



COORDENADORIA DE  
**COMUNICAÇÃO**  
SOCIAL

---

# Relatório Anual de Atividades **2012**

---



Ministério da Educação  
Universidade Federal de São Carlos  
Coordenadoria de Comunicação Social

**Relatório anual de atividades 2012**

São Carlos  
Dezembro de 2012



## **UFSCar**

Reitor  
Prof. Dr. Targino de Araújo Filho

Vice-Reitor  
Prof. Dr. Adilson Aparecido de Jesus Oliveira

Diretora de Comunicação  
Gisele Catarina Bicaletto de Souza

Assessora Especial de Comunicação da Reitoria  
Mariana Rodrigues Pezzo

### **Coordenadoria de Comunicação Social**

Coordenação da Comunicação dos campi  
Profa Dra Telma Darn (Sorocaba)

Assessoria de Comunicação  
Eduardo Sotto Mayor  
Enzo Alexandre Kuratomi  
Mariana Nunes Ignatios  
Rodrigo Eduardo Botelho Francisco

Publicidade Institucional e Artes  
Marcelo Eduardo Reino Ducatti

Secretária Executiva  
Agnes Aparecida Luiz

Assistentes em Administração  
João Joaquim dos Santos  
Virgínia Ribeiro  
Eliane K. Wada Macedo

Estagiários e bolsistas  
Adriele Dalpino Conessa (Clipping)  
Alessandra Milare de Oliveira Rocha (Clipping)  
Alessandro Batista Marinho (Clipping)  
Ariel Tostes Gricio (Fotos)  
Arthur Belotto (Araras)  
Arthur Vergennes Junior (Sorocaba)  
Bruno Barbato (Sorocaba)  
Caio Cesar Marinho Rodrigues de Souza (Sorocaba)  
Caio Rodrigues Marinho dos Santos (Fotos)  
Débora Regina Taño (Jornalismo)  
Emily Letícia Aparecida Pires (Sorocaba)  
Leriane Tâmara Nishihara (Administrativo)  
Letícia Paulucci Munhoz (Fotografia)  
Lucas José Guedes (Artes)  
Moara Campelo Marchitelo (Sorocaba)  
Murilo Narciso Pereira (Araras)  
Patrícia Lelli Ferreira (Jornalismo)  
Priscila Gomes Halabi (Fotos)  
Tadeu Borella (Clipping)  
Victor Leal de La Rosa  
Wesley Bastos de Siqueira (Artes)  
Willian Veltroni (Administrativo)

Consultoria e Assessoria Técnica  
Alex Fernando Orlando (Projeto SACI)  
Renato Keiti Sukomime (Projeto SACI)



## Apresentação

Em 2012 a CCS passou por mudanças na direção do setor. Dentro de um contexto mais prático e objetivo, a intenção de toda a equipe da CCS foi reorganizar internamente a Coordenadoria e, para isso, foram concentrados os esforços em reuniões individuais e coletivas com a participação da equipe. A principal ação foi refletir e reavaliar as atividades da CCS, suas limitações, necessidades e possibilidades de aprimoramento condizentes com a realidade do setor e da UFSCar.

O foco foi aprimorar a qualidade de suas produções, a maturidade de equipe e uma atuação mais específica, voltada majoritariamente para a produção jornalística, desenvolvimento de iniciativas de divulgação científica e atendimento mais qualitativo à Imprensa. A produção gráfica, elaboração de clippings e outras ações apresentadas ao longo desse relatório também completaram um ano de muito aprendizado e reflexão pelo qual a CCS passou.

O maior fruto desse trabalho foi a participação coesa de quase toda a equipe da CCS nesse processo reorganização e reavaliação do papel da Coordenadoria, a proposição de novas iniciativas como o “Projeto Pesquisa” e autoconhecimento do setor, de seus desafios e necessidades.

A CCS também participou ativamente das reuniões de avaliação da Administração Superior 2008-2012, apresentando dados importantes para a compreensão do papel estratégico da Comunicação Social no contexto da UFSCar e propondo alternativas que possam ser implantadas pela nova gestão na tentativa de aprimorar e valorizar esse importante instrumento da Universidade.

Em 2013 a CCS comemora 25 anos de atividades e várias atividades já foram programadas em 2012 para atender um público ampliado e interessado em comunicar-se. A ideia é que neste próximo ano as propostas, frutos do processo de reflexão realizado em 2012, possam ser colocadas em prática dentro de um contexto de aprimoramento constante das ações desenvolvidas pela CCS.



Gisele Bicaletto de Souza  
Diretora da CCS



## Introdução

Este relatório apresenta as principais realizações da CCS no ano de 2012. Ele foi elaborado de forma a apresentar, quando possível, mensurações do trabalho da equipe com a produção midiática, visto que esse é um dos principais referenciais da atuação da Assessoria. No entanto, também congrega um conjunto de comentários sobre projetos e outras operações administrativas que buscam dinamizar o funcionamento da Coordenadoria.

O documento tem início com uma apresentação da CCS, sua missão e a atual estrutura organizacional, assim como um histórico da unidade, que se prepara para comemorar 25 anos em 2013. Em seguida são apresentadas as realizações do ano em questão.

Os tópicos foram redigidos de forma a organizar as informações de acordo com grandes áreas ou projetos de atuação da Assessoria. Sendo assim, há comentários agrupados em relação à Comunicação Interna e ao Relacionamento com a Imprensa, onde estão os principais dados e números dos produtos elaborados para o diálogo tanto com a comunidade universitária como com a sociedade. O tópico sobre produção editorial e artes traz, além de comentários sobre a produção gráfica da CCS em 2012, uma tabela com as campanhas, clientes e ações desenvolvidas, assim como uma imagem com a reprodução destes trabalhos.

Também é apresentada a questão da divulgação científica, que está abordada em um tópico específico, intitulado Comunicação da Ciência e Tecnologia. As ações mais administrativas foram condensadas num tópico intitulado Gestão da Comunicação, Inovação e Memória. Nele são comentadas as atividades realizadas pela CCS visando aprimorar seu funcionamento.

Como em 2012 encerra-se o período previsto para execução do Planejamento Estratégico da CCS, este relatório também possui um tópico específico, com uma avaliação de como transcorreu a execução do plano.

Por fim, encerra o relatório um tópico sobre as relações da Assessoria como ensino, a pesquisa e a extensão, visto que a CCS tem buscado, ao longo dos anos, uma interlocução muito forte com departamentos acadêmicos e pesquisadores da Universidade.

A maior parte dos dados numéricos apresentados no relatório foram extraídos do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), sistema de gestão da CCS e que, como também está comentado neste relatório, faz parte de suas ações de aprimoramento de gestão.



# A Coordenadoria de Comunicação Social

A CCS da UFSCar está, na estrutura organizacional da Universidade, ligada diretamente à Reitoria. Suas características e a gama de atividades midiáticas e organizacionais em que atua fazem com que ela seja considerada mais que uma Assessoria de Comunicação. Isso advém, principalmente, pelo fato de a unidade também trabalhar em frentes como projetos de extensão e na recepção de estudantes de diversos cursos da Instituição, que colaboram nas mais variadas frentes de atuação na Coordenadoria.

A equipe da CCS entende que sua missão passa pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da Instituição, com o papel de preservar as diretrizes de comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem o alcance da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas das comunidades interna e externa da Universidade. Este trabalho, por sua vez, deve estar em desenvolvimento constante, buscando acompanhar a inovação tecnológica dos meios de comunicação em suas mais variadas esferas e atender às demandas emergentes de acesso à informação.

O portfólio da Coordenadoria contém um conjunto de produtos impressos e digitais voltados para uma eficaz comunicação interna e externa. Destacam-se entre eles o Notícias UFSCar, Portal UFSCar, Clipping UFSCar, Informando e Agenda do Calouro<sup>1</sup>. Além destas ações, a relação com a Imprensa local, regional e nacional integra uma parte importante das atribuições da CCS, que também acompanha a veiculação do nome da UFSCar na maioria dos veículos nacionais.

Internamente a CCS está estruturada em uma Diretoria e uma Secretaria Executiva. Essa organização, porém, é a formal, já que desde 2006, a Coordenadoria conta também, informalmente, com divisões nos campi Araras e Sorocaba e, em São Carlos, oficialmente, com divisões por área de atuação, como Jornalismo, Artes e Tecnologia da Informação, além do Clipping, funcionando somente com estagiários. Ao lado dessa estrutura, porém, não coordenada pela mesma direção, existe a Rádio UFSCar, a Assessoria de Comunicação da Reitoria e um projeto mantido em parceria com o Departamento de Física, o Laboratório Aberto de Interatividade para Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico (Labi)<sup>2</sup>.

## Histórico

Criada em dezembro de 1988 pelo Conselho Universitário (ConsUni), a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) foi concebida inicialmente como Divisão de Comunicação Social (DiCom). Na época, além das atividades de assessoria de imprensa, desenvolvia tarefas de apoio multimídia para a área acadêmica, apoio à organização de eventos e cerimoniais e documentação. O primeiro concurso público para preenchimento de uma vaga de jornalista profissional foi realizado em 1989.

Até essa data, a UFSCar não contava com uma estrutura formal para a área de Comunicação. As atividades de divulgação não foram desenvolvidas sistematicamente. Há registros informais (orais) de atividades nesse sentido desempenhadas no início da década de 1970 por um funcionário vinculado diretamente ao Gabinete da Reitoria (GR) e, depois, por um jornalista não vinculado a uma estrutura formal de assessoria de Imprensa ou Comunicação.

Em fevereiro de 1991, na implantação da reorganização administrativa da UFSCar, a estrutura

---

1 A descrição destes e de todos os produtos e mídias produzidos pela Coordenadoria pode ser conferida no Apêndice B – Portfólio da CCS.

2 O LABI desenvolve projetos de disseminação da Ciência usando meios de comunicação diversos, Arte e interatividade. Com financiamento do CNPq e da Fapesp, o Laboratório está vinculado à CCS e ao Departamento de Física da UFSCar. Sua equipe é formada por estudantes de graduação, pós-graduação, professores e profissionais das áreas de Física, Letras, Comunicação e Educação. Mais informações em [www.labi.ufscar.br](http://www.labi.ufscar.br).

de Comunicação Social é definida com a existência de duas unidades distintas: a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS), vinculada à Pró-Reitoria de Extensão (ProEx), com a atribuição de divulgar e comunicar iniciativas gerais da Instituição e das áreas científicas e acadêmicas; e a Coordenadoria de Imprensa da Reitoria (CIR), com a responsabilidade de divulgar e comunicar iniciativas da Reitoria.

Em agosto de 1991, é apresentada uma proposta para reestruturação do Sistema de Comunicação Social da UFSCar, considerando a constatação de sobreposição de tarefas entre CIR e CCS. No ano seguinte, é fundida a CIR com a CCS, com a consequente extinção da primeira.

Em 2010, porém, um modelo próximo desse foi implantado com a criação da Assessoria Especial de Comunicação da Reitoria (ACR). A diferença, no entanto, está na vinculação de ambas (ACR e CCS) à Reitoria. Também em 2010 a Coordenadoria deixa as atribuições de gestão da Rádio UFSCar, que desde o início de seu funcionamento, em agosto de 2007, teve uma direção comum. A atual diretora da CCS assumiu em 1º de fevereiro de 2012. Até então dirigiram a Coordenadoria cinco jornalistas distintos, além de outros profissionais.

# Realizações de 2012

## Comunicação Interna

A Comunicação Interna na UFSCar é promovida por meio de um conjunto de ações que envolve a divulgação de informações particularmente na Internet e por meio de produtos específicos, como folderes, cartazes e outros produtos gráficos impressos. O principal veículo neste quesito é o Notícias UFSCar, também conhecido como Inforede, InfoCCA e InfoSorocaba. Em 2012 foram publicadas neste periódico 3.038 notícias, número similar ao de 2011 e superior ao de 2010.

Outros produtos internos voltados para Internet são os Comunicados e os Portarias GR, que publicaram em 2012, respectivamente, 180 e 30 notícias. Este último produto, inclusive, foi implantado em 2012, separando a divulgação das portarias e outras publicações oficiais da Universidade dos comunicados enviados por e-mail, o que ocorre apenas em caso de notícias divulgadas em caráter de urgência ou evidência.

Também em termos de relacionamento com a comunidade interna, em 2012 a CCS recebeu 4.604 solicitações de divulgação, sendo 1627 da comunidade interna da UFSCar, número superior ao do ano anterior, conforme pode ser conferido no gráfico 1.

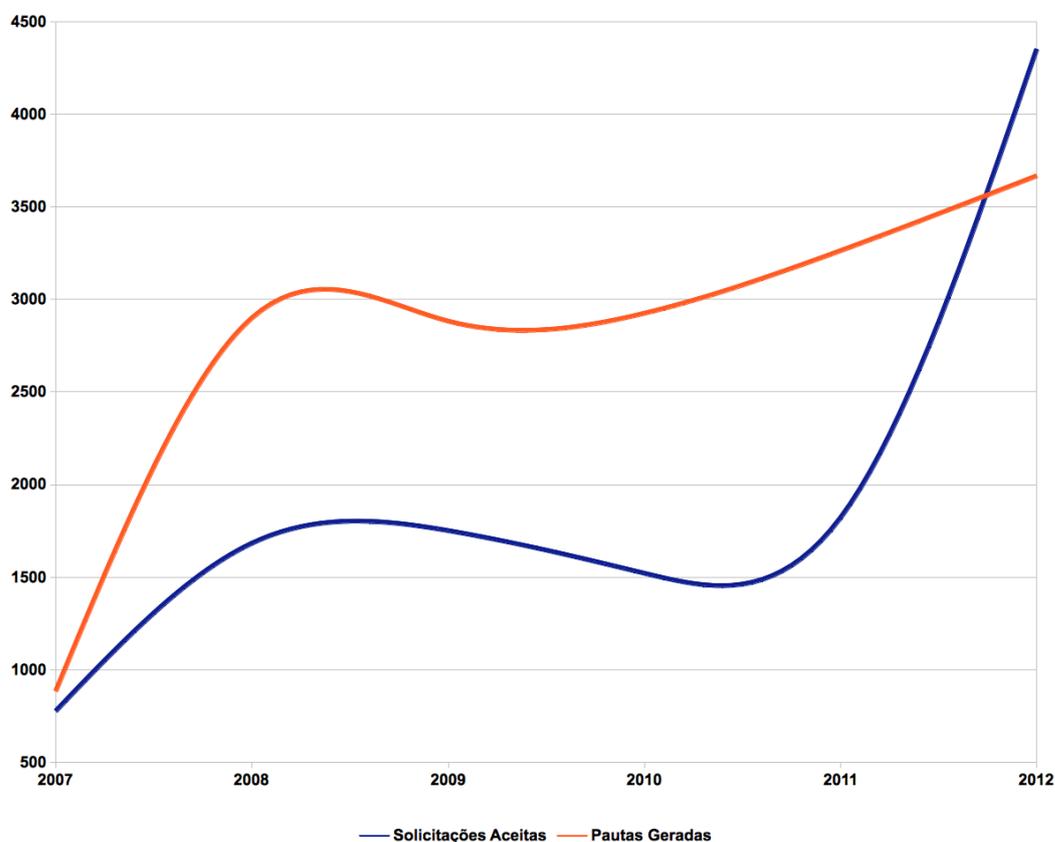


Gráfico 1 - Solicitações atendidas em 2012 em relação às pautas geradas a partir das mesmas

No gráfico pode-se notar um novo comportamento detectado no sistema utilizado para recebimento das solicitações. Em 2012 o número de solicitações ultrapassou o número de pautas geradas a partir delas, ou seja, de matérias que foram, efetivamente, produzidas e divulgadas. O comportamento que vinha sendo notado ao longo dos anos, no entanto, mantinha uma tendência em que eram geradas mais pautas do que a própria comunidade solicitava. O fenômeno pode ter ocorrido devido à capacidade reduzida da equipe em atender à demanda, aliada ao maior protagonismo da comunidade interna, já que o número de solicitações aumentou consideravelmente no último ano, chegando a 220,6% em relação a 2011.

## Relacionamento com a Imprensa

Na Comunicação Externa, uma das principais atividades realizadas pela CCS trata-se do relacionamento com a Imprensa, que se dá por meio do fornecimento de um conjunto de informações que visa subsidiar a redação de notícias sobre os mais variados assuntos que, de alguma forma, envolvam a Universidade e seus pesquisadores.

A medição dessa atividade é feita por meio do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), software utilizado pela CCS. Em 2012 o sistema registrou 648 contatos, sendo que 598 deles foram feitos por meio de telefone, 25 por e-mail e 25 pelo próprio site da Assessoria, onde consta um formulário específico para que os jornalistas dos veículos de Imprensa encaminhem suas demandas<sup>3</sup>. O gráfico 2 demonstra a evolução do número de atendimentos ao longo dos anos.

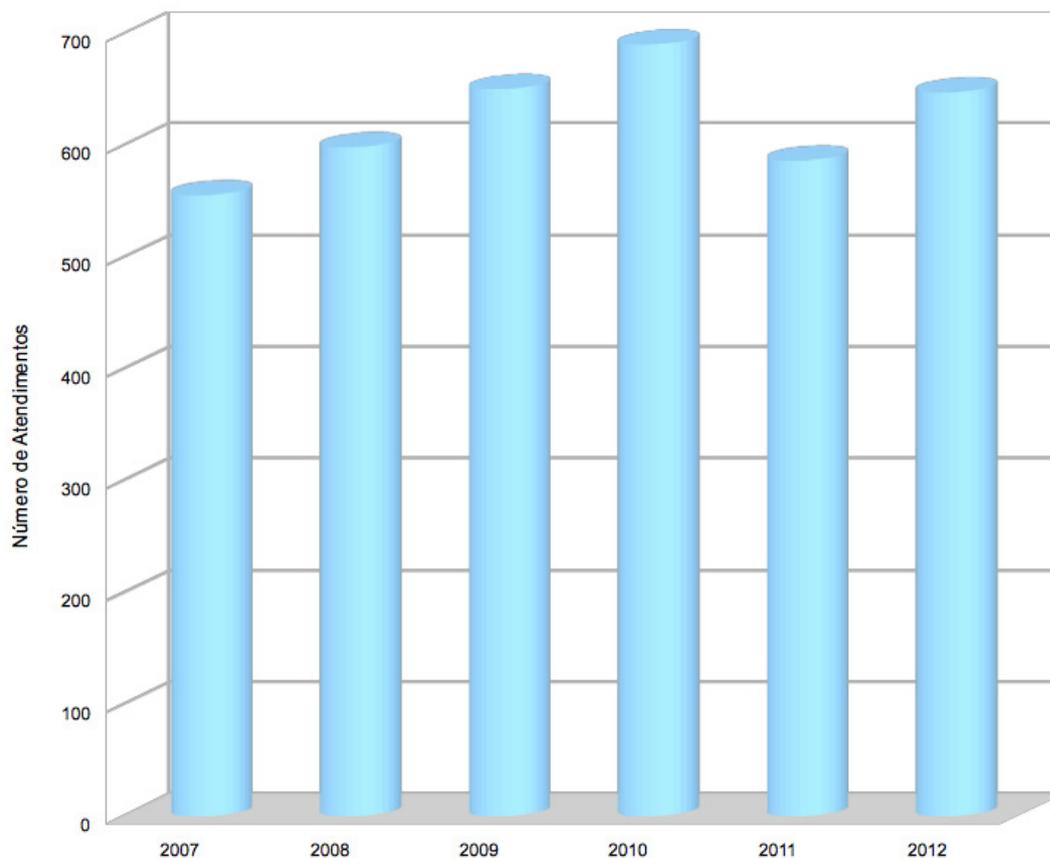


Gráfico 2 - Atendimentos à Imprensa realizados em 2012

3 <http://www.ccs.ufscar.br/atendimento-a-imprensa>

Outro aprimoramento adotado em 2012, para facilitar o relacionamento com os jornalistas interessados em notícias sobre a UFSCar foi o desenvolvimento de uma nova interface para o cadastro destes profissionais no mailing da Universidade. Provido pelo SACI, o novo formulário de cadastro<sup>4</sup> possui segmentações, de forma que cada profissional pode se inscrever somente naquela editoria ou segmentação que lhe interessa, evitando que lhe sejam enviadas informações que não são de seu interesse. Atualmente, a CCS possui 75 mailings com um total de 28.577 jornalistas e contatos cadastrados. O Apêndice C mostra a relação destes mailings.

Por fim, o registro da eficiência desse relacionamento e do interesse da mídia nacional pela UFSCar é medido pelo Clipping UFSCar, por meio do qual são registradas todas as notícias publicadas em veículos de vários Estados do Brasil que, de alguma forma, mencionam a UFSCar ou um de seus integrantes. O gráfico 3 demonstra que em 2012 foram registrados 2.740 notícias no clipping.

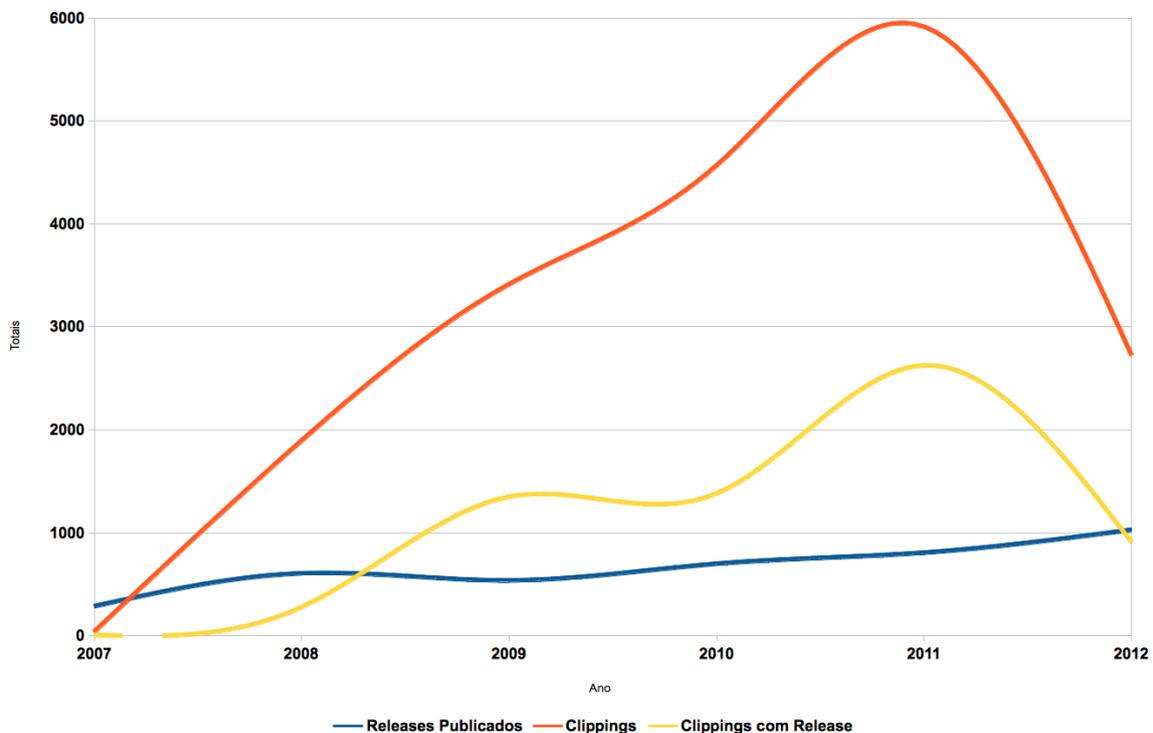


Gráfico 3 - Clippings registrados em 2012, com destaque para a relação com os releases enviados para Imprensa

O gráfico, como pode ser notado, desafia o entendimento do comportamento da Imprensa em relação à UFSCar em 2012. Há um declínio de 46,05% no número de clippings registrados e as explicações possíveis para tal fenômeno podem envolver diversos fatores, como a greve dos servidores técnico-administrativos de 2012, que, de alguma forma, pode ter interferido no registro do clipping, erros de procedimento, falha técnica detectada nos registros do relatório gerado pelo SACI ou até mesmo a possível queda no número de publicações na imprensa nacional sobre a UFSCar.

Em termos mais específicos, é possível classificar as notícias publicadas em 2012. Do total apresentado, 212 tratam de material de cunho opinativo, sendo que houve, dentre estes, 17 editoriais, 76 artigos e 19 entrevistas. A maior parte das notícias pode ser enquadrada no gênero de jornalismo noticioso, com 2.545 registros, sendo 4 deles manchete de capa e 341 notas.

4 <http://www.ccs.ufscar.br/mala-direta>

Em 2012, no entanto, tivemos um aumento expressivo observado na veiculação de matérias sobre a UFSCar na mídia televisiva. Esse dado não pode ser contabilizado, pois não há a contratação de empresas específicas para esse tipo de clipagem ou aparato tecnológico que permita à CCS fazer este controle.

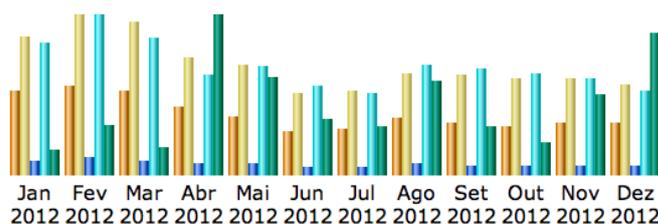
## Outras ações de Comunicação externa

Nos últimos anos pode-se afirmar que a Comunicação externa da UFSCar tem sido promovida particularmente por meio de estratégia via Internet. Sinal de uma resposta aos desafios da sociedade em rede contemporânea, esse comportamento também é um reflexo de uma estratégia de, em contrapartida aos desafios de trabalhar com poucos recursos humanos e financeiros, inovar no tipo de diálogo que se estabelece com públicos de interesse da Universidade. Para ademais, concentra-se, certamente, num caminho de aprimoramento que busca explorar as novas Tecnologias de Informação e Comunicação, algo essencial atualmente. Nesse sentido, dois produtos destacam-se na produção midiática da UFSCar voltada para o público externo, além das ações voltadas para a Imprensa, como já apresentado no tópico anterior. Tratam-se, neste caso, do Portal UFSCar e do Twitter UFSCar.

Em 2012, o Portal UFSCar recebeu 3.504.545 visitas, tendo sido visualizado por 1.944.556 visitantes únicos, com características bem particulares no acesso, que podem ajudar a compreender como se dá esse processo de acesso. Algumas das informações que são possíveis de serem analisadas nas estatísticas do Portal demonstram que notícias, informações sobre docentes, telefones/e-mails e departamentos estão entre as dez primeiras páginas mais acessadas.

Em relação às notícias, que parecem ser um canal de acesso importante sobre a UFSCar para os usuários do Portal da Universidade, a CCS produziu e publicou, em 2012, 851 matérias, sobre os mais variados temas.

Em termos mais técnicos, sobressai o acesso por meio de sistemas operacionais Windows (94,5%), Macintosh (2,4%) e Linux (2,1%). Já em relação aos browsers, o Internet Explorer continua sendo o mais utilizado (41,4%), seguido do Safari (37,3%), Firefox (19,8%), Opera (0,6%) e Mozilla (0,3%).



Mês	Visitantes únicos	Número de visitas	Páginas	Hits	Bytes
Jan 2012	220528	363186	1385558	12888651	98.73 GB
Fev 2012	236250	418642	1747177	15467284	189.97 GB
Mar 2012	222758	402663	1530445	13365769	102.47 GB
Abr 2012	180710	310093	1102121	9784333	592.93 GB
Mai 2012	157171	290239	1057520	10531566	367.05 GB
Jun 2012	115707	218063	811663	8694810	206.52 GB
Jul 2012	121774	222479	845313	7946932	183.76 GB
Ago 2012	149227	269576	1051144	10809634	353.78 GB
Set 2012	137189	261970	962951	10344930	178.82 GB
Out 2012	130218	254858	994314	9799295	119.45 GB
Nov 2012	137385	253467	1018559	9282579	300.39 GB
Dez 2012	135639	239309	909869	8127124	527.40 GB
<b>Total</b>	<b>1944556</b>	<b>3504545</b>	<b>13416634</b>	<b>127042907</b>	<b>3221.27 GB</b>

Gráfico 4 - Histórico mensal de acessos ao Portal UFSCar

Os dados sobre o Portal, apesar de parecerem demasiadamente técnicos, podem colaborar com a CCS e a Secretaria Geral de Informática (SIn) no estabelecimento de estratégias voltadas para a Internet, visando um público que se demonstra amplo e diverso até mesmo do ponto das tecnologias que utiliza.

Já na atuação no campo das mídias sociais, o carro chefe da CCS tem sido o Twitter. Neste caso, foram publicados em 2012 956 posts, sendo que o perfil da Universidade passou de 4.892 seguidores em 2011 para 6.253 seguidores neste último ano.

## Produção editorial e artes

Em 2012 a Divisão de Artes da CCS também atendeu um conjunto grande de campanhas e demandas por produção gráfica, que envolveu desde a produção de produtos já tradicionais, como a Agenda do Calouro até a elaboração de logotipos para os mais variados setores. Grande parte do total das produções envolvem produtos impressos, como cartazes e folderes, demonstram a opção que ainda é feita por esse tipo de material para divulgação de eventos, por exemplo. Na tabela abaixo pode ser conferida a relação de campanhas, produtos e clientes atendidos em 2012.

<b>Campanha</b>	<b>Cliente</b>	<b>Produto</b>
<b>5 anos Rádio UFSCar</b>	Rádio UFSCar	Selo comemorativo, cartão de visita, convite
<b>Feira do Livro</b>	EdUFSCar	Cartazes, marcador, banners web
<b>DEMA 40 anos</b>	DEMa	Selo comemorativo
<b>EaD 2012</b>	SeAD	Cartaz, folder, banners web
<b>Engenharia Urbana</b>	PPGEU	Cartaz, banner web
<b>Agenda do Calouro 2013</b>	ProGRad	Novo projeto gráfico, diagramação, fotos
<b>Cursinho 2013</b>	ProEx	Cartaz
<b>Projeto Conversações</b>	DCI	Logotipo
<b>DME 25 anos</b>	DME	Selo comemorativo, cartaz, folder, envelope, cartão postal, adesivo, marcador
<b>Palestra Jornalismo Científico</b>	CCS	Cartaz
<b>Folder UFSCar Port. Ing. Esp.</b>	SRInter	Novo projeto gráfico, design/diagramação
<b>Calendário 2013</b>	ProGPe	Projeto gráfico, fotos
<b>Exposição Indígena</b>	Grupo PET	Cartazes
<b>Relatório Gestão Pessoas</b>	Reitoria	Projeto gráfico, diagramação, fotos
<b>Formação Professores - Aciepe</b>	ProGrad	Cartaz, folder
<b>Calourada 2012</b>	ProGrad	Identidade, cartaz e faixa, adesivo, bag, camiseta
<b>Folder Pós-graduação</b>	ProPG	Projeto e diagramação
<b>Segurança Trabalho</b>	DEAMO	Identidade, folder, ilustrações
<b>Outros</b>		Banners portal, livreto premiados 2012, diplomas premiados 2012, cartão Natal São Carlos e Sorocaba, atualização mapa, logotipo 35 anos pós-graduação



Essa demanda também ressalta a preocupação das diversas unidades da Universidade com a identidade visual pensada profissionalmente, o que tem sido um desafio verificado pela CCS, já que há iniciativas pontuais em que são elaborados materiais sem supervisão de um profissional do design ou publicidade que possam refletir sobre o produto de um ponto de vista mais adequado. De qualquer maneira, a CCS tem refletido sobre o tema, já que ao mesmo tempo que tem essa preocupação com a qualidade do material gráfico, não tem capacidade para atender toda a demanda que os setores da UFSCar apresentam nesse quesito. Parte das reflexões sobre o assunto constam da proposta da Política de Informação, Comunicação e Memória, que procura apresentar soluções que ao mesmo tempo que descentralizem a produção, orientem em relação ao adequado processo de elaboração do produto gráfico.

## Comunicação da Ciência e Tecnologia

A preocupação com a divulgação científica sempre foi constante na CCS, visto que essa é, atualmente, uma preocupação da Instituição, assim como dos seus pesquisadores e do governo, por meio de suas agências de fomento. Com o objetivo de aprimorar seus canais de produção e de disseminação de informação voltada para comunicação da Inovação, Ciência e Tecnologia, a Coordenadoria implantou em abril de 2012 o “Projeto Pesquisa”, que trata-se de um esforço da equipe de jornalistas para o desenvolvimento de pautas exclusivamente voltadas para essa temática.

Também preocupada com a formação da equipe para essa atuação, uma das ações do projeto foi a realização de uma Oficina de Jornalismo Científico, a qual foi ministrada pelo jornalista Francico Belda, jornalista, professor do Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac) da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp), ex-diretor editorial da Agência Multimídia de Educação e Comunicação Científica do Instituto de Estudos Avançados da USP (2006-2009) e ex-gerente de internet e diretor do jornal Tribuna Imprensa e do portal Araraquara.com. A atividade ocorreu nos dias 17 e 23 de maio, com 6 horas de duração.

Em termos práticos, o Projeto Pesquisa conseguiu articular em 2012 a produção de 21 notícias voltadas para a divulgação científica. As mesmas foram publicadas no Portal UFSCar e enviadas como sugestões de pauta para a Imprensa nacional. Os exemplos de abordagens podem ser conferidos a partir dos títulos exibidos na tabela abaixo, seguidos de autor e data da publicação da matéria.

Mostra de fósseis pré-históricos começa hoje em São Carlos, aberta a todo o público - Enzo Kuratomi - 02/04/2012
Dissertação de aluna da UFSCar apresenta relação entre acidentes de trânsito e o uso e a ocupação do solo - Mariana Ignatios - 11/04/2012
Como usar histórias em quadrinhos no estudo da ciência é a proposta de projeto de extensão da UFSCar - Mariana Ignatios - 17/04/2012
São Carlos tem o maior número de Comunidades de Aprendizagem do Brasil, projeto que envolve a participação de escolas públicas - Eduardo Sotto Mayor - 23/04/2012
Aplicativos de celular crescem no mercado e ganham importância no curso de Imagem e Som da UFSCar - Patrícia Lelli - 02/05/2012
UFSCar desenvolve projeto computacional que visa o auxílio ao diagnóstico médico por meio da comparação de imagens - Débora Taño - 14/05/2012
Pesquisas desenvolvidas na UFSCar analisam os tratamentos dos portadores de HIV - Enzo Kuratomi - 21/05/2012
Documentos e livros raros do período imperial integram acervo da UFSCar - Mariana Ignatios - 28/05/2012

Rede online sobre Educação Infantil, criada em São Carlos, completa cinco anos de atividades - Eduardo Sotto Mayor - 04/06/2012
Projeto de extensão da UFSCar Contribuinte da Cultura atua há 13 anos em São Carlos - Patrícia Lelli - 12/06/2012
Musicoterapia é utilizada por grupo de estimulação de linguagem na Unidade Saúde-Escola da UFSCar - Débora Taño - 18/06/2012
Quatro projetos de extensão buscam difundir a dança e contribuir para a identidade cultural da UFSCar - Mariana Ignatios- 02/07/2012
UFSCar desenvolve projeto sobre Astronomia que leva o conhecimento da área para toda a comunidade de São Carlos e região - Patrícia Lelli - 16/07/2012
Estudos na UFSCar identificam princípios ativos em plantas nativas e controlam qualidade de medicamentos por meio de ressonância magnética nuclear - Enzo Kuratomi - 06/08/2012
Reciart, projeto de extensão da UFSCar, promove inclusão social na perspectiva da Economia Solidária a usuários do CAPS - Eduardo Sotto Mayor - 13/08/2012
Projeto da UFSCar avalia uso de algas para minimizar a quantidade de gás carbônico emitido no meio ambiente - Débora Taño - 21/08/2012
Desastres naturais são tema de estudo feito há sete anos por Núcleo da UFSCar - Patrícia Lelli - 28/08/2012
Material obtido a partir de vidro pode ser utilizado no tratamento de lesões ósseas - Rodrigo Botelho - 06/09/2012
Projeto da UFSCar oferece atividades físicas, esportivas e de lazer adaptadas a pessoas com deficiência - Eduardo Sotto Mayor - 18/09/2012
Professora da Universidade Federal de São Carlos realiza pesquisa sobre o cinema silencioso pernambucano - Débora Taño - 25/09/2012
População envelhece e crescem as pesquisas no Departamento de Gerontologia da UFSCar - Enzo Kuratomi - 02/10/2012

Gráfico 6 - Títulos das notícias sobre divulgação científica produzidas pela CCS em 2012

Em linhas gerais, pode-se dizer que o projeto foi bem sucedido e encontrou uma repercussão muito importante na Imprensa nacional, com matérias sendo publicadas em veículos de grande circulação. No entanto, o número de produções, como podemos notar, ainda é baixo, o que foi determinado, neste ano, pela greve dos servidores e também pela capacidade de produção da equipe de jornalismo, ainda muito baixa para esse tipo de atividade, que requer demasiado tempo e especialização.

Por fim, a temática do Jornalismo Científico também foi retomada pela CCS no apoio que a Coordenadoria deu a um evento organizado pelo Departamento de Genética e Evolução, sob coordenação do professor Orlando Moreira Filho. A palestra, intitulada “Jornalismo Científico: nós cobrimos o Universo”, foi realizada no Teatro Universitário Florestan Fernandes no dia 10 de dezembro, das 20h às 21h30, com a participação do jornalista Reinaldo José Lopes, editor de Ciência e Saúde do jornal Folha de São Paulo e autor do livro “Além de Darwin”. O palestrante também já colaborou com as principais revistas de divulgação científica do País, como Pesquisa Fapesp, Superinteressante, Scientific American Brasil, Ciência Hoje e Aventuras na História, dentre outras. O evento reuniu 100 pessoas, entre estudantes, servidores, jornalistas da Imprensa local e pessoas da comunidade.



Imagem da palestra “Jornalismo Científico: nós cobrimos o Universo”, que reuniu 100 pessoas da comunidade interna e externa

## **Gestão da Comunicação, inovação e memória**

Durante os últimos anos a CCS também tem tido uma preocupação especial com seus processos de gestão administrativa e da produção midiática. Desde 2007 a Coordenadoria utiliza um software desenvolvido especialmente em seu contexto para o gerenciamento de tarefas, fluxos de informação e publicação automatizada de notícias. Trata-se do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), desenvolvido a partir da lógica open source, sendo o primeiro software registrado pela UFSCar no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI).

Em 2012, dando continuidade ao projeto de aprimoramento do SACI, a CCS desenvolveu o projeto de extensão “Aprimoramento e transferência de tecnologia do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI)”, que consistiu na liberação de duas novas versões do software (3.2 e 3.3). Também visando a transferência de know-how do SACI, a CCS recebeu, neste ano, a visita de outras instituições interessadas em implantá-lo. São elas: Universidade Federal do Pampa (Unipampa), Fundação Araucária, Secretaria da Educação, Ciência e Tecnologia do Estado do Paraná (SETI) e Universidade Federal da Integração Latino Americana (Unila). Uma ação importante também foi a instalação de uma versão piloto do software, para testes, na Secretaria de Imprensa da Presidência da República, que tem discutido a possibilidade de utilizar o Sistema na gestão de seu atendimento à Imprensa.

Apresentações do SACI também foram realizadas na Universidade Federal do ABC (UFABC), que também discute uma forma para a disponibilização do SACI para sua Assessoria de Comunicação; na mesa de abertura da Divisão Temática de Relações Públicas e Comunicação Organizacional do XVII Intercom Sudeste, realizado na Universidade Federal de Ouro Preto (Ufop) em junho de 2012; e no 10º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo

Curitiba, realizado na Pontifícia Universidade Católica do Paraná em novembro de 2012.

A adoção do SACI, por sua vez, não é um projeto isolado na CCS e está vinculada a outras importantes ações, como as de preservação da memória da UFSCar. Em 2012 foi dada continuidade ao processo de digitalização do Clipping UFSCar. Neste período foram catalogadas no sistema 2.132 notícias publicadas entre os anos de 2001 a 2004, que passam a estar disponíveis para consulta no site da CCS (<http://www.ccs.ufscar.br/clipping>). O processo continua, de forma a cumprir o objetivo de digitalizar todo o acervo, existente desde 1988.

Também como uma ação de preservação dos acervos da UFSCar, em outubro de 2012 foi concluída uma versão do SACI voltada especialmente para agenda de coberturas fotográficas e para gestão de acervos de imagens. Com isso, foram implantados dois novos procedimentos. Inicialmente, toda solicitação de divulgação enviada para a Coordenadoria passou, a partir desta data, a ser avaliada também em relação à necessidade de cobertura fotográfica. O segundo procedimento trata-se, semelhante ao que ocorre com o Clipping, da digitalização e catalogação de todo o acervo fotográfico existente na CCS, composto por milhares de fotos digitais e milhares de fotos em papel. Ao passo que as fotos vão sendo inseridas e tendo sua catalogação revisada dentro do sistema, elas estão disponíveis para consulta no site da CCS<sup>5</sup>. Todas estas ações mediadas pelo SACI, no entanto, dependem do seguimento de um conjunto de diretrizes e padrões estabelecidos para a produção midiática da UFSCar. Em 2012, a Coordenadoria discutiu, produziu e publicou o “Manual de Instruções dos produtos/serviços da CCS”, um documento que tem como objetivo facilitar a utilização dos produtos e serviços elaborados/prestados pela CCS. Ele oferece orientações sobre solicitações de divulgação, conteúdo e as características de cada produto, todas pertinentes às diretrizes de Comunicação da Instituição. Sua versão completa está disponível para consulta no site da CCS<sup>6</sup>.

Também em termos de gestão da Informação, a CCS participou em 2012 da discussão na UFSCar para implantação dos serviços de Acesso à Informação, como determinou a Lei 12.527, de 18/11/2011, sancionada pela presidenta Dilma Rouseff. Do trabalho do grupo resultou a implantação, no Portal UFSCar, de uma barra superior com a identidade visual do projeto, bem como de uma relação de links com acesso a informações como convênios, despesas, licitações e contratos, dentre outras.

Ainda em termos administrativos, outras ações realizadas pela Coordenadoria em 2012 foram ações de integração da equipe, com a realização de um dia atividades esportivas em 31 de julho de 2012, e a criação de uma Comissão de Inventário, que tem como responsabilidade o levantamento de todo o patrimônio da CCS, bem como a sua regularização frente ao Departamento de Patrimônio. A ação foi necessária frente ao desafio que tem sido a administração de um volume muito grande de bens que não estão somente sob o uso direto da CCS, bem como de unidades recentemente criadas sob sua tutela ou com sua colaboração e que ainda dependem de um processo de formalização, como no caso da Rádio UFSCar, LAbI e CineUFSCar. O desafio é que os bens sejam transferidos para o nome de servidores que estão alocados nesses espaços.

## **Planejamento estratégico da CCS**

Em 2010, a CCS teve um esforço adicional para pensar seu futuro e propor ações e atividades que favorecessem novos processos de sua gestão administrativa. Na ocasião, elaborou, de forma participativa, um Planejamento Estratégico para um período de dois anos, ou seja, 2010-2012. Sendo assim, neste ano findou-se essa fase, de forma que já é possível um balanço preliminar sobre o que foi proposto e o que foi possível realizar das ações estabelecidas.

O Planejamento Estratégico 2010-2012 estava estruturado em três linhas de ação: Capacitação e Treinamento; Comunicação Integrada, Informatização e Otimização de processos; e Política Externa e recursos (humanos e financeiros). Abaixo seguem comentários sobre como foi o andamento das ações de cada uma dessas linhas.

---

5 <http://www.ccs.ufscar.br/banco-de-imagens>

6 <http://www.ccs.ufscar.br/relatorios>

## *Capacitação e Treinamento*

No subeixo 1.1 Capacitação, até 2012 houve pouco avanço em relação às ações propostas. Algumas, apesar de serem realizadas em parte em 2011, como as reuniões periódicas com a Administração, não continuaram a ser realizadas por falta de oportunidade e agenda.

Outra parte das ações foi iniciada ou começou a ser planejada, como a oferta de cursos e oficinas, o que deve culminar em 2013, já fora do período planejado, mas com êxito. O mesmo ocorreu com o subeixo 1.2 Criação de mecanismos de orientação. Nesse sentido uma importante ação foi concretizada com a publicação do Manual de instruções de produtos e serviços da CCS, que não estava anteriormente previsto, mas encaixa-se nesta perspectiva. Os demais manuais previstos, assim como as outras ações deste eixo, deve culminar em 2013, já que encontravam-se em fase avançada de produção em 2012.

## *Comunicação Integrada, Informatização e Otimização de processos*

O eixo 2 foi, certamente, o mais desafiante do Planejamento Estratégico da CCS, já que ele previa a maior parte das ações que não dependiam tanto do ambiente externo para serem cumpridas, assim como ocorria no eixo 3. E nesse sentido, o subeixo 2.1, por exemplo, congregava importantes e estruturantes ações da Coordenadoria, como a construção da Política de Comunicação para a UFSCar, operação que foi cumprida em partes, já que a CCS apresentou uma proposta à Comissão que trata do assunto, porém, o documento ainda não foi apreciado e nem enviado para o Conselho Universitário, o que faz com que ainda seja necessário um passo importante para que o objetivo maior seja cumprido. Ainda nessa proposta de política foi possível congrega sugestões relacionadas a operações como a de criação de mecanismos eficazes e ágeis de depósito da disseminação da produção científica, técnica, cultural e artística (operação 2.1.3), bem como da produção editorial e gráfica (2.1.4) e sobre mecanismos de preservação permanente e valorização da memória da UFSCar (2.1.5). Aliás, esta última operação obteve bastante êxito, já que em 2012 tanto o processo de digitalização do Clipping da UFSCar teve continuidade, como foi iniciado também o processo de digitalização do acervo fotográfico.

Algumas operações de outros subeixos também foram discutidas e, de alguma forma, delineadas na Política de Comunicação proposta pela CCS, como é o caso da revisão de procedimentos dos setores da CCS (Operação 2.3.3); discussão sobre novo logo para a UFSCar (2.6.2); e a discussão sobre a regulamentação de Publicidade e Propaganda nos campi da Universidade (2.6.2).

Outras operações do eixo 2 do Planejamento Estratégico da CCS que foram concluídas com êxito foram o aprimoramento da utilização do Clipping UFSCar (Operação 2.5.2); a promoção da reengenharia do mailing do Inforede, principalmente focado nos estudantes de graduação (2.5.8); a implantação de um novo site para a CCS (2.5.9); e a implantação de redes sociais na UFSCar, com o Blog do Reitor e o Twitter UFSCar já em funcionamento (2.5.10).

No do subeixo 2.5 Investimentos em Tecnologia da Informação, a operação 2.5.1, que trata da implantação do sistema Capes WebTV, chegou a ser iniciada e já obteve a compra de parte dos equipamentos, mas ainda não foi concluída devido a questões técnicas e de alocação de patrimônio. Também iniciadas, porém ainda dependentes de outras ações para que sejam concluídas, estão praticamente todas as operações do eixo 2.3, que trata da administração da CCS, envolvendo questões sobre a sua reformulação em outra estrutura organizacional, plano de marketing, edifício próprio e questões de segurança e patrimônio.

Os subeixos 2.2 e 2.4, por sua vez, demonstram um desafio muito grande para a CCS, já que nenhuma das operações planejadas para melhorar a estrutura da comunicação multicampi pôde ser concluída. Outras operações de outros subeixos que se enquadram da mesma forma tratam da adoção da Intranet na UFSCar (2.5.3); arquitetura da Informação do Portal UFSCar (2.5.4); desenvolvimento de um novo Portal UFSCar (2.5.5); guia de fontes (2.5.6); documento de referência para padrões de sites (2.5.7); indoor e outdoor nos campi (2.6.1); e sinalização padrão para as unidades da UFSCar (2.6.4).

## *Política Externa e recursos (humanos e financeiros)*

No subeixo 3.1 Política de recursos humanos, no início de 2012 foram enviados à Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (ProGPe) ofícios solicitando a contratação de quatro profissionais da área de Comunicação para a CCS, conforme previsto no Planejamento do REUNI. A discussão sobre a incorporação do profissional de Relações Públicas na equipe da Coordenadoria, por sua vez, também fez parte desses encaminhamentos, uma vez que foi apresentada à Administração Superior, também no início do ano, uma proposta de reestruturação do setor que comportasse as atribuições e competências deste profissional. O plano de Recursos Humanos, no entanto, pouco avançou, já que havia uma solicitação anterior à Administração, que previa várias vagas para a Coordenadoria e que, mesmo esta, ainda está muito aquém de ser atendida, conforme demonstra a tendência da discussão na Universidade e no Governo Federal. Corroborando essa avaliação o fato de encerrarmos 2012 sem a contratação dos quatro profissionais já previstos, o que, espera-se, seja concluído logo no início de 2013.

Já em relação ao subeixo 3.2, pouco há o que se dizer, já que não obteve-se êxito na identificação de novos recursos financeiros para manutenção do projeto Saci@Ipê, descontinuado pela RNP. Para a continuidade do aprimoramento do software, o que ocorreu em pequena medida, foi necessário investimentos próprios, com recursos da UFSCar. Já a operação voltada para conquista de recursos de fomento a atividades de comunicação pública da Ciência continua sendo um desafio. Até 2012 não foi possível identificar nenhuma frente que colaborasse nesse sentido, apesar de ela ser uma ação estratégica para a Universidade.

## **Relações com ensino, pesquisa e extensão**

Já há alguns anos a CCS também tem buscado estimular a realização de um conjunto de ações acadêmicas em seu âmbito de atuação. Visto que trata-se de uma Assessoria de Comunicação com a particularidade de estar inserida num ambiente universitário, entende que também é seu papel estimular e colaborar com a pesquisa em torno de seus temas, de forma a gerar um ambiente de reflexão e inovação, com a expectativa de que suportes teóricos possam contribuir para melhoria de seus processos e rotinas.

Nesse sentido, em 2007 a CCS atuou na criação de três programas de extensão que tem aglutinado, ao longo dos anos, várias ações em torno da temática da Comunicação, Cultura, Artes e Divulgação Científica. Com o passar do tempo esses programas ganharam vida própria e possuem atividades coordenadas fora do âmbito da CCS, porém, sempre com uma temática que lhe tem rendido importantes reflexões sobre seu dia-a-dia.

Nos campi Araras e Sorocaba, em particular, as atividades de extensão têm se constituído como uma estratégia de organização da Comunicação nos locais, já que ainda não há uma formalização dos setores nestas cidades. Essas ações têm dependido do apoio e consultoria de um conjunto de professores colaboradores, que não só coordenam as atividades de extensão, como orientam estudantes de graduação e pós-graduação interessados em pesquisas sobre objetos afetos à CCS. Abaixo segue uma relação de atividades de extensão, organizadas por programas.

### **Programas e atividades de extensão realizados em 2012 no âmbito da CCS**

- ***Programa Comunicação Social na UFSCar***

#### ***Comunicação Social no campus de Sorocaba***

Coordenador: TELMA DARN

#### ***Projeto Concurso de Redação: “Ser um cidadão sustentável é...”***

Coordenador: TELMA DARN

**Comunicação Social no Campus Araras**

Coordenador: MARIA LEONOR RIBEIRO CASIMIRO LOPES ASSAD

**Aprimoramento e transferência de tecnologia do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI)**

Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO

• **Programa Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico na UFSCar**

**II Escola do Nanomundo - São Carlos**

Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA

**Click-Ciência - A Revista Eletrônica de Divulgação Científica**

Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA

**Atividades do Laboratório Aberto de Interatividade (LAbI) – Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico**

Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA

**Cultura e Ciência - Produções de vídeo, programas de rádio e a ciência no cinema**

Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA

**Feira do Conhecimento - Uma forma de aproximar o conhecimento científico dos estudantes do ensino médio e fundamental.**

Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA

**Em busca da compreensão cósmica – desenvolvimento de estratégias de disseminação de conhecimentos em Astronomia em ambientes formais e informais de ensino-aprendizagem - PROEXT 2010**

Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA

• **Programa Comunicação Audiovisual e a Extensão Universitária**

**CineUFSCar**

Coordenador: ALEXANDRA LIMA GONCALVES PINTO

**Programa de rádio: “OUVINDO VOZES - Literatura no rádio”**

Coordenador: WILSON ALVES BEZERRA

**Piquenique de Contato na UFSCar**

Coordenador: MARIANA RODRIGUES PEZZO

**RUA - Revista Universitária do Audiovisual**

Coordenador: SAMUEL JOSE HOLANDA DE PAIVA

**Rádio UFSCar**

Coordenador: MARIANA RODRIGUES PEZZO

**6º CONTATO - Festival Multimídia Colaborativo**

Coordenador: MARIANA RODRIGUES PEZZO

Além das atividades de extensão, outras ações no âmbito da pesquisa também foram realizadas em 2012 envolvendo a CCS ou temáticas a ela afetas. Nesse sentido, há a participação de integrantes da Coordenadoria no Grupo de Pesquisa Informação, Conhecimento e Tecnologia e também auxiliando no Grupo PET/Saberes Indígenas, coordenados pela Prof.º Dr.º Maria Cristina Communian Ferraz, do Departamento de Ciência da Informação (DCI). Além disso, houveram, neste ano, as seguintes publicações e pesquisas em andamento:

- BOTELHO-FRANCISCO, R. E., ORLANDO, A. F. Entre Comunicação e Computação: relato de uma experiência com desenvolvimento de software para gestão de produção jornalística. In: 10 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, 2012, Curitiba, PR. Anais do 10 Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo. Curitiba, PR: Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo - SBPJor, 2012.
- KOCHANI, Ardala Ponce. Política de indexação para clippings no contexto da análise e representação da informação. Mestrado no Programa de Pós-graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade (PPGCTS) do CECH-UFSCar sob orientação da Profa. Dra. Vera Regina Casari Boccato e coorientação da Dr.a Milena Polsinelli Rubi.
- SANTOS, Miriam Ramos dos. Adaptação e aplicação de metodologia para avaliação dos produtos e serviços de informação no contexto da Coordenadoria de Comunicação Social: indicadores para organização dos clippings. Iniciação Científica no Departamento de Ciência da Informação, sob orientação da Profa. Dra. Luciana de Souza Gracioso.
- CAFRUNI, Gabriela de Carvalho. A indexação de clippings de coordenadorias de comunicação social em ambiente universitário: um estudo comparativo entre as práticas manual e automática. Iniciação Científica no Departamento de Ciência da Informação Graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação sob orientação da Profa. Dra. Vera Regina Casari Boccato

# Apêndice A

## Manual de Instruções dos produtos/serviços da CCS

A Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da Universidade Federal de São Carlos (CCS) é responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da Instituição. Seu papel é preservar as diretrizes de Comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem a inserção da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas de interação das comunidades interna e externa da Instituição.

A CCS está presente em todos os campi da UFSCar e conta com uma equipe formada por jornalistas, designer gráfico e estagiários e bolsistas de diversas áreas, além de profissionais de apoio administrativo. A relação com a imprensa local, regional e nacional configura uma parte importante das atribuições da Coordenadoria, que também acompanha a veiculação do nome da UFSCar na maioria dos veículos que circulam pelo País.

O trabalho da CCS está em constante desenvolvimento, buscando acompanhar a inovação tecnológica dos meios de comunicação e atender às demandas emergentes de acesso à informação. Para facilitar a utilização dos produtos e serviços elaborados/prestados pela CCS, foi elaborado esse Manual de Instruções que oferece orientações sobre solicitações de divulgação, conteúdo e as características de cada produto, todas pertinentes às diretrizes de Comunicação da Instituição.

Esse documento permanecerá em constante alteração, de acordo com a demanda por novos produtos e, a cada nova versão, toda a comunidade interna será informada.

### 1 Aspectos gerais

- O conteúdo das publicações destinadas à comunidade interna será divulgado aos mailings específicos (alunos de graduação, pós-graduação, técnico-administrativos, docentes e alunos da educação a distância, de cada campus), conforme o interesse de cada público. Também serão feitas publicações destinadas exclusivamente aos diferentes campi da UFSCar, de acordo com a demanda apresentada. A definição do público será feita pelos profissionais da CCS, a partir de análise técnica, e também, de diálogo com os solicitantes;

- A periodicidade da publicação das matérias será definida, exclusivamente, pela CCS, com base nas datas encaminhadas na solicitação e no caráter jornalístico das publicações. Mesmo que as solicitações sejam enviadas com antecedência, a periodicidade e o número de divulgações será definido pela CCS, considerando os projetos editoriais de cada veículo;

- Textos encaminhados nas solicitações serão editados pela CCS de acordo com conceitos e técnicas jornalísticas e o foco do tema poderá ser alterado para atender o caráter institucional das publicações. O uso dos anexos (fotos, tabelas, cartazes, folders, dentre outro arquivos) também será decidido pela CCS, que não executa alterações e correções nos anexos enviados pelo solicitante;

- Os textos produzidos pela CCS, exceto os materiais institucionais e de comunicação estratégica, não serão enviados aos solicitantes para aprovação e/ou edição, exceto em casos em que o profissional da CCS julgar necessária a avaliação do solicitante e em casos excepcionais plenamente justificados;

· Solicitações com dados de contato ausentes ou informações insuficientes podem atrasar o início das publicações. Recomenda-se o preenchimento completo das informações necessárias sobre o assunto a ser divulgado para agilizar o processo de produção e divulgação. Veja no anexo deste documento como preencher o formulário de solicitação. Em caso de eventos ou pesquisas em que houver parceiros responsáveis pela Comunicação/Divulgação, o solicitante deve informar à CCS para que os contatos necessários sejam providenciados, a fim de garantir um plano de Comunicação efetivo.

· É importante ressaltar que a CCS não se restringe à divulgação de eventos, prêmios e informações administrativas. Seu compromisso também se reforça pela disseminação do conhecimento (pesquisa e projetos de extensão) produzido dentro da UFSCar. Para isso, é fundamental que o pesquisador divulgue seus trabalhos para a CCS.

## **2 Produtos/serviços**

### **Notícias UFSCar (InfoRede, InfoCCA e InfoSorocaba)**

Importante meio de comunicação interna, o informativo eletrônico é veiculado diariamente, de segunda a sexta-feira, nas listas de e-mails institucionais de alunos de graduação, pós-graduação e dos cursos a distância e dos servidores docentes e técnico-administrativos dos três campi. Além de informações relacionadas à rotina da Universidade e informes administrativos, o Notícias UFSCar reúne informações sobre oportunidades para a comunidade acadêmica e serviços de utilidade pública. Dependendo do campus, o informativo recebe um nome. Em São Carlos, InfoRede; em Araras, InfoCCA; e em Sorocaba, InfoSorocaba.

São pertinentes ao conteúdo e formato do Notícias UFSCar as solicitações de:

- Divulgação de estágios para graduação e oportunidades para pós-graduandos em instituições públicas e/ou parceiras da UFSCar, desde que a vaga disponibilizada seja relacionada a algum curso oferecido pela Universidade;
- Divulgação de cursos e oportunidades relacionados à UFSCar ou instituições parceiras que tenham vínculo acadêmico, de pesquisa ou extensão;
- Divulgação de eventos que estejam relacionados à UFSCar ou às instituições parceiras e que tenham seu conteúdo relacionado com ensino, pesquisa e extensão e outros âmbitos de atividade acadêmica;
- Divulgação de prêmios, concursos e editais que estejam vinculados às áreas de conhecimento da Universidade ou que se configurem como oportunidade para a comunidade universitária;
- Divulgação de resultados de premiações, concursos e de editais que estejam vinculados às áreas de conhecimento da UFSCar ou que não se configurem como promoção pessoal do premiado;
- Divulgação de eventos culturais que tenham parceria, realização ou apoio da UFSCar ou que a comunidade universitária tenha condições especiais para o evento (descontos integrais ou parciais);
- Divulgação de cursos, eventos e demais atividades que não sejam restritas a um público específico de um departamento ou curso e que sejam abertas a demais interessados;
- Divulgação na seção “Achados e Perdidos” de objetos e documentos que tenham sido perdidos, exclusivamente, dentro dos campi da UFSCar, desde que a solicitação tenha informações suficientes para a produção do texto. A CCS não é responsável e nem é intermediária na recuperação ou entrega do objeto/documento divulgado.

Não serão divulgados pelo Notícias UFSCar conteúdos provenientes de solicitações de:

- Divulgação de estágios para graduação e oportunidade para pós-graduandos em empresas

privadas. Solicitações dessa natureza serão encaminhadas à ProGrad e à ProPG para publicação nos meios destinados a esse fim;

- Divulgação de cursos e oportunidades que não estejam relacionados à UFSCar ou instituições parceiras e que não tenham vínculo acadêmico, de ensino, de pesquisa ou extensão;
- Divulgação de eventos (workshops, palestras, seminários, minicursos, fóruns, dentre outros) que não estejam relacionados à UFSCar ou às instituições parceiras e que não tenham seu conteúdo relacionado com atividades acadêmicas;
- Divulgação de prêmios, concursos e editais que não estejam vinculados às áreas de conhecimento da Universidade ou que não se configurem como oportunidade para a comunidade universitária;
- Divulgação de resultados de premiações, concursos e de editais que não estejam vinculados às áreas de conhecimento da UFSCar ou que se configurem como promoção pessoal do premiado;
- Divulgação de eventos culturais que não tenham parceria, realização ou apoio da UFSCar ou que a comunidade universitária não tenha condições especiais para o evento (descontos integrais ou parciais);
- Divulgação de cursos, eventos e demais atividades que sejam restritas a um público específico de um departamento ou curso e que não sejam abertas a demais interessados. A medida é necessária considerando o grande volume de solicitações de divulgação recebidas, o que gera a necessidade de priorização visando a eficácia do processo comunicativo; Parte-se do pressuposto que a promoção de ações voltadas a públicos muito restritos pode ser realizada por outros canais, direcionado a esse público, e não pelos meios abrangentes gerenciados pela CCS;
- Divulgação na sessão “Achados e Perdidos” de objetos e documentos que não tenham sido perdidos dentro dos campi da UFSCar;
- Divulgação de notícias das entidades DCE, APG, SintUFSCar e ADUFSCar, já que a CCS é responsável pela divulgação institucional da Universidade. Sugere-se que as entidades utilizem seus próprios meios de divulgação. Só serão divulgados eventos e oportunidades das entidades citadas acima que atendam ao interesse da comunidade acadêmica como um todo.

## **Comunicado**

São informes de caráter excepcional e/ou emergencial enviados para o mailing de alunos de graduação, pós-graduação, docentes e técnico-administrativos dos três campi da UFSCar. São destinados à comunicação de assuntos de cunho estratégico, informativo e administrativo, sem periodicidade fixa.

- A CCS é responsável por determinar que a solicitação seja veiculada, ou não, como um Comunicado e especificar seu conteúdo e divulgação. As solicitações que não se enquadrem às especificações do Comunicado serão publicadas no InfoRede.

São pertinentes ao conteúdo e formato do Comunicado as solicitações de:

- Divulgação de nota de falecimento, desde que se refiram a servidores docentes e técnico-administrativos da UFSCar ou parentes próximos (pais, filhos e cônjuges); alunos de graduação e de pós-graduação e servidores aposentados;
- Pedidos de divulgação de Portarias do Gabinete da Reitoria (GR);
- Informes da Reitoria, Pró-Reitorias e unidades administrativas de caracteres imediato e estratégico. Solicitações das demais unidades serão atendidas conforme avaliação da CCS.

Não serão divulgados pelo Comunicado conteúdos provenientes de solicitações de:

- Divulgação de nota de falecimento que não sejam referentes às instruções esclarecidas

acima;

- Divulgação de Missa de Sétimo Dia. Nestes casos serão divulgadas via InfoRede, estritamente em casos de falecimento de integrantes da comunidade universitária em atividade;
- Divulgação de eventos; exceto reuniões e atividades de caráter imediato, de acordo com avaliação da CCS ou da Administração Superior.

## **Twitter**

Chamadas curtas direcionadas aos públicos interno e externo da Universidade, com foco na divulgação de eventos, oportunidades e assuntos de interesse geral, sem periodicidade fixa.

- As políticas de divulgação do Twitter estão especificadas pela própria Rede Social, não tendo a CCS a gerência sobre a difusão das informações publicadas. O conteúdo das publicações do Twitter oficial da UFSCar (@ufscar\_comunica) é de responsabilidade da CCS;
- A CCS é responsável por determinar qual o conteúdo será direcionado para publicação no Twitter;
- Serão divulgados no Twitter oficial da UFSCar (@ufscar\_comunica) somente notas de cursos, oportunidades e eventos relacionados a atividades acadêmicas e institucionais da Universidade;
- Até que estejam prontas as adequações necessárias para o trabalho com redes sociais, os replays do Twitter oficial da UFSCar não são respondidos.

## **Portal**

O Portal da Universidade é um meio de comunicação direcionado a um público bastante variado das comunidades interna e externa da UFSCar. A CCS gerencia o conteúdo das notícias, agenda de eventos, destaques e pesquisas divulgados no Portal. São divulgadas notícias institucionais, atividades e eventos abertos ao público, pesquisas desenvolvidas no âmbito da instituição, além de informações culturais. As notícias são atualizadas diariamente e sempre remetem a outros links que complementam os dados divulgados. A CCS também é responsável pela inserção de notícias nos sites do Centro de Ciências Agrárias ([www.cca.ufscar.br](http://www.cca.ufscar.br)) e do campus Sorocaba ([www.sorocaba.ufscar.br](http://www.sorocaba.ufscar.br)).

- Serão divulgadas no Portal da UFSCar somente atividades, pesquisas e eventos acadêmicos, regulamentados pelas unidades responsáveis (programas de pós-graduação, pró-reitorias, departamentos etc), além de notícias relacionadas à Universidade e direcionadas aos públicos interno e externo da Instituição.
- A CCS é responsável por determinar que as solicitações sejam veiculadas, ou não, no Portal da UFSCar, de acordo com parâmetros editoriais. Cabe à CCS também a definição do destaque da notícia e seu período de veiculação.

São pertinentes ao conteúdo e formato do Portal as solicitações de:

- Divulgação de eventos, pesquisas, prêmios, serviços e informações de interesse das comunidades interna e externa da UFSCar.

Não serão divulgados pelo Portal conteúdos provenientes de solicitações de:

- Divulgação de eventos, oportunidades e informações restritos à comunidade acadêmica da Universidade;
- Divulgação de material de interesse individual ou particular.

## **Release**

Os releases, press-releases ou sugestões de pauta, como também são conhecidos, são textos enviados para a imprensa local, regional e nacional (contatos cadastrados no mailing da CCS) com o objetivo de informar os jornalistas dos mais diversos setores de cobertura sobre temas da Universidade que interessam à sociedade em geral. O objetivo é que se tornem notícia nos veículos. O foco desse trabalho é ampliar a inserção de notícias sobre a UFSCar na mídia, promover a transparência das atividades da Instituição e contribuir para uma imagem positiva da Universidade. A elaboração do texto é feita visando um público mais amplo, às vezes alheio ao cotidiano da UFSCar. Por isso, é necessário que o texto tenha mais informações e uma linguagem mais acessível.

- Quando o evento ou pesquisa for realizado e/ou apoiado com outras instituições, a divulgação, cobertura e pós-evento devem ser planejados em conjunto;
- A CCS é responsável por determinar que as solicitações sejam veiculadas, ou não, por release, de acordo com parâmetros editoriais.

São pertinentes ao conteúdo e formato do release as solicitações de:

- Divulgação de eventos, pesquisas, prêmios, serviços e informações de interesse das comunidades interna e externa;
- Os releases pós-evento poderão, ou não, ser produzidos pela CCS, que é responsável por decidir a cobertura do evento, em diálogo com seus realizadores.

Não serão divulgados pelo Release conteúdos provenientes de solicitações de:

- Divulgação de eventos restritos à comunidade acadêmica da Universidade;
- Divulgação de material de interesse individual ou particular.

## **Nota à imprensa**

Informações destinadas aos veículos de imprensa que representam um posicionamento oficial da Universidade sobre um determinado assunto. De caráteres emergencial e estratégico, as notas à imprensa são definidas pela CCS em conjunto com a Administração Superior da UFSCar.

## **Informando**

Boletim impresso sem periodicidade fixa, distribuído para a comunidade dos três campi da UFSCar. Um importante canal de comunicação interna, o Informando divulga informações administrativas da Universidade e também inclui pautas relacionadas às atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelos mais diversos setores da UFSCar.

São pertinentes ao conteúdo e formato do Informando:

- Matérias que estejam relacionadas com a comunidade universitária, abordando desde temas de ensino, pesquisa e extensão, até eventos, premiações, informações administrativas e oportunidades abertas ao público interno;
- Agenda dos eventos internos dos três campi;
- Sessão de entrevistas com integrantes da comunidade interna dos três campi.

Não serão divulgados pelo Informando conteúdos referentes a:

- Matérias que sejam direcionadas somente à comunidade externa;
- Matérias de promoção pessoal.

### **Atendimento à imprensa**

O atendimento à imprensa é uma relação com os veículos de comunicação locais, regionais e nacionais, contribuindo para a presença da UFSCar na mídia. Por meio dele, a CCS faz a mediação entre a imprensa e a Universidade, buscando difundir o conhecimento produzido na Instituição. Além disso, o atendimento à imprensa pode ser considerado uma questão estratégica, principalmente em ocasiões de vulnerabilidade. Diante desse caráter, é importante que a comunidade universitária mantenha a CCS munida de informações e argumentos que possam embasar as respostas à mídia.

- A CCS é responsável pela mediação entre a fonte e o veículo de comunicação, não tendo controle sobre o conteúdo do material produzido pela imprensa a partir das informações concedidas pelo entrevistado. Nos casos em que as fontes se sintam lesadas ou que suas respostas foram descontextualizadas, a CCS deve ser comunicada para intervir junto à imprensa para a publicação de erratas ou de correções da informação publicada.
- O atendimento à imprensa realizado pela CCS é restrito às informações pertinentes à Universidade, seus alunos, docentes, pesquisadores e técnico-administrativos, desde que o foco seja relacionado à atuação destes dentro da Instituição;
- A CCS não presta serviço de assessoria de imprensa às entidades representativas das categorias que compõem a comunidade universitária, como SinTUFSCar, ADUFSCar, DCE, APG e AAA e aos estabelecimentos comerciais instalados nos campi, como restaurantes, lanchonetes, chaveiros, papelaria, banco, dentre outros, e nem aos serviços de transporte.
- Todos os atendimentos solicitados pela imprensa são registrados no Sistema de Apoio à Comunicação Integrada e para concluir o atendimento, o profissional da CCS retorna por e-mail e por telefone aos solicitantes.

Serão realizados atendimentos à imprensa quando se tratarem de:

- Atendimentos estritamente de caráter institucional, referentes às pesquisas e às ações de ensino e extensão desenvolvidas nos campi da Universidade;
- Atendimentos para agendamento de entrevistas pessoais, desde que o tema tenha relação com a Instituição;
- É indicado que toda a entrevista concedida à imprensa seja mediada pela CCS. Em casos contrários, a Unidade deve ser informada sobre o atendimento paralelo à solicitação da imprensa;
- As fontes (docentes, pesquisadores, técnico-administrativos e alunos) têm total liberdade para aceitar ou negar as solicitações de atendimento à imprensa;
- Gravações e fotos fora dos edifícios dos campi, sem a necessidade de autorização prévia;
- É indicado que as fontes contatadas pela CCS atendam às solicitações com a maior antecedência possível, conforme orientação dos assessores.

Não serão realizados atendimentos à imprensa quando se tratarem de:

- Atendimentos para busca de personagens dentro da comunidade universitária. A CCS

atua na assessoria institucional da Universidade, não tendo gerência sobre solicitações de atendimento de cunho pessoal;

- Atendimentos que não estejam relacionados com as áreas de pesquisa ou projetos desenvolvidos dentro da Universidade;
- Gravações e fotos dentro dos edifícios dos campi da UFSCar sem autorização prévia dos responsáveis;

### **Produtos institucionais**

A divulgação das atividades desenvolvidas na UFSCar, bem como as ações de reforço da sua imagem, também são realizadas por meio da confecção dos produtos institucionais. São elaborados pela CCS os relatórios parciais e finais de gestão; Revista do Candidato; e Caderno do Calouro, usados na divulgação do Vestibular; mapas de localização da Universidade; folderes; cartazes informativos; dentre vários outros materiais.

- A CCS é responsável pelos procedimentos editoriais dos materiais de divulgação como elaboração de texto, seleção de imagens e diagramação, após reunião de planejamento com os solicitantes;
- É indicado que as solicitações para produção de material institucional sejam feitas com a maior antecedência possível para garantir a viabilidade e o comprometimento com prazos para a produção e divulgação;
- A CCS é responsável pela produção dos materiais institucionais e não pela distribuição, que deve ser feita pelo departamento ou unidade solicitante;
- Recursos financeiros, orçamento com fornecedores, recebimento e ordens de pagamento a fornecedores são de responsabilidade dos solicitantes, cabendo à CCS apenas a produção e revisão do material e envio para a gráfica indicada pelo setor solicitante;
- Só serão elaborados materiais relacionados a atividades desenvolvidas no âmbito da UFSCar ou que sejam apoiadas e organizadas pela Instituição;
- As demandas das unidades da Administração Superior, por seu caráter coletivo, serão priorizadas, e que outras demandas serão atendidas diante da disponibilidade dos profissionais.

Em relação à elaboração de produtos institucionais não serão atendidas solicitações de:

- Elaboração de materiais que infringam regras de usabilidade pré-estabelecidas de elementos gráficos integrantes do programa visual da UFSCar;
- Elaboração de materiais que não recebam os créditos da Coordenadoria de Comunicação Social;
- Elaboração de materiais de caráter estritamente emergencial, entendidos como aqueles materiais que não são planejados de antemão e inseridos com segurança nos critérios de produção e cronograma da CCS. O casos em exceção serão avaliados de acordo com a disponibilidade da CCS e da demanda recebida;
- Elaboração de materiais que não cumpram com as informações necessárias solicitadas pela equipe de criação da CCS (Briefing);
- Elaboração de materiais cujo(s) solicitante(s) não se adequem aos prazos estipulados pela CCS;
- Elaboração de materiais cujo(s) solicitante(s), em concordância com os prazos estipulados pela CCS, não mantenham responsáveis à disposição para eventuais consultas, para pré-avaliações, avaliações, correções e finalização do(s) produto(s) em tempo hábil;

## **Fotografia**

Serviço destinado à documentação fotográfica de eventos relacionados à UFSCar, ao acervo de fotos, digitais ou em papel, de assuntos relacionados à UFSCar, e consulta ao acervo, em papel ou digital, para fins não comerciais. No campus São Carlos, o serviço está disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 12h e das 14h às 18h; e nos campi Araras e Sorocaba, o serviço é executado de segunda à sexta-feira, das 9 às 16 hora. As coberturas fotográficas devem ser solicitadas por meio do SACI, conforme anexo deste documento e as solicitações de busca em acervo devem ser encaminhadas pelo e-mail fotos@ufscar.br.

Em relação à cobertura fotográfica serão atendidas solicitações:

- Referentes a eventos relacionados à UFSCar;
- Referentes a eventos ocorridos no período determinado acima;
- Referentes a eventos que sejam realizados dentro dos campi da UFSCar. Eventos que aconteçam fora da Universidade poderão ser cobertos pela equipe de fotografia da CCS, desde que aconteçam no horário especificado acima e que os solicitantes providenciem o transporte dos fotógrafos;
- Enviadas pelo SACI e de acordo com a disponibilidade dos estagiários para cobertura do evento, sendo dada preferência às solicitações realizadas com maior antecedência.

Em relação à cobertura fotográfica não serão atendidas solicitações:

- Referentes a eventos que não tenham relação com a UFSCar;
- Referentes a coberturas de eventos ocorridos fora do período determinado acima;
- Não enviadas pelo SACI;
- Destinadas a coberturas ocorridas fora dos campi da UFSCar e que o solicitante não disponibilize transporte para o deslocamento dos fotógrafos;
- Referentes a eventos realizados no horário de outros eventos que já tenham sido solicitados com maior antecedência.

Em relação ao material fotográfico produzido:

- Deve receber os créditos do fotógrafo e da Coordenadoria de Comunicação Social, que detêm os direitos patrimoniais sobre tal produto;
- Será armazenado no acervo da UFSCar e estará disponível para consulta pública através de solicitação.
- Poderá ser publicado por terceiros mediante a autorização da equipe da Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar;
- Poderá compor uma obra que tenha fins comerciais, desde que não represente parte significativa dessa, e mediante a autorização da equipe da Coordenadoria de Comunicação Social à essa publicação.

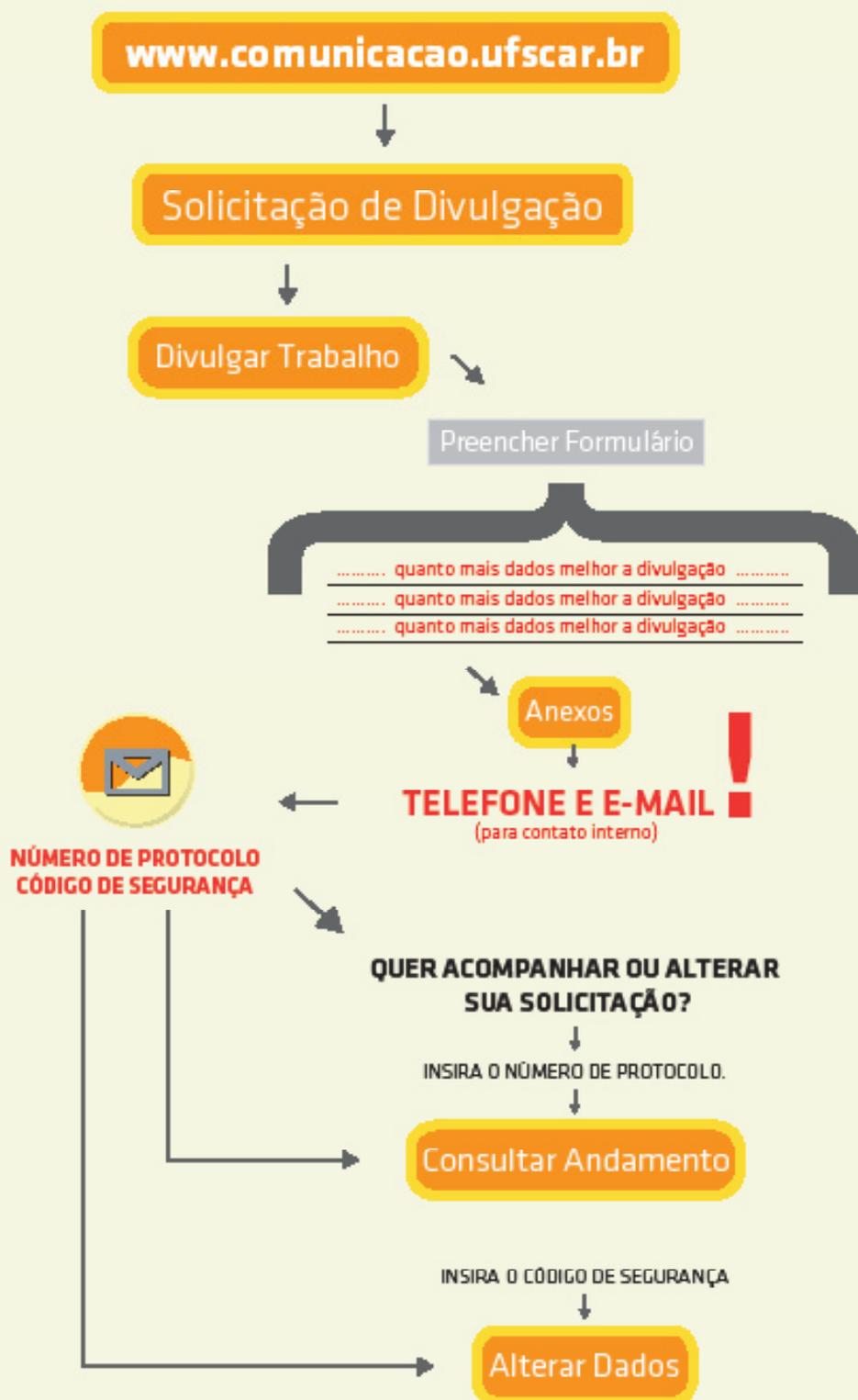
Em relação ao material solicitado para consulta:

- Poderá ser publicado por terceiros mediante a autorização da equipe de Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar;
- Deve receber os créditos do fotógrafo e da Coordenadoria de Comunicação Social, que detêm os direitos patrimoniais sobre tal produto;
- Poderá compor uma obra que tenha fins comerciais, desde que não represente parte significativa dessa, e mediante a autorização da equipe da Coordenadoria de Comunicação Social à essa publicação.

### **Clipping**

A CCS realiza diariamente, de segunda a sexta-feira, o registro diário de todas as informações que foram divulgadas sobre a UFSCar na mídia local, regional e nacional. A pesquisa é feita diariamente e disponibilizada no site da CCS ([www.comunicacao.ufscar.br](http://www.comunicacao.ufscar.br)) e também enviada juntamente com o Notícias UFSCar. Além de quantificar a eficácia dos releases enviados à imprensa, o clipping facilita a busca por informações divulgadas sobre a Universidade.

# Como Divulgar? Acesse!



## Apêndice B

### Portifólio da CCS

**Portal UFSCar** - O Portal da Universidade é um meio de comunicação direcionado a um público bastante variado das comunidades interna e externa da UFSCar. A CCS gerencia o conteúdo das notícias, agenda de eventos, destaques e pesquisas divulgados no Portal. São divulgadas notícias institucionais, atividades e eventos abertos ao público, pesquisas desenvolvidas no âmbito da instituição, além de informações culturais. As notícias são atualizadas diariamente e sempre remetem a outros links que complementam os dados divulgados. A CCS também é responsável pela inserção de notícias nos sites do Centro de Ciências Agrárias ([www.cca.ufscar.br](http://www.cca.ufscar.br)) e do campus Sorocaba ([www.sorocaba.ufscar.br](http://www.sorocaba.ufscar.br)).

**Releases** - Os releases, press-releases ou sugestões de pauta, como também são conhecidos, são textos enviados para a Imprensa local, regional e nacional com o objetivo de informar os jornalistas dos mais diversos setores de cobertura sobre temas da Universidade que interessam à sociedade em geral. O objetivo é que se tornem notícia nos jornais do dia seguinte. O foco desse trabalho é ampliar a inserção de notícias sobre a UFSCar na mídia, promover transparência das atividades de uma instituição pública de Ensino Superior e contribuir para uma imagem positiva da Instituição. Os releases enviados diariamente pela CCS podem ser conferidos em seu site, em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/pautas>.

**Notícias UFSCar** - Importante meio de comunicação interna, o informativo eletrônico é veiculado diariamente nas listas de e-mails institucionais de alunos de graduação e pós-graduação e servidores docentes e técnico-administrativos dos três campi. Além de informações relacionadas à rotina da Universidade, o Notícias UFSCar reúne informações sobre oportunidades para a comunidade acadêmica e serviços de utilidade pública. Dependendo do campus o informativo recebe um nome. Em São Carlos, Inforede; em Araras, InfoCCA; e em Sorocaba, InfoSorocaba.

**Twitter UFSCar** - Chamadas curtas direcionadas aos públicos interno e externo da Universidade, com foco na divulgação de eventos, oportunidades e assuntos de interesse geral, sem periodicidade fixa.

**Portarias GR** - Portaria é um documento de ato administrativo da UFSCar, que contém instruções acerca da aplicação de leis ou regulamentos, recomendações de caráter geral, normas de execução de serviço, nomeações, demissões, punições, ou qualquer outra determinação da sua competência.

**Comunicados** - São informes de caráter excepcional e/ou emergencial enviados para o mailing de alunos de graduação, pós-graduação, docentes e técnico-administrativos dos três campi da UFSCar. São destinados à comunicação de assuntos de cunho estratégico, informativo e administrativo, sem periodicidade fixa.

**Clipping UFSCar** - Realizado desde 1988, trata-se do registro diário de todas as informações que foram divulgadas sobre a UFSCar na mídia local, regional e nacional. A pesquisa é feita diariamente e disponibilizada no site da CCS. Além de quantificar a eficácia dos releases enviados à Imprensa, o clipping facilita a busca por informações divulgadas sobre a Universidade. As informações veiculadas por este sistema podem ser conferidas no site da CCS, em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/clipping>.

A divulgação das atividades realizadas na UFSCar, bem como ações de reforço da sua imagem, também são realizadas por meio da confecção dos produtos institucionais.

São editados pela CCS os relatórios parciais e finais de gestão; a Revista do Candidato e o Caderno do Calouro; Agenda do Calouro; materiais usados na divulgação do Vestibular; mapas de localização da Universidade; folderes, cartazes informativos; dentre vários outros materiais. Alguns dos produtos institucionais da Universidade não têm uma periodicidade fixa, mas ainda assim constam do portfólio de materiais produzido pela CCS. Dentre eles destacam-se os listados abaixo.

## Apêndice C

### Mailing de Imprensa

AgIFES	3
Agrobusiness	987
Agropecuária	459
Anhembi e Região	36
Apiáí e Região	14
Araçatuba e Região	112
Araraquara e Região	51
Araras e Região	74
Artes Plásticas	177
AscomIFES	80
AUGM	1
Bahia	1061
Bálsamo e Região	82
Barretos e Região	25
Bauru e Região	224
Buri, Campina do Monte Alegre e Região	35
Campinas e Região	994
Cananeia Iguapi Registro_Turvo	13
Catalão e Região - GO	21
CCS/Rádio - Estagiários e Bolsistas	15
CCS/Rádio - Funcionários	6
Ciência e Tecnologia	464
Comportamento	647
Construção e Arquitetura	530
Cultura	1199
Ecologia e Meio Ambiente	454
Economia e Finanças	968
Educação	438
Esportes	2296
Festival Contato	48
Goiás	596
Igarapava e Região	16
Iguaba Grande e Região - RJ	23
Industria	294
Informática	288
Internacional	196
Internet	294
Itapecerica da Serra e Região	33
Itapetininga e Região	17
Itapevi e Região	127
Itaqui e Região - RS	40
Jales e Região	54
Jandira e Região	127
MailingCCS	500

Marília e Região	136
Medicina	349
Música	440
Osasco e Região	127
Pato Branco e Região - PR	26
Piracicaba e Região	45
Política	1211
Presidente Prudente e Região	122
Química	81
Rádio e TV	290
Rádios universitarias	18
Recife e Região	186
Recursos Humanos	190
Ribeirão Preto e Região	584
Rio Claro e Região	39
Rio de Janeiro Estado	2997
Rio Grande do Sul	2505
Santos e Região	317
São Carlos e Região	53
São José do Rio Preto e Região	277
São José do Vale do Rio Preto - RJ	21
São José dos Campos e Região	318
São Paulo e Região	1690
Saúde	941
Senhor do Bonfim e Região - BA	13
Sorocaba e Região	441
Tarumã e Região	36
Terceiro Setor	202
Trabalho	148
Turismo	644
Vestibular	11
<b>TOTAL</b>	<b>28577</b>

## Apêndice D

### Mailing de Clipping

#### Jornais

##### São Paulo - Capital

Agora São Paulo • Banco de Imóveis (Primeiramão) • Brasil econômico • DCI • Diário de Notícias • Diário de São Paulo • Diário do Comércio • Emprego já • Primeiramão - Empregos de Primeira • Folha Dirigida • Folha de São Paulo • Hora do Povo • Jornal Corporativo • Jornal da Tarde • Jornal dos Concursos e Empregos • Lance! • Mais • Monitor Mercantil • Notícia Já • O Dia • O Estado de São Paulo • Primeiramão • Jornal Metro • São Paulo Shimbun • Super Auto (Primeiramão) • TranspoShopping • Valor Econômico

##### Jornais do ABCD

ABCD MAior • Bom Dia - ABC • Diário do Grande ABC • Diário Regional do ABCD • Folha do ABC • Folha do Tróibus • Folha do ABC • Gazeta do ABCD • Jornal do Trem - ABC • Metro Jornal - ABC Publimetro

##### Jornais de Bairro - SP

Grupo 1: Gazeta de Pinheiros • Jornal do Butantã • Morumbi News • São Paulo News • Destak • Empresas & Negócios • Folha - Vila Prudente • Folha do Motorista • Folha Metropolitana Guarulhos • Gazeta da Zona Leste • Gazeta da Zona Norte • Gazeta do Ipiranga • Gazeta do Tatuapé • Jabaquara News • Ipiranga News • Itaquera em Notícias • Jornal da Educação • Jornal da Gente - Lapa • Jornal da Gente - Leopoldina • Jornal da Gente - Jaguaré • Jornal da Gente - Pompéia • Jornal da Gente - Romana • Jornal da Zona Leste • Jornal do Cambuci & Aclimação • Jornal do Transporte • Jornal Oficina Brasil • Jornal Panrotas • Log Web • Metrô News • MTV na Rua • Nippo Brasil • Norte News • O Patriota • Propaganda & Marketing • São Paulo Zona Sul • Seminário Zona Norte • SP Norte • Tribuna de Santo Amaro

Grupo Sul News: Gazeta do Brooklin/ Campo Belo • Gazeta de Santo Amaro • Interlagos News • Jornal de Moema •

São Paulo Leste: Gazeta de São Miguel • Gazeta Penhense • São Paulo Leste

Grupo J.B.A.: Brooklin News • Higienópolis News • Jornal Butantã • Jornal de Alphaville • Jornal Campo Belo • Jornal da Zona Sul • Jornal do Morumbi • Jornal Jardins/ Itaim/Augusta • Moema News

Associados Freguesia News: Folha de Pirituba • Freguesia News • Lapa News

##### Litoral - São Paulo

A Estância Guarujá • A Tribuna - Santos • Costa Norte - Bertioga • Diário do Litoral - Santos • Jornal da Orla - Santos • Metro Jornal - Santos

##### Interior de São Paulo

A Cidade - Ribeirão Preto • A Cidade - Ribeirão Preto • A Cidade - Votuporanga • A Cidade - ES. Sto Pinhal • A Comarca - Mogi Mirim • A Federação (Itu) • A Folha - São Carlos • A Gazeta de Botucatu • A Gazeta Jaboticabal • A Mococa • A Tribuna - Cordeiropolis • A Tribuna - Amparo e distritos • A Tribuna - Piracicabana • A Voz do Vale • Bom Dia - S. J. do Rio Preto • Bom Dia - Jundiaí • Comercio da Franca - Franca • Comércio de Jahu - Jaú • Correio

de Lins • Correio Popular - Campinas • Cruzeiro do Sul - Sorocaba • Debate - Santa Cruz do Rio Pardo • Diário da Franca - Franca • Diário da Região - Osasco • Diário da Região - S. J. do Rio Preto • Diário da Serra • Diário de Sorocaba - Sorocaba • Diário de Suzano - Suzano • Diário do Alto Tietê • Diário do Povo - Campinas • Diário - Correio de Marília • Folha da Região - Araçatuba • Folha da Região - Olímpia • Diário - Rio Claro • Folha de Alphaville • Folha de Avaré • Folha de Itapetininga • Folha de Itapópolis • Folha de São Paulo - Nacional • Folha de São Paulo - Vale • Folha de São Paulo - Campinas • Folha de São Paulo - Ribeirão • Gazeta de Cosmópolis • Gazeta de Guaçuana • Gazeta de Limeira - Limeira • Gazeta de Bebedouro • Gazeta Olímpia • Gazeta Regional • Jornal a Cidade de Itápolis • Jornal Casa Branca • Jornal da Cidade - Bauru • Jornal da Cidade - Rio Claro • Jornal da Manhã - Marília • Jornal de Jundiá - Jundiá • Jornal de Limeira - Limeira • Jornal de Piracicaba - Piracicaba • Jornal de Valinhos - Valinhos • Jornal de Vinhedo • Metro Jornal - Campinas • Mogi News - Mogi das Cruzes • O Colinense • O Combate • O Diário Barretos • O Diário de Mogi - Mogi das Cruzes • O Imparcial - Araraquara • O Imparcial - Presidente Prudente • O Jornal Batatais • O Liberal - Americana • O Mojiano • O Vale - S. José dos Campos • Oeste Notícias - Presidente Prudente • Página Zero - Carapicuíba • Pinhal News • Primeira Página - São Carlos • Todo Dia - Americana • Tribuna - Rio das Pedras • Tribuna de Indaiá • Tribuna de Itapira • Tribuna de Ribeirão • Tribuna de São Pedro - São Pedro • Tribuna Imprensa - Araraquara • Tribuna Popular - Itapetininga • Visão Oeste • Voz da Terra - Assis

### **Rio de Janeiro**

A Cidade - Angra dos Reis • Aqui - Volta Redonda • Campeão • Diário do Vale - Volta Redonda • Expresso da Informação • Folha Dirigida • Folha do Turismo • Jornal do Brasil - (Edição Rio de Janeiro) • Jornal do Commercio • Jornal dos Sports • Jornal Extra • Lance ! • Maré - Angra dos Reis • Meia Hora • Monitor Mercantil • O Dia • O Fluminense • O Globo • Povo do Rio • Tribuna Livre - Angra dos Reis

### **Bahia**

A Tarde - Salvador • Bahia Negócios • Correio da Bahia - Salvador • Tribuna da Bahia - Salvador •

### **Alagoas**

Gazeta de Alagoas • O Jornal

### **Amazonas**

A Crítica - Manaus • Jornal do Commercio - Manaus

### **Brasília**

Correio Braziliense - Brasília • Jornal de Brasília - Brasília

### **Minas Gerais**

Correio de Uberlândia • Diário do Comércio - BH • Hoje em Dia - BH • O Estado de Minas - BH • O Tempo - BH • Super Notícia

### **Rio Grande do Sul**

Correio do Povo - Porto Alegre • Jornal do Comércio - Porto Alegre • Jornal NH / ABC Domingo - Rio Grande do Sul • O Colorido • O Sul • Pioneiro - Caxias do Sul • Zero Hora - Porto Alegre

### **Paraná**

Folha de Londrina - Londrina • Gazeta do Povo - Curitiba • Jornal do Estado - Curitiba • O Estado do Paraná - Curitiba • Tribuna do Paraná

## **Pernambuco**

Diário de Pernambuco • Jornal do Commercio - Recife • Folha de Pernambuco • Vanguarda - Caruaru

## **Ceará**

Diário do Nordeste • O Povo - Fortaleza

## **Sergipe**

Correio de Sergipe • Cinform

## **Santa Catarina**

A Notícia - Joinville • Diário Catarinense • Jornal de Santa Catarina

## **Mato Grosso**

A Gazeta - Cuiabá

## **Tocantins**

Jornal do Tocantins

## **Goiás**

O Popular • Diário da Manhã

## **Maranhão**

O Estado do Maranhão

## **Espírito Santo**

A Gazeta - Vitória • A Tribuna - Vitória

## **Paraíba**

Correio da Paraíba • Diário da Borborema - C. Grande • O Norte - João Pessoa

## **Pará**

Diário do Pará - Belém • O Liberal - Belém

## **Piauí**

Jornal O Dia - Teresina • Meio Norte - Teresina

## **Mato Grosso do Sul**

Correio do Estado - Campo Grande

## **Rio Grande do Norte**

O Diário de Natal / O Poti - Natal • Tribuna do Norte - Nata

## **Rondônia**

O Estadão - Porto Velho

