temporalidade e outros instrumentos específicos da Arquivologia;

VIII. Propor diretrizes específicas para formação e manutenção de fundos, coleções e acervos fotográficos e de outros registros de natureza audiovisual;

IX. Propor mecanismos de avaliação e descarte documental, dos diferentes tipos de coleção, considerados critérios para avaliação em relação à raridade, à importância local e regional dos objetos (artísticos ou não) e documentos, bem como seu valor para o patrimônio arquitetônico, arqueológico e paisagístico (natural e antrópico);

X. Indicar critérios e sistemas de curadoria para as coleções formadas por obras de artes e outras de valor para o patrimônio cultural da Universidade;

XI. Indicar as diretrizes para criação de Fundos, sistemas de classificação documental, de catalogação, inventário etc;

XII. Estabelecer critérios para a digitalização, automação e difusão das coleções digitais dos objetos históricos da UFSCar;

XIII. Apresentar indicadores para a integração dos sistemas de bibliotecas, arquivos, museus etc;

XIV. Debater sobre a digitalização e necessidade de uso mais eficiente de espaço, julgando a necessidade de manutenção de formato original de certas informações, bem como o acompanhamento das mudanças tecnológicas em relação às mídias ou suporte;

XV. Debater sobre a disseminação de informações, a restrição de dados de natureza especial e a proteção da privacidade pessoal e institucional desde que respeitada a legislação e os tratados nacionais e internacionais;

XVI. Apresentar para administração superior as necessidades de contratação de pessoal especializado para plena e adequada condução desta política, bem como das necessidades de capacitação contínua dos profissionais envolvidos com as atividades de informação e memória da UFSCar;

XVII. Refletir sobre outros temas envolvidos com esta Política de Memória, em especial a liberdade e equidade de acesso aos repositórios, acervos, coleções e espaços de memória; os direitos autorais; as prioridades de disseminação; responsabilidades de preservação e disseminação, entre outros que julgados pertinentes neste âmbito.

Art. 56º – O planejamento, construção, adaptação e reforma de espaços físicos para armazenagem de documentos e outros objetos relacionados à memória da UFSCar devem seguir os preceitos específicos e técnicos do CONARQ, especificamente as

Recomendações para a Construção de Arquivos.

Art. 57º – Fica prevista nesta Política, assim que houverem as condições necessárias para tal, a criação de um Centro de Memória da UFSCar, responsável pelo estabelecimento e aplicação de políticas de preservação da memória institucional

Parágrafo único – Serão responsabilidades do Centro de Memória da UFSCar:

- I. Preservar o patrimônio histórico material e imaterial da UFSCar;
- II. Desenvolver ações voltadas ao letramento informacional e a educação patrimonial;
- III. Explicitar as inter-relações entre os atores no que diz respeito aos ciclos e fluxos do conhecimento, informação e dados, bem como dos documentos;
- IV. Criar ações para demonstrar a importância da preservação da memória tanto material como imaterial da UFSCar;
- V. Executar as diretrizes desta política para produção, aquisição, processamento, armazenamento, disseminação e preservação do conhecimento, informação e dados no âmbito da UFSCar;
- VI. Produzir e preservar a informação para necessidades específicas;
- VII. Colaborar para o pleno funcionamento das unidades já estabelecidas no sentido de garantir a organização e a difusão dos acervos já existentes e de outros a serem incorporados;
- VIII. Apoiar as Bibliotecas, os arquivos e as coleções museológicas e demais espaços de informação e memória presentes nos campi da UFSCar para promover o valor da informação como um bem social, pelo qual os integrantes de uma sociedade e comunidade compartilham uma base informacional em comum.

#### **CAPÍTULO IV – DISPOSIÇÕES GERAIS**

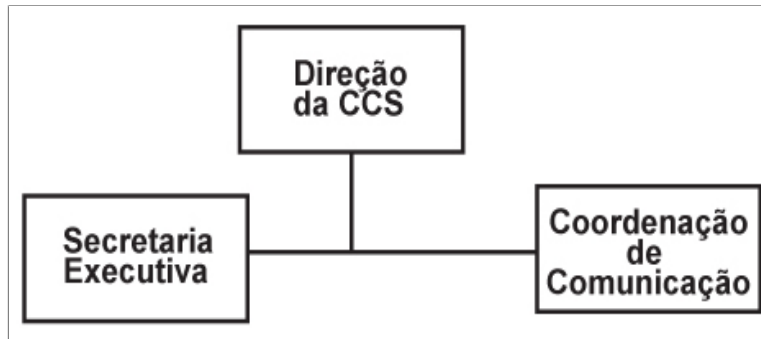
Art. 58º – A implementação desta Política deve ser acompanhada por uma Comissão Permanente, nomeada pelo Reitor, por um período de 4 (quatro) anos, que poderá se reunir a qualquer tempo em virtude de necessidades específicas.

Parágrafo único – Esta Política deve ser revista num prazo máximo de 4 (quatro) anos.

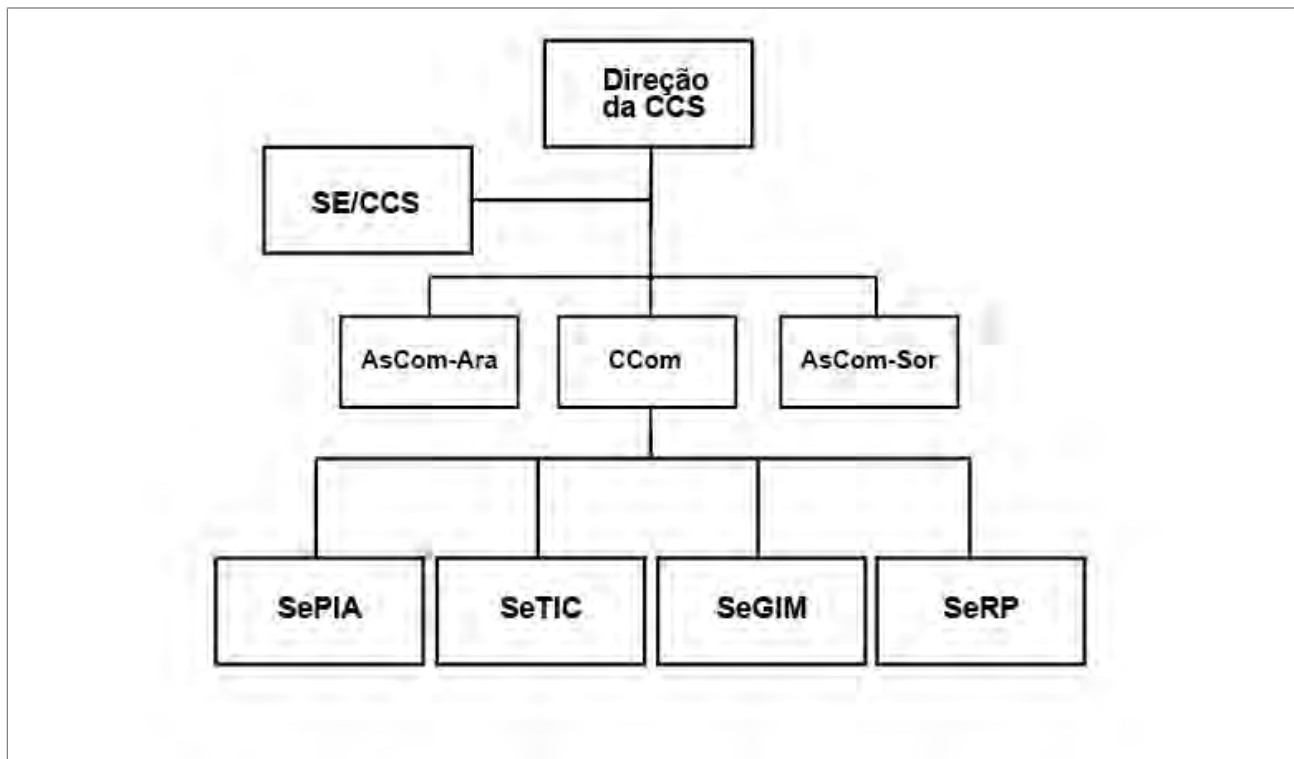
Art. 59º – Esta resolução entra em vigor na data de sua publicação.

## Apêndice B – Proposta de reestruturação organizacional da Coordenadoria de Comunicação Social

Organograma atual



Organograma proposto



### Atribuições dos setores

- ▲ **Coordenadoria de Comunicação Social - CCS**
  - Executar a Política de Informação e Comunicação da UFSCar;
  - Propor e executar estratégias visando dar livre acesso ao conhecimento produzido na UFSCar, bem como à democratização da Comunicação;
  - Propor, produzir e manter publicações midiáticas de interesse das comunidades interna e externa da UFSCar;



- Assessorar a administração central e as demais unidades administrativas e acadêmicas da UFSCar na gestão da informação e comunicação;
- ▲ **Secretaria Executiva – SE/CCS**
- Conduzir as tarefas administrativas para o bom funcionamento da Coordenadoria;
  - Auxiliar a direção e coordenação da unidade em tarefas administrativas;
  - Auxiliar na execução do planejamento de atividades da CCS;
  - Zelar pelo patrimônio da unidade;
  - Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.
- ▲ **Coordenação de Comunicação e Marketing – CCoM/CCS**
- Coordenar e acompanhar as atividades dos serviços da unidade;
  - Promover o planejamento de mídia da UFSCar em consonância com a Política de Informação e Comunicação e com os projetos editoriais de cada produto midiático;
  - Editar as publicações produzidas no âmbito da CCS;
  - Atender e moderar as solicitações de divulgação da comunidade universitária;
  - Apurar e redigir informações para as mídias internas e externas da Universidade coordenadas pela CCS;
  - Realizar cobertura jornalística de eventos e ações da Universidade;
  - Distribuir informações para Imprensa local, regional e nacional;
  - Realizar o atendimento à Imprensa;
  - Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.
- ▲ **Assessoria de Comunicação de Araras - AsCom-Ara**
- Articular-se à Coordenação de Comunicação e Marketing para planejamento do trabalho de divulgação relativo ao campus;
  - Apurar e redigir informações para as mídias internas e externas da Universidade coordenadas pela CCS no âmbito local;
  - Distribuir informações para Imprensa local e regional;
  - Realizar o atendimento à Imprensa local e regional;
  - Propor, produzir e manter publicações midiáticas de interesse das comunidades interna e externa do campus Araras;
  - Realizar cobertura jornalística e fotográfica de eventos, ações e campanhas realizadas no âmbito do campus;
  - Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.
- ▲ **Assessoria de Comunicação de Sorocaba - AsCom-Sor**
- Articular-se à Coordenação de Comunicação e Marketing para planejamento do trabalho de divulgação relativo ao campus;
  - Apurar e redigir informações para as mídias internas e externas da Universidade coordenadas pela CCS no âmbito local;
  - Distribuir informações para Imprensa local e regional;
  - Realizar o atendimento à Imprensa local e regional;
  - Propor, produzir e manter publicações midiáticas de interesse das comunidades interna e externa do campus Sorocaba;

- Realizar cobertura jornalística e fotográfica de eventos, ações e campanhas realizadas no âmbito do campus;
  - Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.
- ▲ **Seção de Publicidade Institucional e Artes - SePIA**
- Atuar no processo de planejamento, proposição e execução da publicidade institucional;
  - Auxiliar no planejamento de mídia;
  - Elaborar peças gráficas, audiovisuais e campanhas de divulgação da Universidade;
  - Realizar cobertura fotográfica de eventos, ações e campanhas da UFSCar;
  - Manter o banco de imagens da Universidade;
  - Atuar junto à SeGIM nos processos de recuperação e preservação de acervos fotográficos da UFSCar;
  - Atuar junto à CCom e AsCom na proposição, planejamento e confecção de produtos institucionais;
  - Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.
- ▲ **Seção de Suporte em Tecnologia de Informação e Comunicação - SeTIC**
- Propor e promover a manutenção e aprimoramento dos sistemas de gestão da unidade;
  - Realizar manutenção dos sistemas de hardware da unidade, em especial os servidores que contenham software e dados estratégicos para a unidade;
  - Mediar a relação com a Secretaria Geral de Informática;
  - Manter cópias seguras de toda informação produzida no âmbito da unidade de forma digital;
  - Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.
- ▲ **Seção de Gestão da Informação e Memória – SeGIM**
- Verificar a inserção diária da UFSCar nas mídias impressas, eletrônicas e digitais do país a partir do Clipping UFSCar;
  - Gerenciar a recepção e solicitação de informações da Coordenadoria via postal, por email e outros canais digitais e analógicos;
  - Revisar o conteúdo de publicações da Coordenadoria;
  - Manter disponíveis, para utilização interna e externa, dados estratégicos sobre a UFSCar;
  - Confeccionar relatórios para suporte à administração da unidade;
  - Propor e implementar ações de preservação da memória institucional e da unidade ;
  - Coordenar a distribuição de materiais e produtos midiáticos da UFSCar;
  - Manter o portfólio da produção midiática da UFSCar;
  - Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.
- ▲ **Seção de Cerimonial e Relações Públicas - SeRP**
- Auxiliar na realização de eventos e campanhas da Universidade;
  - Colaborar no planejamento de Comunicação e Marketing;
  - Propor, planejar e executar projetos especiais de comunicação;
  - Planejar e executar os cerimoniais de eventos oficiais da Universidade;

- Dar suporte à administração superior na recepção de autoridades e outros assuntos de relações públicas;
- Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade.

## Apêndice C – Portfólio da CCS

**Releases** – Os releases, press-releases ou sugestões de pauta, como também são conhecidos, são textos enviados para a Imprensa local, regional e nacional com o objetivo de informar os jornalistas dos mais diversos setores de cobertura sobre temas da Universidade que interessam à sociedade em geral. O objetivo é que se tornem notícia nos jornais do dia seguinte. O foco desse trabalho é ampliar a inserção de notícias sobre a UFSCar na mídia, promover transparência das atividades de uma instituição pública de Ensino Superior e contribuir para uma imagem positiva da Instituição. Os releases enviados diariamente pela CCS podem ser conferidos em seu *site*, em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/pautas>.

**Notícias UFSCar** – Importante meio de comunicação interna, o informativo eletrônico é veiculado diariamente nas listas de *e-mails* institucionais de alunos de graduação e pós-graduação e servidores docentes e técnico-administrativos dos três *campi*. Além de informações relacionadas à rotina da Universidade, o Notícias UFSCar reúne informações sobre oportunidades para a comunidade acadêmica e serviços de utilidade pública. Dependendo do *campus* o informativo recebe um nome. Em São Carlos, Inforede; em Araras, InfoCCA; e em Sorocaba, InfoSorocaba.

**Clipping UFSCar** – Realizado desde 1988, trata-se do registro diário de todas as informações que foram divulgadas sobre a UFSCar na mídia local, regional e nacional. A pesquisa é feita diariamente e disponibilizada no *site* da CCS. Além de quantificar a eficácia dos releases enviados à Imprensa, o *clipping* facilita a busca por informações divulgadas sobre a Universidade. As informações veiculadas por este sistema podem ser conferidas no *site* da CCS, em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/clipping>.

**Informando** – O Informando é um boletim impresso com veiculação quinzenal distribuído para a comunidade dos três *campi* da UFSCar. Um dos principais canais de comunicação interna, o Informando divulga informações administrativas da Universidade, por meio de uma linguagem não burocrática e também inclui pautas relacionadas às atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelos mais diversos setores da UFSCar. As edições anteriores do boletim podem ser conferidas em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/produtos/informando>.

A divulgação das atividades realizadas na UFSCar, bem como ações de reforço da sua imagem, também são realizadas por meio da confecção dos produtos institucionais. São editados pela CCS os relatórios parciais e finais de gestão; a Revista do Candidato e o Caderno do Calouro; materiais usados na divulgação do Vestibular; mapas de localização da Universidade; folderes, cartazes informativos; dentre vários outros materiais.

**Revista do Candidato** – Esta publicação apresenta os 57 cursos de graduação presenciais oferecidos nos três *campi* da UFSCar. Ela traz informações sobre a estrutura do curso, a atividade profissional para a qual ele habilita o aluno e as perspectivas de carreira após a conclusão da graduação. A Revista do Candidato é editada anualmente, em parceria com a Pró-Reitoria de Graduação, e distribuída a alunos do Ensino Médio e cursos pré-vestibular.

**Caderno do Calouro** – O material é elaborado para a recepção e orientação dos alunos ingressantes na UFSCar. Os novos estudantes conferem informações sobre a vida acadêmica, os cursos de graduação, estruturas oferecidas pela Universidade e as atividades desenvolvidas dentro da UFSCar que complementam a formação dos alunos e colaboram para a socialização entre novatos e veteranos. No Caderno, os calouros também têm acesso aos procedimentos práticos junto à Divisão de Controle Acadêmico e à Pró-Reitoria de Graduação e conferem informações sobre a pós-graduação e a extensão universitária.

**Agenda do Calouro** – O principal objetivo deste produto é colaborar com a adaptação dos calouros à vida universitária. A Agenda é produzida por meio de uma parceria entre a CCS e o Programa de Capacitação Discente para o Estudo (ProEstudo) da UFSCar. Ela contém orientações importantes que auxiliam a organização dos alunos em relação aos estudos e à própria rotina acadêmica. O material traz informações sobre os procedimentos dos departamentos administrativos e acadêmicos da Universidade, telefones internos e dos principais serviços oferecidos nas cidades de Araras, São Carlos e Sorocaba.

**Relatório de Gestão** – A publicação apresenta à comunidade as realizações da equipe administrativa da UFSCar em cada gestão. Nela são abordados o ensino, pesquisa e extensão indissociáveis, a gestão financeira e administrativa da Universidade, recursos humanos, informática, informação e comunicação, assistência à comunidade, relações internacionais, gestão dos *campi*, expansão da Universidade, meio ambiente e o Plano de Desenvolvimento Institucional. O Relatório de Gestão é publicado sob a coordenação editorial da CCS com uma tiragem de 3.500 exemplares.

Alguns dos produtos institucionais da Universidade não têm uma periodicidade fixa, mas ainda assim constam do portfólio de materiais produzido pela CCS. Dentre eles destacam-se os listados abaixo.

**Revista da Universidade** – A Revista da Universidade apresenta a Universidade Federal de São Carlos, sua história, seus Centros Acadêmicos, unidades administrativas e a infraestrutura dos três *campi* que abrigam mais de 8500 alunos de graduação, 1800 alunos de pós-graduação, 530 docentes e 700 servidores técnico-administrativos. O projeto editorial da revista prioriza a visão da indissociabilidade das práticas de ensino, pesquisa e extensão.

**Plano de Desenvolvimento Institucional** – Esta publicação apresenta o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFSCar, que é a expressão de um intenso diálogo e da construção de consensos possíveis entre os diversos setores da comunidade universitária e a sociedade na qual está inserida, estabelecendo-se como instrumento orientador de ações e decisões institucionais em um horizonte que se estende por mais do que uma gestão. A publicação tem uma tiragem de 5 mil exemplares.

**Catálogo de Programas de Extensão Universitária: Ensino e Pesquisa em Atividade** – O impresso apresenta um quadro geral das atividades ligadas à ProEx e disponibiliza uma descrição dos Programas de Extensão desenvolvidos na UFSCar. O material é editado em parceria com a Pró-Reitoria e tem uma tiragem de 5 mil exemplares.

**Catálogo da Pós-Graduação** – Esta publicação é destinada à divulgação dos programas de pós-graduação e linhas de pesquisa desenvolvidos na Universidade Federal de São Carlos. A edição do Catálogo da Pós-Graduação é feita em parceria com as Pró-Reitorias de Pós-Graduação e de Pesquisa e tem uma tiragem de 30 mil exemplares.

**Catálogo de Aciapes** – A publicação apresenta mais de 17 atividades curriculares de integração ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas na UFSCar desde a implantação do projeto, em 2002, pelas Pró-Reitorias de Graduação, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão. De modo geral, as Aciapes são projetos de intervenção que, envolvendo prioritariamente equipes multidisciplinares de alunos, proporcionam-lhes um rico momento de aprendizagem, do ponto de vista de sua formação profissional e cidadã. O Catálogo das Atividades Curriculares de Integração Ensino, Pesquisa e Extensão tem uma tiragem de 3 mil exemplares.

**Univerciência** – A Univerciência é uma revista de divulgação científica cuja missão é colocar em debate a pesquisa desenvolvida na UFSCar e em outras instituições

brasileiras. Seu projeto editorial parte do pressuposto de que a divulgação da atividade científica pode, e deve, envolver cientistas e comunicadores. Editada em parceria pela Coordenadoria de Comunicação Social e Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Federal de São Carlos, a primeira edição da Univerciência circulou em janeiro de 2002, com uma tiragem de 10 mil exemplares. A versão online da revista pode ser conferida em <http://www.univerciencia.ufscar.br>.

## Apêndice D – Mailing de Imprensa

Segmento	Atualizada em	E-mails
AgIFES		3
Agrobusiness		984
Agropecuária	24/05/2011 09:20	455
Anhembi e Região	27/10/2010 23:57	34
Apiá e Região	27/10/2010 23:57	12
Araçatuba e Região	27/10/2010 23:58	110
Araraquara e Região	27/10/2010 23:58	48
Araras e Região	27/10/2010 23:58	71
Artes Plásticas	27/10/2010 23:58	175
AscomIFES	17/02/2011 11:07	80
AUGM		1
Bahia	27/10/2010 23:59	1059
Bálsamo e Região	27/10/2010 23:59	80
Barretos e Região	27/10/2010 23:59	22
Bauru e Região	28/10/2010 00:00	220
Buri, Campina do Monte Alegre e Região	29/10/2010 07:15	33
Campinas e Região	28/10/2010 00:00	992
Cananeia Iguapi Registro_Turvo	28/10/2010 10:19	11
Catalão e Região - GO	28/10/2010 00:01	19
CCS/Rádio - Estagiários e Bolsistas	28/01/2009 00:00	15
CCS/Rádio - Funcionários	28/01/2009 00:00	6
Ciência e Tecnologia	28/10/2010 00:04	459
Comportamento	28/10/2010 00:04	643
Construção e Arquitetura	28/10/2010 00:04	526
Contato		44
Cultura	28/10/2010 00:05	1195
Ecologia e Meio Ambiente	28/10/2010 00:05	451
Economia e Finanças	28/10/2010 00:06	964
Educação	28/10/2010 00:06	433
Esportes	28/10/2010 00:07	2292
Goiás	28/10/2010 00:08	594
Igarapava e Região	28/10/2010 00:08	14
Iguaba Grande e Região - RJ	28/10/2010 00:09	21
Indústria	28/10/2010 00:09	291
Informática	28/10/2010 00:10	285
Internacional	28/10/2010 00:10	193
Internet	28/10/2010 00:10	291
Itapecerica da Serra e Região	28/10/2010 00:11	31
Itapetininga e Região	28/10/2010 00:11	15
Itapevi e Região	28/10/2010 00:12	125
Itaquí e Região - RS	28/10/2010 00:12	38
Jales e Região	28/10/2010 00:12	52
Jandira e Região	28/10/2010 00:12	125
MailingCCS		409
Marília e Região	28/10/2010 00:13	134
Medicina	28/10/2010 00:13	344
Música	28/10/2010 00:14	437
Osasco e Região	28/10/2010 00:13	125
Pato Branco e Região - PR	28/10/2010 00:14	24
Piracicaba e Região	28/10/2010 00:14	43
Política	28/10/2010 00:15	1207

Presidente Prudente e Região	28/10/2010 00:15	120
Química	28/10/2010 00:16	77
Rádio e TV	28/10/2010 00:16	286
Rádios universitárias		15
Recife e Região	28/10/2010 00:16	184
Recursos Humanos	28/10/2010 00:17	188
Ribeirão Preto e Região	28/10/2010 00:17	581
Rio Claro e Região	28/10/2010 00:18	36
Rio de Janeiro (Estado)	28/10/2010 00:19	2995
Rio Grande do Sul	28/10/2010 00:20	2503
Santos e Região	28/10/2010 00:25	315
São Carlos e Região	28/10/2010 00:26	45
São José do Rio Preto e Região	28/10/2010 00:26	275
São José do Vale do Rio Preto - RJ	28/10/2010 00:26	19
São José dos Campos e Região	28/10/2010 00:26	316
São Paulo e Região	28/10/2010 00:27	1688
Saúde	28/10/2010 00:28	936
Senhor do Bonfim e Região - BA	28/10/2010 00:28	11
Sorocaba e Região	28/10/2010 00:29	438
Tarumã e Região	28/10/2010 00:29	34
Terceiro Setor	28/10/2010 00:29	199
Trabalho		145
Turismo		641
Vestibular		7



## Apêndice E – Mailing de Clipping

### *Jornais*

#### *São Paulo - Capital*

Agora São Paulo • Banco de Imóveis (Primeiramão) • Brasil econômico • DCI • Diário de Notícias • Diário de São Paulo • Diário do Comércio • Emprego já • Primeiramão - Empregos de Primeira • Folha Dirigida • Folha de São Paulo • Hora do Povo • Jornal Corporativo • Jornal da Tarde • Jornal dos Concursos e Empregos • Lance! • Mais • Monitor Mercantil • Notícia Já • O Dia • O Estado de São Paulo • Primeiramão • Jornal Metro • São Paulo Shimbun • Super Auto (Primeiramão) • TranspoShopping • Valor Econômico

#### *Jornais do ABCD*

ABCD MAior • Bom Dia - ABC • Diário do Grande ABC • Diário Regional do ABCD • Folha do ABC • Folha do Trólebus • Folha do ABC • Gazeta do ABCD • Jornal do Trem - ABC • Metro Jornal - ABC Publímetro

#### *Jornais de Bairro - SP*

**Grupo 1:** Gazeta de Pinheiros • Jornal do Butantã • Morumbi News • São Paulo News • Destak • Empresas & Negócios • Folha - Vila Prudente • Folha do Motorista • Folha Metropolitana Guarulhos • Gazeta da Zona Leste • Gazeta da Zona Norte • Gazeta do Ipiranga • Gazeta do Tatuapé • Jabaquara News • Ipiranga News • Itaquera em Notícias • Jornal da Educação • Jornal da Gente - Lapa • Jornal da Gente - Leopoldina • Jornal da Gente - Jaguaré • Jornal da Gente - Pompéia • Jornal da Gente - Romana • Jornal da Zona Leste • Jornal do Cambuci & Aclimação • Jornal do Transporte • Jornal Oficina Brasil • Jornal Panrotas • Log Web • Metrô News • MTV na Rua • Nippo Brasil • Norte News • O Patriota • Propaganda & Marketing • São Paulo Zona Sul • Seminário Zona Norte • SP Norte • Tribuna de Santo Amaro

**Grupo Sul News:** Gazeta do Brooklin/ Campo Belo • Gazeta de Santo Amaro • Interlagos News • Jornal de Moema •

**São Paulo Leste:** Gazeta de São Miguel • Gazeta Penhense • São Paulo Leste

**Grupo J.B.A.:** Brooklin News • Higienópolis News • Jornal Butantã • Jornal de Alphaville • Jornal Campo Belo • Jornal da Zona Sul • Jornal do Morumbi • Jornal Jardins/ Itaim/Augusta • Moema News

**Associados Freguesia News:** Folha de Pirituba • Freguesia News • Lapa News

#### *Litoral - São Paulo*

A Estância Guarujá • A Tribuna - Santos • Costa Norte - Bertioga • Diário do Litoral - Santos • Jornal da Orla - Santos • Metro Jornal - Santos

#### *Interior de São Paulo*

A Cidade - Ribeirão Preto • A Cidade - Ribeirão Preto • A Cidade - Votuporanga • A Cidade - ES.p. Sto Pinhal • A Comarca - Mogi Mirim • A Federação (Itu) • A Folha - São Carlos • A Gazeta de Botucatu • A Gazeta Jaboticabal • A Mococa • A Tribuna - Cordeópolis • A Tribuna - Amparo e distritos • A Tribuna - Piracicabana • A Voz do Vale • Bom Dia - S. J. do Rio Preto • Bom Dia - Jundiá • Comercio da Franca - Franca • Comércio de Jahu - Jaú • Correio de Lins • Correio Popular - Campinas • Cruzeiro do Sul - Sorocaba • Debate - Santa Cruz do Rio Pardo • Diário da Franca - Franca • Diário da Região - Osasco • Diário da Região - S. J. do Rio Preto • Diário da Serra • Diário de Sorocaba - Sorocaba • Diário de Suzano - Suzano • Diário do Alto Tietê • Diário do Povo - Campinas • Diário - Correio de Marília • Folha da Região - Araçatuba • Folha da Região - Olímpia • Diário - Rio Claro • Folha de Alphaville • Folha de Avaré • Folha de Itapetininga • Folha de Itapolis • Folha de São Paulo - Nacional • Folha de São Paulo - Vale • Folha de São Paulo - Campinas • Folha de São Paulo - Ribeirão • Gazeta de Cosmópolis • Gazeta de Guaçuana • Gazeta de Limeira - Limeira • Gazeta de Bebedouro • Gazeta Olímpia • Gazeta Regional • Jornal a Cidade de Itápolis • Jornal Casa Branca • Jornal da Cidade - Bauru • Jornal da Cidade - Rio Claro • Jornal da Manhã - Marília • Jornal de Jundiá - Jundiá • Jornal de Limeira - Limeira • Jornal de Piracicaba - Piracicaba • Jornal de Valinhos - Valinhos • Jornal de Vinhedo • Metro Jornal - Campinas • Mogi News - Mogi das Cruzes • O Colinense • O Combate • O Diário Barretos • O Diário de Mogi - Mogi das Cruzes • O Imparcial - Araraquara • O Imparcial - Presidente Prudente • O Jornal Batatais • O Liberal - Americana • O Mojiano • O Vale - S. José dos Campos • Oeste Notícias - Presidente Prudente • Página Zero - Carapicuíba • Pinhal News • Primeira Página - São Carlos • Todo Dia - Americana • Tribuna - Rio das Pedras • Tribuna de Indaiá • Tribuna de Itapira • Tribuna de Ribeirão • Tribuna de São Pedro - São Pedro • Tribuna Imprensa - Araraquara • Tribuna Popular - Itapetininga • Visão Oeste • Voz da Terra - Assis

#### *Rio de Janeiro*

A Cidade - Angra dos Reis • Aqui - Volta Redonda • Campeão • Diário do Vale - Volta Redonda • Expresso da Informação • Folha Dirigida • Folha do Turismo • Jornal do Brasil - (Edição Rio de Janeiro) • Jornal do Commercio • Jornal dos Sports • Jornal Extra • Lance! • Maré - Angra dos Reis • Meia Hora • Monitor Mercantil • O Dia • O Fluminense • O Globo • Povo do Rio • Tribuna Livre - Angra dos Reis

**Bahia**

A Tarde - Salvador • Bahia Negócios • Correio da Bahia - Salvador • Tribuna da Bahia - Salvador •

**Alagoas**

Gazeta de Alagoas • O Jornal

**Amazonas**

A Crítica - Manaus • Jornal do Commercio - Manaus

**Brasília**

Correio Braziliense - Brasília • Jornal de Brasília - Brasília

**Minas Gerais**

Correio de Uberlândia • Diário do Comércio - BH • Hoje em Dia - BH • O Estado de Minas - BH • O Tempo - BH • Super Notícia

**Rio Grande do Sul**

Correio do Povo - Porto Alegre • Jornal do Comércio - Porto Alegre • Jornal NH / ABC Domingo - Rio Grande do Sul • O Colorido • O Sul • Pioneiro - Caxias do Sul • Zero Hora - Porto Alegre

**Paraná**

Folha de Londrina - Londrina • Gazeta do Povo - Curitiba • Jornal do Estado - Curitiba • O Estado do Paraná - Curitiba • Tribuna do Paraná

**Pernambuco**

Diário de Pernambuco • Jornal do Commercio - Recife • Folha de Pernambuco • Vanguarda - Caruaru

**Ceará**

Diário do Nordeste • O Povo - Fortaleza

**Sergipe**

Correio de Sergipe • Cinform

**Santa Catarina**

A Notícia - Joinville • Diário Catarinense • Jornal de Santa Catarina

**Mato Grosso**

A Gazeta - Cuiabá

**Tocantins**

Jornal do Tocantins

**Goiás**

O Popular • Diário da Manhã

**Maranhão**

O Estado do Maranhão

**Espírito Santo**

A Gazeta - Vitória • A Tribuna - Vitória

**Paraíba**

Correio da Paraíba • Diário da Borborema - C. Grande • O Norte - João Pessoa

**Pará**

Diário do Pará - Belém • O Liberal - Belém

**Piauí**

Jornal O Dia - Teresina • Meio Norte - Teresina

**Mato Grosso do Sul**

Correio do Estado - Campo Grande

**Rio Grande do Norte**

O Diário de Natal / O Poti - Natal • Tribuna do Norte - Nata

**Rondônia**

O Estadão - Porto Velho





Rodovia Washington Luís, km 235  
São Carlos/SP - CEP 13565-905  
Telefone: (16) 3351-8119  
Fax: (16) 3351-8120

[www.comunicacao.ufscar.br](http://www.comunicacao.ufscar.br)