



COORDENADORIA DE
COMUNICAÇÃO
SOCIAL

Relatório Anual de Atividades **2010**



Ministério da Educação
Universidade Federal de São Carlos
Coordenadoria de Comunicação Social

**Relatório anual de atividades
2010**

São Carlos
Dezembro de 2010

UFSCar

Reitor

Prof. Dr. Targino de Araújo Filho

Vice-Reitor

Prof. Dr. Pedro Manoel Galetti Junior

Diretor de Comunicação

Rodrigo Eduardo Botelho Francisco

Assessora de Comunicação da Reitoria

Mariana Rodrigues Pezzo

Coordenadoria de Comunicação Social

Coordenadora de Comunicação

Gisele Catarina Bicaletto

Secretária Executiva

Agnes Aparecida Luiz

Administradora

Tatiana Bianchini Pinheiro

Designer

Marcelo Eduardo Reino Ducatti

Analista de Tecnologia da Informação

André Emílio Sanches

Assessores de Comunicação

Beatriz Marques Bueno

Enzo Alexandre Kuratomi

Nádia Salmeron Lopes (Araras)

Márcia Dias da Rosa Esquerdo (Sorocaba)

Sérgio Carlos Fragalli

Assistentes em Administração

João Joaquim dos Santos

Virgínia Ribeiro (Sorocaba)

Colaboradoras

Profa. Telma Darn (Sorocaba)

Profa. Dra. Maria Leonor Ribeiro Casimiro

Lopes Assad (Araras)

Estagiários

Carolina Correa Luz (Artes)

Débora Delgado Amâncio (Administração)

Luiz Pedro Ambrósio (Administração)

Natalie Ichikawa Melo (Clipping)

Maria Júlia Andrade Carvalho (Fotografia)

Mayara Fior Oliveira (Fotografia)

Renan Guerra Mangetti (Clipping)

Valdinei Queiroz (Jornalismo Sorocaba)

Apoio - Atividades de Extensão

Alex Fernando Orlando (Projeto SACI)

Aline Vanessa Zambello (Bolsista SACI)

Bruno Rodrigo Fonseca Roque (Araras)

Carolina Denardi Rissi (Araras)

Flávio de Castro Carvalho Filho (Sorocaba)

Simone Braghin (Bolsista SACI)

Renato Keiti Sukomime (Projeto SACI)

Wagner Steffen (Sorocaba)

Sumário

Apresentação.....	8
Introdução.....	10
A Coordenadoria de Comunicação Social.....	12
Histórico.....	13
Realizações de 2010.....	14
Programas e atividades de extensão realizadas em 2010 no âmbito da CCS.....	27
Atividades de pesquisa realizadas em 2010.....	30
Planejamento estratégico da CCS para o período 2010-2012.....	34
Missão da CCS.....	34
Antecedentes (Gestão 2001-2010).....	34
Análise do ambiente externo.....	36
Análise do ambiente interno.....	36
Obstáculos.....	37
Estratégias.....	38
Plano de Ação.....	39
Apêndice A – Portifólio da CCS.....	42
Apêndice B – Mailing de Imprensa.....	45
Apêndice C – Mailing de Clipping	48

Lista de Figuras

Figura 1: Organograma da Estrutura de Comunicação da UFSCar.....	12
Figura 2: Logomarca das comemorações dos 40 anos da UFSCar.....	14
Figura 3: Estudos de logotipo realizados pela CCS em 2010.....	16
Figura 4: Releases enviados e clippings registrados entre 2007 e 2010.....	16
Figura 5: Atendimentos de Imprensa efetuados entre os anos de 2007 e 2010.....	17
Figura 6: Número de acessos ao Portal UFSCar em 2010.....	24
Figura 7: Solicitações recebidas x pautas publicadas entre 2007 e 2010.....	25

Lista de Quadros

Quadro 1: Campanhas atendidas e produtos desenvolvidos pela Divisão de Artes da CCS em 2010.....	15
Quadro 2: Clippings registrados em 2010 por gênero.....	18
Quadro 3: Clippings registrados em 2010 por assunto da classificação.....	18
Quadro 4: Clippings registrados em 2010 por veículo.....	19
Quadro 5: Veículos atendidos em 2010 pela CCS.....	22
Quadro 6: Coletivas de Imprensa realizadas em 2010.....	24
Quadro 7: Programa: Comunicação Social na UFSCar.....	27
Quadro 8: Programa: Comunicação Audiovisual e a Extensão Universitária.....	27
Quadro 9: Programa: Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico na UFSCar.....	28
Quadro 10: Programa: Divulgação Científica, Comunicação e Inclusão Social.....	29
Quadro 11: Pesquisas envolvendo a temática Comunicação e/ou a CCS concluídas ou em andamento em 2010.....	30

Apresentação

Ao longo dos últimos nove anos a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) vivenciou um crescimento importante no tamanho de sua equipe e na diversidade de atividades realizadas no âmbito de uma Assessoria de Comunicação. Ela amadureceu também no entendimento de seu papel como responsável pela promoção do diálogo da comunidade universitária e desta com a sociedade de uma forma indissociável com o ensino, a pesquisa e a extensão. Certamente há um diferencial em ser Assessoria no contexto de uma Instituição Federal de Ensino Superior.

Naturalmente essa dinâmica acompanha o notável crescimento da própria UFSCar. Nesse mesmo período a Universidade não só aumentou sua oferta de vagas na graduação e pós-graduação, como teve criado um novo *campus* e implantou importantes projetos como os voltados para internacionalização, acessibilidade e os do Programa de Ações Afirmativas, que ampliam o acesso à Instituição de parcelas antes desfavorecidas no Ensino Superior Público.

Com esse cenário em que amplia-se a diversidade de estudantes na Instituição e o seu número de servidores, o desafio da Coordenadoria também passa a ser o de promover uma comunicação interna que favoreça o diálogo e a interação de um público que apresenta demandas cada vez mais exigentes e diversas de Comunicação. Não diferente é o diálogo com a comunidade externa, envolvida num cenário midiático cada vez mais complexo e desafiador, com as propostas de uso de redes sociais e inovadoras tecnologias de informação e comunicação.

Nessa perspectiva, a CCS, já há tempos deixou de ser uma Assessoria de Imprensa e transformou-se num setor estratégico da Universidade. Isso pode ser comprovado neste relatório de atividades do ano de 2010, no qual irá notar-se um esforço em manter atividades já triviais da Coordenadoria, ao mesmo tempo em que inova-se tanto para buscar novos caminhos de atuação como para responder às necessidades de recursos humanos e financeiros. O quadro de pessoal da unidade e sua estrutura organizacional não acompanharam o crescimento da demanda por Comunicação na UFSCar.

Também é preciso pontuar que esse esforço por inovação da CCS da UFSCar tornou-a referência entre as IFES brasileiras. Prova disso é o investimento que a RNP tem feito no projeto Saci@Ipê, para aprimorar e transferir a tecnologia do *software* de gestão da Coordenadoria, apostando nele como uma solução viável para as estruturas de Comunicação das universidades brasileiras. Este relatório apresentará esta e outras movimentações no campo nacional que demonstram que um dos caminhos para superar os problemas enfrentados pelas assessorias é a colaboratividade e o investimento em inovação também na Comunicação.

Essa preocupação com a necessidade de mudanças é, inclusive, um dos principais tons do Planejamento Estratégico da CCS para 2010-2012. Ao assumir esta gestão, a atual diretoria priorizou esta atividade tendo em vista que é preciso consolidar as conquistas da área de Comunicação na UFSCar e avançar no entendimento dela como algo estratégico visando o próprio cumprimento dos princípios e diretrizes do Plano de Desenvolvimento

Institucional (PDI). O compromisso com a sociedade, o livre acesso ao conhecimento e a promoção de valores democráticos e da cidadania dependem, em grande medida, de uma Comunicação eficaz.

Uma diretriz do PDI, em especial, ganhou atenção nos últimos anos. É preciso urgentemente aprovar uma Política de Informação e Comunicação para a UFSCar. A CCS, por sua vez, imagina que ela deve priorizar a integração e a identidade institucional para garantir os fluxos de informação e processos de gestão do conhecimento adequados.

Esse entendimento da Comunicação como estratégia certamente depende da valorização do setor e é nesse sentido que surgem propostas como a da operação 2.3.1 do Planejamento Estratégico, que propõe a transformação da Coordenadoria em uma Secretaria Geral. O que pode parecer apenas uma mudança de *status*, na verdade representa um avanço na estrutura organizacional da Universidade que valorize a Comunicação e a interlocução que seus agentes são capazes de mediar. Em tempos em que se discute o acesso à informação e a democratização da comunicação como direitos do cidadão é importante inovar nas estruturas administrativas que colaborem nesse sentido.

Rodrigo Eduardo Botelho Francisco
Diretor da CCS

Introdução

O ano de 2010 foi marcado por mudanças na estrutura de Comunicação da UFSCar. Até abril deste ano todas as atividades de Comunicação da Universidade estavam concentradas sob uma única gestão da CCS. Porém, com a publicação das portarias GR 490/10 e 491/10, foi nomeado um novo diretor para a unidade e criada a Assessoria de Comunicação da Reitoria (ACR). Além disso, a Rádio UFSCar, que desde sua criação vinha sendo gerenciada pela mesma direção da CCS, passou a ter uma direção geral exclusiva.

Apesar de ocorrerem num âmbito administrativo e de estrutura organizacional, estas mudanças foram feitas visando proporcionar uma melhor dinâmica para o funcionamento das unidades que atuam na área de Comunicação da Universidade. O que podemos considerar como uma descentralização tem como objetivo maior, em certa medida, agilizar o atendimento às demandas por divulgação e acesso a informações em unidades que têm naturezas diferentes. Com isso tanto a Reitoria passa a ter um canal privilegiado e facilitador de comunicação com a Imprensa e com a comunidade interna, como a CCS pode focar suas ações na Comunicação Organizacional e a Rádio UFSCar privilegiar seu papel de emissora pública e educativa.

Diante deste cenário, o principal desafio da nova diretoria da CCS é o cumprimento de uma das diretrizes gerais do PDI da UFSCar (diretriz 2.17), publicado em 2004, que prevê a construção de uma Política Integrada de Informação e Comunicação. Nessa perspectiva estão incluídos, além da Coordenadoria, o sistema de bibliotecas, editora, museu, TV e rádio universitárias e núcleo de disseminação da ciência, entre outros. Esse trabalho, por sua vez, depende da atuação de Comissão instituída pela Portaria GR 294/09, de 24 setembro de 2009, da qual fazem parte representantes da Pró-Reitoria de Pós-Graduação (ProPG) – que preside os trabalhos –, Biblioteca Comunitária (BCo), CCS, Secretaria Geral de Informática (SIn), Pró-Reitoria de Pesquisa (ProPq) e EdUFSCar.

Além dessa diretriz, o PDI norteia o trabalho da CCS mais especificamente por meio dos seguintes princípios e diretrizes:

- Universidade compromissada com a sociedade (Princípio)
- Indissociabilidade de ensino, pesquisa e extensão (Princípio)
- Livre acesso ao conhecimento (Princípio)
- Universidade promotora de valores democráticos e da cidadania (Princípio)
- Promover e incentivar a inclusão da metodologia digital em todos os níveis da Instituição (diretriz 2.22)

Estas bases e compromissos da Universidade vêm sendo cumpridos pela CCS, direta e indiretamente, por meio de um conjunto de atividades, ações e produtos. Essa diversa produção midiática, por sua vez, resulta na gestão dos processos de comunicação e do fluxo de informações da comunidade da UFSCar e com a sociedade. Refletindo sobre

isso, em 2010, ao elaborar seu planejamento estratégico, a CCS passa a formalizar como sua missão a preservação das diretrizes de comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem o alcance da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas das comunidades interna e externa da Universidade.

Essa visão reflete, em grande medida, a importância estratégica que assume o setor de Comunicação numa instituição pública de Ensino Superior, o que requer, além dos aspectos de transparência da gestão de recursos governamentais, uma concepção de que a população tem o direito de se manter informada de como ocorre o investimento e o desenvolvimento da Ciência realizada nas universidades.

Assim, nas ações realizadas em 2010 poderá ser notado um esforço da anterior e da atual gestão em avançar na definição de uma Política de Comunicação e Informação Integrada e numa administração inovadora e eficaz, que otimize processos, garanta qualidade na divulgação de informações, utilize da melhor maneira todos os recursos disponíveis e busque outros meios que possam melhorar o desempenho do setor. A coerência destas realizações com o PDI e com o Planejamento Estratégico da Universidade podem ser conferidas, além da descrição abaixo, no relato das operações delineadas no Planejamento Estratégico da CCS, também apresentado neste relatório.

A Coordenadoria de Comunicação Social

A CCS da UFSCar está, na estrutura organizacional da Universidade, ligada diretamente à Reitoria. Suas características e a gama de atividades midiáticas e organizacionais em que atua fazem com que ela seja considerada mais que uma Assessoria de Comunicação. Isso advém, principalmente, pelo fato de a unidade também trabalhar em frentes como projetos de extensão e na recepção de estudantes de diversos cursos da Instituição, que colaboram nas mais variadas frentes de atuação na Coordenadoria.

Internamente a CCS está estruturada em uma Diretoria, uma Coordenação e uma Secretaria Executiva. Essa organização, porém, é a formal, já que desde 2006, a Coordenadoria conta também com divisões nos *campi* Araras e Sorocaba e, em São Carlos, com divisões por área de atuação, como Jornalismo, Artes, Clipping e Tecnologia da Informação. Ao lado dessa estrutura, porém, não coordenada pela mesma direção, existe a Rádio UFSCar, a ACR e um projeto mantido em parceria com o Departamento de Física, o Laboratório Aberto de Interatividade para Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico (LABI)¹.

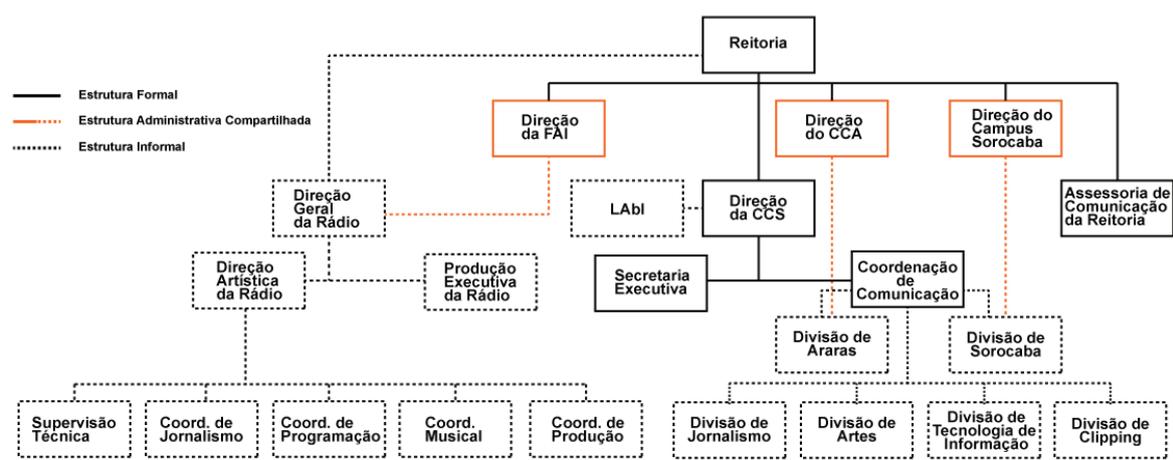


Figura 1: Organograma da Estrutura de Comunicação da UFSCar

O portfólio da Coordenadoria contém um conjunto de produtos impressos e digitais voltados para uma eficaz comunicação interna e externa. Destacam-se entre eles o Notícias UFSCar, Portal UFSCar, Clipping UFSCar, Informando, Revista do Candidato,

1 O LABI desenvolve projetos de disseminação da Ciência usando meios de comunicação diversos, Arte e interatividade. Com financiamento do CNPq e da Fapesp, o Laboratório está vinculado à CCS e ao Departamento de Física da Universidade Federal de São Carlos. Sua equipe é formada por estudantes de graduação, pós-graduação, professores e profissionais das áreas de Física, Letras, Comunicação e Educação. Mais informações em www.labi.ufscar.br.

Caderno do Calouro e Agenda do Calouro². Além destas ações, a relação com a Imprensa local, regional e nacional integra uma parte importante das atribuições da CCS, que também acompanha a veiculação do nome da UFSCar na maioria dos veículos nacionais.

Em 2010 a equipe da CCS foi formada por sete jornalistas, um designer gráfico, um analista de Tecnologia da Informação, uma secretária executiva, uma administradora e dois assistentes em administração, seis estagiários, duas bolsistas treinamento e seis bolsistas de extensão, além de duas professoras colaboradoras nos *campi* de Araras e Sorocaba.

Histórico

Criada em dezembro de 1988 pelo ConsUni, a CCS foi concebida inicialmente como Divisão de Comunicação Social (DiCom). Na época, além das atividades de assessoria de imprensa, desenvolvia tarefas de apoio multimídia para a área acadêmica, apoio à organização de eventos e cerimoniais e documentação. O primeiro concurso público para preenchimento de uma vaga de jornalista profissional foi realizado em 1989.

Até essa data, a UFSCar não contava com uma estrutura formal para a área de Comunicação. As atividades de divulgação não eram desenvolvidas sistematicamente. Há registros informais (orais) de atividades nesse sentido desempenhadas no início da década de 1970 por um funcionário vinculado diretamente ao Gabinete da Reitoria (GR) e, depois, por um jornalista não vinculado a uma estrutura formal de assessoria de Imprensa ou Comunicação.

Em fevereiro de 1991, na implantação da reorganização administrativa da UFSCar, a estrutura de Comunicação Social é definida com a existência de duas unidades distintas: a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS), vinculada à Pró-Reitoria de Extensão (ProEx), com a atribuição de divulgar e comunicar iniciativas gerais da Instituição e das áreas científicas e acadêmicas; e a Coordenadoria de Imprensa da Reitoria (CIR), com a responsabilidade de divulgar e comunicar iniciativas da Reitoria. Em agosto de 1991, é apresentada uma proposta para reestruturação do Sistema de Comunicação Social da UFSCar, considerando a constatação de sobreposição de tarefas entre CIR e CCS. No ano seguinte, é fundida a CIR com a CCS, com a consequente extinção da primeira.

Em 2010, porém, um modelo próximo desse foi implantado com a criação da ACR. A diferença, no entanto, está na vinculação de ambas (ACR e CCS) à Reitoria. Também em 2010 a Coordenadoria deixa as atribuições de gestão da Rádio UFSCar, que desde o início de seu funcionamento, em agosto de 2007, teve uma direção comum.

O atual diretor da CCS assumiu em abril de 2010. Até então dirigiram a Coordenadoria quatro jornalistas distintas, além de outros profissionais. A última ficou no posto de abril de 2001 a abril de 2010.

2 A descrição destes e de todos os produtos e mídias produzidos pela Coordenadoria pode ser conferida no Apêndice A.

Realizações de 2010

Em 2010, no âmbito da comunicação interna, a CCS veiculou 2.979 notícias no sistema InfoRede³. Também foram editadas e publicadas sete edições do boletim Informando, uma edição da Agenda do Calouro, com 4.100 exemplares; e uma edição do Caderno do Calouro, com 4 mil exemplares; além da produção e impressão de diversos folderes, *banners* e cartazes para os mais diversos setores da Instituição. Da cobertura de eventos realizados somente no *campus* São Carlos, resultou o registro de aproximadamente 16.229 fotos.

Neste ano o setor de Artes da CCS atendeu um conjunto considerável de solicitações. Dentre as principais demandas estão a identidade visual e diagramação do material gráfico do Festival CONTATO e das comemorações dos 40 anos da UFSCar. O selo criado para marcar as festividades tem como figuras um gigante, em referência à frase de Isaac Newton que, em 1676, escreveu: “Se vi mais longe foi por estar de pé sobre ombros de gigantes”; uma pinha, que remete ao passado, ao primeiro logotipo da UFSCar; e um pássaro, uma referência à beleza natural dos *campi* de nossa Universidade. A frase que figura como *slogan* das festividades, “Presente para o futuro”, foi proposta pela servidora Agnes Aparecida Luiz, também da equipe da CCS.



Figura 2: Logomarca das comemorações dos 40 anos da UFSCar

3 O sistema InfoRede é composto pelo *newsletter* Notícias UFSCar, um boletim digital enviado diariamente por *e-mail* para a comunidade universitária dos três *campi*. Como o sistema possui personalização, em Araras ele é chamado de InfoCCA e em Sorocaba de InfoSorocaba.

Em 2010 também foram criados pelo setor de Artes logotipos para Programa de Capacitação Discente para o Estudo (ProEstudo), Comissão Própria de Avaliação (CPA), Pró-Reitoria de Graduação e *Cross Campus* 2010.

Quadro 1: Campanhas atendidas e produtos desenvolvidos pela Divisão de Artes da CCS em 2010

Campanha	Cliente	Produto
4° CONTATO	Festival CONTATO	Cartaz oficial, cartaz do Contatinho, cartazes diversos, estampas para camisetas, <i>display</i> Saia para Jantar, guia Saia para Jantar, <i>design</i> /diagramação de <i>flyer</i> , <i>design</i> /diagramação da programação, <i>design</i> da testeira de palco, adesivos, <i>layout</i> do <i>site</i>
Rádio UFSCar	Rádio UFSCar	Finalização <i>layout</i> do <i>site</i> , estampas de camisetas, cartão virtual, adesivo, <i>banners</i> para <i>web</i> , <i>design</i> de banner impresso
40 anos UFSCar	Comissão 40 anos	Selo comemorativo, adesivos, convites, postais, <i>design</i> /diagramação de painéis para exposição, ofícios A4, estampa de camisetas, programação, <i>layout</i> de brindes, <i>design</i> de bloco de anotações, pasta, cartazes, cartaz do Festival de Talentos, crachás, calendário, livreto 40 anos, <i>banners</i> , painéis do <i>campus</i> , faixas, cartão de Natal
Avaliação Institucional	CPA	Logotipo, <i>layout</i> para <i>site/blog</i> , folder
ProGrad	ProGrad	Logotipo
Vestibular 2011	ProGrad	<i>Design</i> /diagramação de revista, fotos, cartaz do Vestibular, cartaz e folder do Vestibular Indígena, cartaz e folder do Vestibular para EaD
<i>Cross Campus</i> 2010	DEFMH	Logotipo/selo, cartazes, faixas, <i>layout</i> das medalhas, estampas das camisetas
ProEstudo	ProEstudo	Logotipo
Agenda 2011	ProEstudo/ProGrad	Diagramação
Mapa dos <i>campi</i>	CCS/EDF	<i>Design</i> /diagramação do mapa
Anti-Fumo	ProACE	Placa de sinalização
Trânsito Seguro	CPSTU	Folder, <i>display</i> de porta e faixas
Universidade Aberta	ProGrad	Painéis
Cursinho Pré-Vestibular	Núcleo UFSCar-Escola	Cartaz
Seminário Práticas Leitura	DME/DL	Cartaz
Pós-Graduação em Matemática	PPGM	Cartaz



Figura 3: Estudos de logotipo realizados pela CCS em 2010

Em relação à comunicação externa, foram enviadas 699 sugestões de pauta para jornalistas de diversas localidades do País⁴. Destes releases, 1.382 viraram notícia. O número total de notícias no Clipping UFSCar no período é de 4.568 inserções relacionadas a mais de 500 veículos (principalmente Jornais e Revistas).

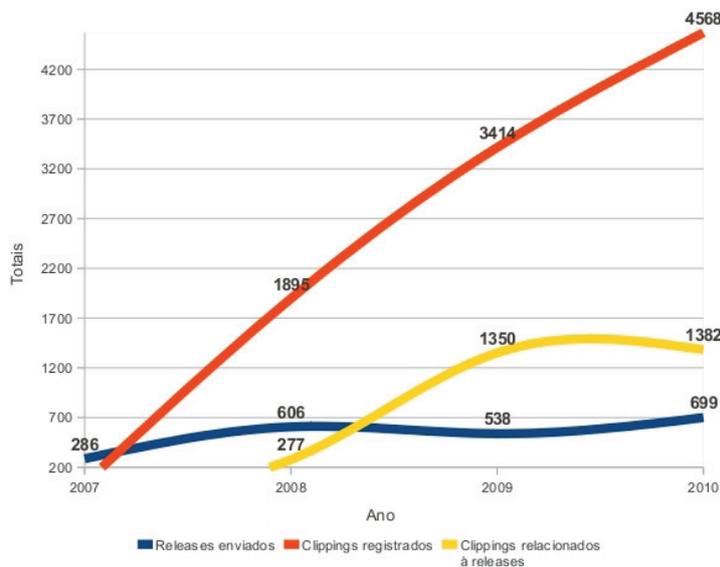


Figura 4: Releases enviados e clippings registrados entre 2007 e 2010

4 O mailing utilizado para envio das sugestões de pauta pode ser conferido no Apêndice B deste relatório.

Ao apresentar uma série histórica sobre esses dados, o gráfico demonstra que em 2010 foi dada continuidade à tendência de ampliação das inserções sobre a UFSCar nos meios de Comunicação Social. O aumento verificado de 2009 para 2010 é de 133,8%. Também é clara a relação (linha amarela) entre estas inserções (linha vermelha) e a ampliação das sugestões de pauta que as geraram (linha azul), o que demonstra o sucesso do relacionamento da UFSCar com a Imprensa. Também pode ter colaborado nesse processo a tendência de aumento dos atendimentos de imprensa, como pode ser verificado na Figura 4.

Também em relação à Imprensa, foram respondidas solicitações de informações de jornalistas dos mais variados veículos que buscam fontes ou informações sobre a Universidade. Em 2010 foram realizados 691 atendimentos desse tipo para 242 veículos diferentes, conforme pode ser conferido na figura 5 e no quadro 5.

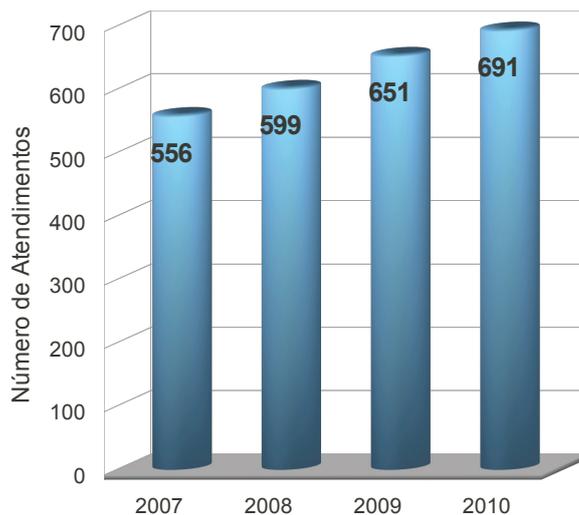


Figura 5: Atendimentos de Imprensa efetuados entre os anos de 2007 e 2010

Os quadros 2, 3 e 4 demonstram como se deu a aparição da UFSCar nos meios de Comunicação Social. Por meio deles é possível concluir que o que sobressaiu foi a publicação de matérias (83,59%), classificadas como envolvendo assuntos gerais da Instituição (32,89%), eventos (19,09%), pesquisa e extensão (10,35%) e Vestibular (7,97%). Os demais assuntos, juntos não somam 30%, porém, nota-se também uma aparição considerável de assuntos novos como o da criação do *Campus Rural Lagoa do Sino* e de outros como a pós-graduação, Curso de Medicina, Festival CONTATO e *Campus Sorocaba*.

Destacam-se entre os veículos que mais publicam sobre a UFSCar os jornais Primeira Página, A Folha, Folha de S. Paulo, Cruzeiro do Sul e o *site* São Carlos oficial. Exceto o segundo (nacional), todos de circulação regional. Essa tendência pode ser

explicada, provavelmente, pelo relacionamento mantido com os jornalistas destas empresas por meio do atendimento de Imprensa. No quadro 5, por exemplo, pode-se notar uma aparição considerável de parte destes jornais ao lado de veículos voltados para o audiovisual, como a EPTV e a TVE São Carlos.

Como contraponto a isso que pode parecer uma relevância maior dos veículos regionais, porém, se considerada a soma das inserções individuais dos demais veículos também sobressai a divulgação de informações sobre a UFSCar em jornais e revistas de outras regiões do País e nos periódicos especializados e segmentados.

Quadro 2: Clippings registrados em 2010 por gênero

Gênero de Clipping	Total
Matéria	3322
Nota	468
Artigo	136
Entrevista	20
Frases	10
Editorial	7
Opinião	6
Capa	5

Quadro 3: Clippings registrados em 2010 por assunto da classificação

Subclassificação	Total
Geral	1490
Eventos (Científicos, Culturais, Esportivos)	865
Pesquisa e Extensão	469
Vestibular	361
Pós-Graduação	223
Curso de Medicina	211
CONTATO	169
Campus Sorocaba	166
Concursos	116
Prêmios e Distinções	81
Publicações	79
Provão / Enem	64
Educação a Distância	57
Graduação	33

<i>Campus</i> Rural Lagoa do Sino	31
40 anos	31
Rádio e TV	19
Greves/Manifestações/Paralisações	19
Ações Afirmativas	16
Artigos	12
Calourada	9
SiSU	5
Servidores	2
Universidade Federal do ABC	1
Enade	1

Quadro 4: Clippings registrados em 2010 por veículo

Veículo	Total
Primeira Página	799
A Folha	617
Folha de São Paulo	160
São Carlos Oficial, Cruzeiro do Sul	107
O Imparcial	87
Guia-Rio Claro	85
Planeta Universitário	78
São Carlos em rede	62
Tribuna Imprensa	56
São Carlos Agora	53
Diário de Sorocaba	50
EPTV	48
Jornal da Cidade	46
Portal G1	43
O Estado de São Paulo	42
Universia Brasil	33
São Carlos Dia e Noite	32
A Cidade	31
Revista Kappa Magazine, Folha Dirigida	28
Universia	24
Gazeta do Povo, Folha da Cidade, Diário do Grande ABC	22

Jornal da Tarde	21
Jornal Cidade	20
Agora São Paulo	19
EPTV.com , Comercio de Jahu	18
Terra - On Line, O Globo	17
Revista Pesquisa Fapesp, Jornal de Limeira, Hoje em Dia, Diário de São Paulo	16
Jornal de Piracicaba, Diário da Região - São José do Rio Preto, A Tribuna Piracicabana	15
UOL, Todo Dia, Estadão.com.br, Bom Dia Sorocaba	14
Jornal Valor Econômico, Jornal Cinform, Correio Popular	13
Portal Andifes, Jornal de Jundiaí, DCI	12
A Gazeta	11
O Diário, Metrô News, Diário de Rio Claro, Brasil Econômico, A Tribuna - Santos	10
Revista Carta Capital, Portal R7, O Globo RJ, Intersom FM, Folha de Itapetininga	9
Revista Veja, Revista Plástico Industrial, Revista Fator , O Liberal, Jornal Bom Dia, Araraquara.com, Agência Fapesp	8
Último Segundo, Rede Bom Dia, O Vale, Jornal da Manhã, Jornal da Educação, Jornal Comércio do Jahu, Empresas & Negócios, Diário do Comércio, Canal Rio Claro, Bom Dia Jundiaí, A Cidade - Rib.Preto	7
Voz da Terra, UNIVESP TV, Tribuna Ribeirão Preto, TEMMAIS.COM, Ribeirão Preto Online, Portal News, Jornal do Comércio – PE, Estado de Minas	6
Portal Agrosoft, Jornal do Comércio Brasil, Jornal do Comércio, Itu.com.br, Gazeta de Limeira, Folha de Londrina, Diário Regional do ABCD, Diário do Nordeste, Diário de Franca, DBC News, Correio do Estado, Correio Brasiliense, Blog Garganta	5
Valeparaibano, Tribuna do Povo, Revista Techne, Revista Guia da Construção, Revista Ensino Superior, Olhar Direto, O Povo, O Popular, O Dia, Jornal Opinião, Jornal no Farol, Jornal Ipanema, Jornal do Brasil, Jornal Destak, Jornal de Valinhos, Jornal de Brasília, Informativo Mais Interior, Gazeta Guaçuana, Gazeta de Botucatu, Farol Comunitário, Diário de Pernambuco, Diário, Comércio de Franca, Classificados Universitário, A Tribuna, A Cidade - Rio Claro	4
Zero Hora, Sãocarlosemrede.com.br, Rondoniaovivo, Revista Safra, Revista Época, Revista Embanews, Revista Eletrônica & Informática, Revista Educação, Rede Notícia, Prefeitura São Carlos, Portal Terra, Portal Fator Brasil, PiniWeb, O Tempo, O Amarelinho, Monitor Mercantil, Jornal São Paulo Shimbun, Jornal MTV na Rua, Jornal dos Jardins e Itaim Bibi Augusta, Jornal do Ônibus, Jornal do Morumbi, Jornal do Campo Belo, Jornal do Butantã, Jornal de Itatiba, Jornal de Alphaville, Jornal da Ciência - JC e-mail, Jornal da Cidade de Itapetininga, Jornal A Mococa, Interior News Valinhos/Vinhedo/Itatiba, Higienópolis News, Guia do Estudante, Gazeta do Ipiranga, Gazeta de Alagoas , Folha On Line, Folha da Região, Diário da Região – Osasco, Brooklin News, Bom Dia - São José do Rio Preto, Aconteceu Virou Notícia!, A Tarde, A Crítica	3
Zé Moleza, Vooz, Vnews, VIVAcidade Sorocaba, Visite São Carlos, Tribuna do Norte, Super Futebol, SNN, Site Inovação Tecnológica, Rock Apnéia, Revista Valor Especial Tecnologia & Inovação, Revista Recreio, Revista Petro & Química, Revista Pediatria Moderna, Revista Máquinas e Metais, Revista Isto É, Revista Imprensa, Revista Hospitais Brasil, Revista Exame, Revista da Indústria – SP, Revista Controle & Instrumentação, Revista CIESP Sorocaba, Revista Alcool Brás, Revista Aero Magazine, Revista 7 dias com você , Região Noroeste, Portal3, Portal Luis Nasif, Portal IG, Portal Guia-me, Portal Fora do Eixo, O Liberal, O Globo Online - São Paulo, Moema News, Meio Norte, JusBrasil, Jornal Zero Hora, Jornal Publimetro, Jornal Metro, Jornal	2

<p>Mais, Jornal do Trem, Jornal do Tocantins, Jornal de Araraquara, Jornal da Zona Sul, Jornal da Economia, Jornal Concursos e Empregos, Jornal Casa Branca, Jornal A Cidade, Hoje Notícias, Gazeta de Bebedouro, Gazeta da Zona Leste, Folha do Sul, Folha de Pernambuco, FENAM - Federação Nacional dos Médicos, Exkola, EcoAgência, Diário do Povo, Diário de Suzano, Diário da Serra, Diário da Manhã, Diário Catarinense, Cruzeiro Net, Conquista News, Carta na Escola, Capital Aberto, Canal Executivo JR, Bonde, BOL Notícias, Ambiente Brasil, Agroline, Agora MS, A Voz da Cidade, A Tarde On Line, A Comarca, 30&Alguns</p>	
<p>Yoko Disse, Vestibular 2011, Vestibular 2010, Vestibulando Web, Universidade federal de São Paulo, Universidade Federal de Minas Gerais – UFMG, UFRB - Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, Tribuna da Bahia, TramaVirtual, São Paulo Vestibular, Sabe Tudo, Rondo Notícias, Rolling Stone, Rock Gaúcho.com, Revista W Run, Revista TN Petróleo, Revista Tempo de Educação, Revista Tela Viva, Revista Shape, Revista São Paulo, Revista Saneamento Ambiental, Revista RTI, Revista Projeto Design, Revista Prática Hospitalar, Revista Poder Joyce Pasowitch, Revista Podcultura, Revista Planeta, Revista PC & Cia, Revista Padaria Modema, Revista O & G Alimentos, Revista Nova Escola, Revista Mundo Estranho, Revista Modo de Vida, Revista Mobile, Revista Metrôpole, Revista Metalurgia & Materiais, Revista Meio & Mensagem, Revista Marie Claire, Revista Lance A+, Revista Kaza, Revista Investidor Institucional, Revista Info Exame, Revista H&C - Household & Cosméticos, Revista Graphprint, Revista Galileu, Revista Food News, Revista Engarrador Modemo, Revista Emergência, Revista EmbalagemMarca, Revista Distribuição, Revista Dinheiro, Revista DBO, Revista da APM, Revista Cultivar, Revista Concerto, Revista Claudia, Revista Brasileira de Medicina, Revista Bons Fluidos, Revista Boa Forma, Revista Aventuras na História, Revista Autodata, Revista Arquitetura & Urbanismo, Revista Ana Maria, Revista Agrimotor, REOL - Jornal On Line de Botucatu e Região, RedeBrasilatual.com.br, Rádio Mundial FM, Rádio Difusora Jundiáense - 810 AM, Programa Cultura e Pensamento, Prefeitura de Araras, PQN - O Portal da Comunicação, Povo, Porto Gente, Portal VGV, Portal Tela Brasil, Portal Rondônia, Portal MS, Portal Jovem Pan Online, Portal Imprensa, Portal do Estudante, Portal de Paulínia, Portal Bagarai, Portal Aprendiz, Portal Agrolink, Portal MEC, Pioneiro, Pinhal News, Pingado, Physis SDA, Pernambuco.com, Periscópio, PC Magazine (Online), Passeiweb, Paranamamundi, Overmundo.com.br, oradical.uol.com.br, Ofir 4 News, Oeste Notícias, O Povo On line, O Noticiado, O Jornal, O Documento, Nova Mococa, Notícias Singulares, Notícia Já, Noticentro, Nossafolha.br, Na Prática a Teoria é Outra, MundoGeo.com, Mundo Vestibular, Minha Cidade Tem, Metrô News w Folha Metropolitana, Men's Health, Linkador, LAHAD - Liga Acadêmica de Hipertensão Arterial e Diabete Mellitus, JorNow, Jornalistas da Web, JornalCidade.net, Jornal Visão Oeste, Jornal União, Jornal Semanário da Zona Norte, Jornal Nippo Brasil, Jornal NH, Jornal na Net, Jornal Labor News, jornal Entrepasto, Jornal dos Concursos & Empregos, Jornal do Trem, Jornal Dia Dia, Jornal de Vinhedo, Jornal de Jales, Jornal da Zona Leste, Jornal da UnB, Jornal da Liberdade de Comunicação, Jornal Construção & Cia, Jornal Brasil Econômico, Jornal BLEH!, Jornal APDC, Jornal A Tarde, Jeraman, JCConcursos, JC Net, Investimentos e Notícias, Instituto Ressoar, lg.com.br, guame.com.br, Guia Construir e Reformar, Goiasnet, Globo Rural, Globo Online, Gazeta do Tatuapé, Gazeta Digital, Gazeta de Ribeirão, Fórum Brasileiro de Economia Solidária, Folha.com, Folha da Região de Araçatuba, Folha Cat, Feira Música Brasil, Fausto Figueira, Fala Médico, Faesp/Senar, Estado do Norte, EnergiaHoje, Enem 2011, Emprego Já, Em dia News, ElogieAki, Dinheiro S/A, Diário Web, Diário do Pará, Diário do Litoral, Diário do Alto Tiête, Diário de Votuporanga, Diário de Notícias de São Paulo, Cultura e Mercado, Correio de Paraíba, Correio de Lins, Comarca de Garça, Clic Educação, Cimento Itambe, Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, Canal Rio Claro (on line), Câmara dos Deputados, Brasil Escola, Brasil Atual, Bom Dia Noticia, Bom Dia, Blog do Ronco, B2B Magazine, AT Revista, Assessoria de Imprensa da Capes, Aracy em Foco, Aquidauana News, Aprosoja, Animal Livre, América Economia, Agito Brasil, Africas.com.br, Abril.com – Web, A Notícia, A Hora</p>	<p>1</p>

Quadro 5: Veículos atendidos em 2010 pela CCS

Veículos	Total
EPTV Central	127
A Folha	54
TV Opinião	41
Folha de São Paulo	30
Folha Ribeirão	25
TVE São Carlos	21
Rádio DBC	17
Rádio Universitária, Jornal Primeira Página	14
Intersom FM	13
TV Educativa, Cruzeiro do Sul	11
TV Record	10
Revista Mundo Estranho	8
Rede Record, Record News	7
Portal G1, Jornal A Folha São Carlos, Itu.com.br, iG, Folha Dirigida, Correio Brasiliense	6
Revista Veja, O Estado de São Paulo, Gazeta do Povo/PR, Ex-Libris Comunicação, Rádio UFMG Educativa	5
UOL, TV TEM, Revista Kappa Magazine, Portal Universia, Jornal Opinião, Guia do Estudante, Folha Universal, Diário do Grande ABC, Cruzeiro FM	4
Tribuna Imprensa, Revista Nova, Revista Época, Rádio Bandeirantes, Portal Vogg, Portal R7, Jornal do Ônibus, Diário de São Paulo, Correio Popular	3
TV Votorantim - Canal 10, Tribuna do Povo, SBT, Revista Pesquisa Fapesp, Revista Língua Portuguesa, Revista IstoÉ, Revista Ensino Superior, Rádio Jovem Pan, Rádio CBN Rio, Portal IG, Jornal Zero Hora, Jornal Valor Econômico, Jornal da Tarde, Jornal A Cidade, Infomoney, Gazeta de Ribeirão, G1 - notícias da Globo na Internet, Estadão.edu, EPTV Campinas, Diário da Região - São José do Rio Preto, Bom Dia, Band News FM, AT Revista, Almanaque do Estudante, Agência Câmara	2
Univesp TV, TVB (SBT), TV Universitária Unesp, TV Tem – Itapetininga, TV Câmara São Paulo, TV Brasil, TV Bandeirantes, The Little Horse Club, Site Bradesco Universitário, Sesc-SP, Revista Vitta, Revista Vida Bosch, Revista Sociologia, Revista Sete Dias Editora Escala, Revista Seguro Total, Revista Safra, Revista Quatro Rodas, Revista Psique, Revista Profissão Mestre, Revista Pense Leve, Revista Mercado Industrial, Revista Interativa, Revista ideanEWS, Revista do Brasil, Revista da História da Biblioteca Nacional, Revista Carta Capital, Revista CanaMix, Revista Bianchini, Revista Ana Maria, Revista Ambiente Urbano, Revista Amanhã, Rede Record – Ribeirão, Record Sorocaba, Radiobras, Rádio Nacional da Amazônia, Rádio Nacional – Brasília, Radio Nacional, Rádio Joven Pan, Rádio Eldorado, Rádio Cultura, Rádio Cruzeiro FM, Rádio CBN Brasília, Rádio CBN – SP, Rádio CaraguáFM, Rádio Canal 1, Rádio Cacique, Rádio Bandeirantes/Band News, Rádio Bandeirantes SP, Rádio Aparecida, Programa TPM, Produtora Bossa Nova, Portal Sérgio Luz, Portal Dia de Campo, Portal Contas Abertas, Portal Brasília Confidencial, Portal Arca Universal, Planeta Jovem, O Globo RJ, O Globo, NeoMundo, MTV Brasil, Metrô News - Folha Metropolitana, Jornal O Tempo, Jornal O Globo, Jornal o Dia, Jornal Itanews, Jornal	1

<p>Ideias, Jornal Hoje em Dia, Jornal do Trem, Jornal de Jundiaí, Jornal de Itatiba, Jornal da Cidade, Jornal Cruzeiro do Sul, Jornal Cana, Jornal Brasil Econômico, Jornal A Folha, IstoÉ, In Press Porter Novelli Assessoria de Comunicação, Globonews, Globo São Paulo, Gil & Canella Produções, Gazeta Digital, Freelancer, Folha on Line, Folha de São Paulo - sucursal Brasília, Fiocruz, Estado de Minas, Estadão Brasília, EPTV.com, Ensino a Distância, Editora Abril, Diário de Votuporanga, Diário de Sorocaba, Deputado Estadual Hamilton Pereira, Damha Tecnologia, Companhia de Imprensa, Ciência Hoje, Canal Rural, Canal Futura, Caderno Cotidiano, Bom Dia Sorocaba, Bom Dia - São José do Rio Preto, Agora São Paulo, Agência Thomson Reuters, Agência Estado, Agência Dinheiro Vivo, A Cidade - Rib.Preto</p>	
--	--

Com o objetivo de aprimorar a utilização destas informações, em 29 de junho foi lançado, junto com o sistema InfoRede, o Clipping UFSCar, um resumo do dia das notícias publicadas pela Imprensa sobre a UFSCar. As informações, enviadas diariamente por e-mail para toda a comunidade universitária, comprovam a eficácia do trabalho da CCS e apresentam um panorama de como tem sido construída a imagem da UFSCar externamente.

Outra iniciativa da CCS visando ampliar a visibilidade do Clipping UFSCar foi a exposição "Clipping UFSCar: o passado e o futuro da UFSCar presentes na mídia", que apresentou uma coleção de recortes de jornal com informações sobre a Instituição e temas de interesse da comunidade universitária registrados pela CCS desde 1988. A Exposição foi organizada em parceria com o Departamento de Ciência da Informação (DCI) da UFSCar, com apoio de alunos e docentes e integrou as comemorações dos 40 anos da UFSCar.

Também como parte das festividades pelo aniversário da Universidade, a CCS montou, em parceria com o Departamento de Ação Cultural da BCo, a Exposição Histórico-Fotográfica UFSCar 40 anos. Composta por 13 painéis com fotos e textos sobre a história da Instituição, a exposição percorreu, durante todo o ano, várias localidades nos três campi da UFSCar.

A fotografia foi tema ainda de outras duas atividades organizadas no âmbito dos 40 anos. Em outubro, durante o mês do Servidor Público, foram retomados o projeto "UFSCar 5x7" e o Concurso de Fotos dos Servidores da UFSCar. O primeiro, implantado inicialmente em 2005 durante as comemorações dos 35 anos da Universidade, compõe um mosaico virtual com fotos dos servidores da UFSCar e simboliza o trabalho contínuo de servidores que chegam, que passaram e que estão por vir na construção da Universidade. O segundo, por sua vez, foi realizado em parceria com a Secretaria Geral de Recursos Humanos (SRH) e teve como tema "As pessoas que fazem a UFSCar". O objetivo da iniciativa foi proporcionar e possibilitar que os servidores da Universidade possam, por meio de uma fotografia, expressar a visão que têm do seu espaço de trabalho.

Outro marco das comemorações dos 40 anos foi, certamente, a inauguração oficial do *Campus* Sorocaba da UFSCar pelo presidente Luís Inácio Lula da Silva, no dia 20 de agosto de 2010. Pela ocasião a CCS, assim como outros setores da Universidade, foi mobilizada para atuar na organização. Entre as ações promovidas, no dia 19 de outubro foi realizada Entrevista Coletiva à Imprensa, com a presença do Reitor, do Diretor do *Campus* Sorocaba e de representantes do Cerimonial da Presidência da República. O quadro abaixo mostra outras coletivas organizadas pela CCS em 2010.

Quadro 6: Coletivas de Imprensa realizadas em 2010

Data	Assunto	Local
07/05/10	40 anos da UFSCar	São Carlos – BCo
10/05/10	SiSU, com a presença de Maria Paula Dallari Bucci, da SESu/MEC	São Carlos – Gabinete da Reitoria
19/08/10	Inauguração do <i>campus</i> Sorocaba com a presença do presidente de Lula	Sorocaba – Núcleo ETC
19/11/10	<i>Campus</i> Buri	São Carlos
25/11/10	<i>Campus</i> Buri	Sorocaba – Câmara Municipal

Para ambas as comunidades, interna e externa, um dos veículos principais de disseminação da informação sobre a UFSCar é o Portal UFSCar. Em 2010, no sistema de notícias do Portal, em www.ufscar.br, foram publicadas 691 notícias. No período, o Portal recebeu 4.230.129 visitas de 2.496.246 visitantes.

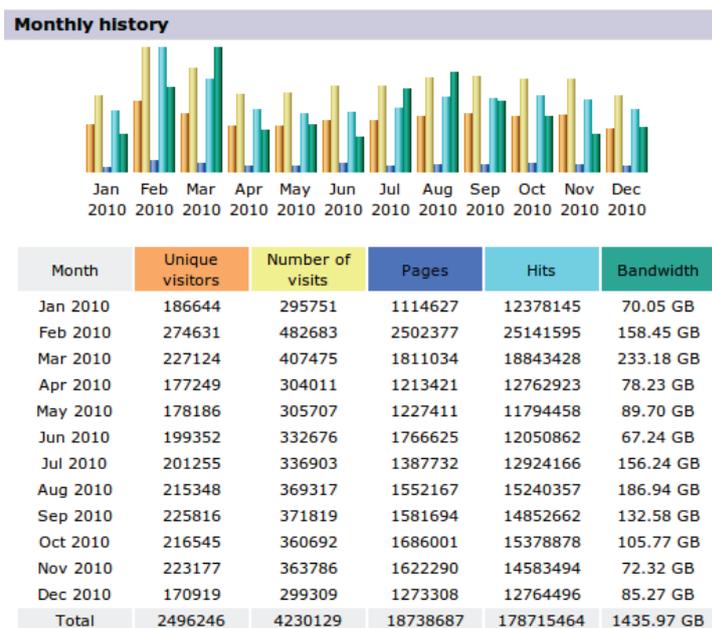


Figura 6: Número de acessos ao Portal UFSCar em 2010

Também visando aprimorar a disseminação de informações para ambas as comunidades, em 29 de junho foi lançado um canal oficial da UFSCar na rede social

Twitter⁵: @ufscar_comunica. Por meio dele são publicadas notícias em tempo real para uma comunidade que já perfaz mais de 2.600 seguidores.

Outra inovação que começou a ser implantada em 2010 é o sistema Capes WebTV, por meio do qual será transmitido conteúdo via Internet para monitores (telas de plasma, LCDs e equipamentos do gênero) em locais de grande circulação nos *campi* da UFSCar. A adesão da UFSCar já foi feita junto à Capes e todos os estudos da tecnologia realizados para que em 2011, com a aquisição de equipamentos, possa ser efetivamente implantado o sistema.

Toda essa produção da CCS foi gerenciada por meio do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), *software* de gestão de informações, conteúdos, produtos e veículos de comunicação. Desde 2007, ele é utilizado na UFSCar para registro dos contatos com a Imprensa, recebimento de solicitações de divulgação e produção de notícias para rádio, Internet, releases, revistas e boletins impressos. O Sistema possui duas interfaces: uma para os jornalistas que produzem os materiais informativos e que é restrita; e outra que está disponível para toda a comunidade universitária, para que possa solicitar qualquer tipo de divulgação⁶. Por meio do sistema, em 2010 a CCS recebeu 1.703 solicitações de divulgação da comunidade, sendo que 1.521 delas foram aceitas.

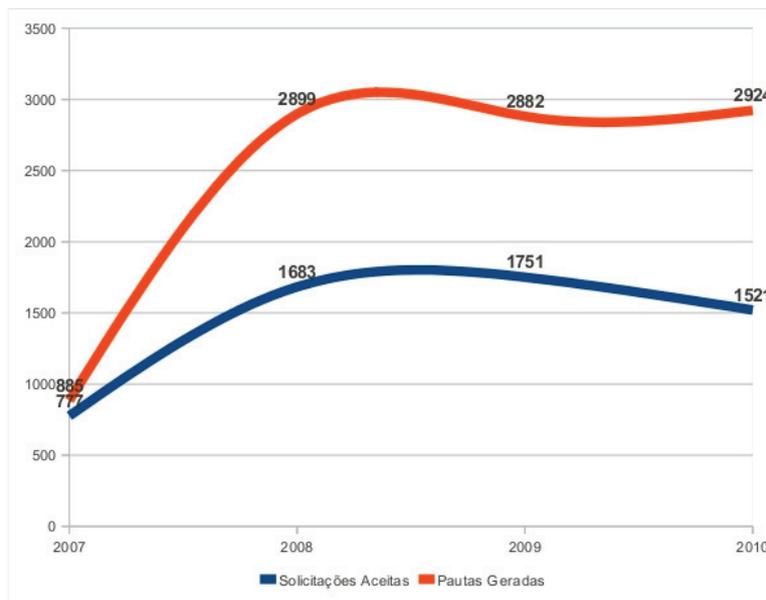


Figura 7: Solicitações recebidas x pautas publicadas entre 2007 e 2010

5 O Twitter é uma Rede Social e serviço de microblogging que permite aos usuários enviar e receber atualizações pessoais em textos de até 140 caracteres. As atualizações podem ser feitas por meio do *site* do Twitter, em www.twitter.com, por mensagens de texto via celular (SMS) ou por *softwares* específicos de gerenciamento. O serviço é gratuito pela Internet, entretanto, o recurso de SMS é cobrado pela operadora telefônica.

6 www2.comunicacao.ufscar.br/divulgue-seu-trabalho

Por meio da série histórica apresentada na Figura 6 é possível identificar uma tendência de estabilidade no número de solicitações de divulgação feita pela comunidade e no número de pautas geradas a partir delas. Esta expressiva estatística sobre o gerenciamento de todas as atividades da CCS pelo SACI mostra o sucesso de sua utilização na UFSCar. Isso também é comprovado pelo interesse que outras Universidades têm expressado em adquirir o *software*. Nesse sentido, em 2010 a Coordenadoria recebeu visitas de oito Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) e já realizou a transferência da tecnologia para seis delas. Além da Universidade Federal do Paraná (UFPR), que já usava o Sistema desde 2009, no ano que se encerrou o SACI passou a ser utilizado também nas universidades federais do Mato Grosso (UFMT) e de Ouro Preto (UFOP).

Esse processo de transferência de tecnologia foi estimulado, em grande medida, por um financiamento de R\$ 144 mil recebido pela CCS da Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP). Para formalização dessa parceria, em maio de 2010 a UFSCar assinou convênio com a Rede, com interveniência da FAI.UFSCar, para cooperação técnico-científica e aprimoramento e transferência de tecnologia do SACI.

Também em 2010 o SACI teve seu registro de *software* concedido pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). No ano anterior a Agência de Inovação havia feito o depósito do pedido de registro do Sistema, o que o tornou o primeiro *software* da Universidade registrado. Além disso, em 29 de outubro de 2010 o ConsUni aprovou o licenciamento do SACI como *software* livre, o que o torna o primeiro também na UFSCar deste gênero a ser registrado. Todo o trabalho envolvendo o *software* está formalizado na UFSCar por meio do projeto de extensão “Aprimoramento e transferência de tecnologia do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI)”.

Outras atividades da CCS também estão estruturadas como projetos de extensão. Este é o caso, por exemplo, das ações de Comunicação realizadas nos *campi* de Araras e Sorocaba. Nos locais, a estrutura da CCS ainda não possui formalização na estrutura organizacional e nem mesmo recursos humanos voltados para essa atuação específica. Porém, em 2010 foi possível, por meio dos projetos, promover a divulgação de notícias pelos sistemas InfoCCA e InfoSorocaba, envio de sugestões de pauta para Imprensa local e produção e cobertura de eventos.

Programas e atividades de extensão realizadas em 2010 no âmbito da CCS

Quadro 7: Programa: Comunicação Social na UFSCar

Processo: 23112.005106/2009-38	Reoferta: Sim	Data inicial: 30/03/2010	Data final: 30/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Comunicação Social no <i>campus</i> de Sorocaba			
Coordenador: TELMA DARN			

Processo: 23112.005244/2009-56	Reoferta: Sim	Data inicial: 04/01/2010	Data final: 31/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Comunicação Social no <i>campus</i> de Araras			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: 23112.005243/2009-00	Reoferta: Não	Data inicial: 04/01/2010	Data final: 31/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Aprimoramento e transferência de tecnologia do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI)			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Quadro 8: Programa: Comunicação Audiovisual e a Extensão Universitária

Processo: 23112.005352/2009-84	Reoferta: Sim	Data inicial: 15/03/2010	Data final: 15/11/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Revista Universitária do Audiovisual - RUA			
Coordenador: SAMUEL JOSE HOLANDA DE PAIVA			

Processo: 23112.005354/2009-99	Reoferta: Sim	Data inicial: 10/03/2010	Data final: 10/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) CineUFSCar			
Coordenador: ELIANE COSTER			

Processo: 23112.004517/2009-60	Reoferta: Não	Data inicial: 26/02/2010	Data final: 02/03/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Teia Paulista e II Fórum da Rede de Pontos de Cultura			
Coordenador: ILZA ZENKER LEME JOLY			

Processo: 23112.000029/2010-01	Reoferta: Sim	Data inicial: 04/01/2010	Data final: 31/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) 4º CONTATO - Festival Multimídia de Rádio, TV, Cinema e Arte Eletrônica			
Coordenador: MARIANA RODRIGUES PEZZO			

Processo: 23112.000030/2010-86	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/01/2010	Data final: 01/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Rádio UFSCar			
Coordenador: MARIANA RODRIGUES PEZZO			

Processo: 23112.004472/2009-03	Reoferta: Não	Data inicial: 01/12/2009	Data final: 30/07/2010
Título da Atividade: (rel. em tramitação) ACIEPE - Espaços alternativos de ensino-aprendizagem: Literatura no Rádio			
Coordenador: WILSON ALVES BEZERRA			

Quadro 9: Programa: Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico na UFSCar

Processo: 23112.001864/2010-52	Reoferta: Não	Data inicial: 24/11/2010	Data final: 26/11/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) 2ª Mostra de Metodologias de Divulgação da Ciência – linguagens e espaços de disseminação do conhecimento			
Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

Processo: 23112.001863/2010-07	Reoferta: Não	Data inicial: 21/05/2010	Data final: 21/07/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Desenvolvimento de materiais audiovisuais de divulgação científica			
Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

Processo: 23112.005325/2009-56	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/01/2010	Data final: 31/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) CliCkCiência - A Revista Eletrônica de Divulgação Científica			
Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

Processo: 23112.000025/2010-92	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/01/2010	Data final: 31/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Atividades do Laboratório Aberto de Interatividade (LABI) – Disseminação do Conhecimento Científico e Tecnológico			
Coordenador: ADILSON JESUS APARECIDO DE OLIVEIRA			

Quadro 10: Programa: Divulgação Científica, Comunicação e Inclusão Social

Processo: 23112.003208/2010-16	Reoferta: Não	Data inicial: 10/08/2010	Data final: 31/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Um click no SACI: da produção ao uso de Clippings de notícias			
Coordenador: ZAIRA REGINA ZAFALON			

Processo: 23112.005261/2009-14	Reoferta: Não	Data inicial: 01/03/2010	Data final: 31/12/2010
Título da Atividade: (aprovado/execução) Organização e gestão da inovação em processos e produtos informacionais para a comunicação na UFSCar			
Coordenador: VERA REGINA CASARI BOCCATO			

No âmbito da atividade de extensão promovida em Araras destaca-se a realização de *Media Training*⁷ no dia 9 de dezembro de 2010 com gestores e servidores do Centro de Ciências Agrárias (CCA). A atividade foi ministrada pelo jornalista Francisco José Daher Júnior, ex-diretor de Comunicação e ex-chefe de Gabinete da Reitoria da UFT e atualmente Diretor da Rádio e TV UFOP. O evento, que teve a participação de quatro docentes e de um servidor técnico-administrativo, além de mais dez profissionais na organização, foi composto por dois momentos, um motivacional e outro no qual foram realizadas entrevistas e gravação de matérias para jornal, rádio e televisão. Ao final a equipe avaliou, na presença

7 Segundo Rabaça e Barbosa (2001), o termo *Media Training* vem do inglês treinamento para mídia e consta de um “programa de treinamento voltado principalmente para diretores e porta-vozes de empresas e instituições diversas, com o objetivo de prepará-los para o relacionamento adequado com a imprensa.” - RABAÇA, C. A., BARBOSA, G. **Dicionário de Comunicação**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

de cada participante, o resultado das gravações e matérias produzidas a partir delas. A experiência serviu como piloto para outros *Media Trainings* que devem ser realizados em 2011 com gestores e pesquisadores dos três *campi* da UFSCar.

Esta, assim como outras ações realizadas em 2010, é fruto do Planejamento Estratégico da CCS para o período 2010-2012. As diretrizes que o compõem começaram a ser delineadas em 12 de maio de 2010, quando foi realizada reunião de toda a equipe de Comunicação dos três *campi*. Também para conclusão dessa atividade, outros encontros também foram realizados com as direções do CCA e do *Campus Sorocaba*. Algumas considerações sobre este processo são exibidas a seguir.

Atividades de pesquisa realizadas em 2010

Assim como ocorreu com os projetos de extensão, pesquisadores e estudantes da UFSCar e de outras instituições de Ensino Superior realizaram trabalhos envolvendo a Comunicação e a própria CCS como temas. No período houve a apresentação dos resultados de trabalhos de conclusão de curso e disciplinas de graduação e especialização, conforme pode ser observado no quadro abaixo. Isso comprova a capacidade da CCS de articular estudantes e pesquisadores da UFSCar e de outras instituições de Ensino Superior ao redor de temas importantes, que promovem a reflexão sobre o seu fazer e contribuem para o princípio da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão da Universidade.

Quadro 11: Pesquisas envolvendo a temática Comunicação e/ou a CCS concluídas ou em andamento em 2010

Título	Autor(es)	Orientador(a)	Tipo	Unidade	
Quem se comunica? O fluxo de informações na Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade Federal de São Carlos	Agnes Aparecida Luiz	Me. Rodrigo Eduardo Botelho Francisco	Trabalho de conclusão de curso (Especialização em Gestão Pública)	SRH,DEP/UFSCar	Concluído
Política de indexação para sistemas automatizados de coordenadorias de comunicação social em ambiente universitário	Ardala Ponce Kochani	Prof. Dra. Vera Regina Casari Boccato	Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação)	DCI/UFSCar	Em andamento
Plano de Comunicação – Universidade Federal de São Carlos – Centro de Ciências Agrárias	Feranda Lopes Vasconcelos, Maria Leonor R. C. Lopes Assad, Renata de Oliveira	Profa. Dra. Graça Caldas	Trabalho de conclusão de disciplina (Especialização em Jornalismo Científico)	LabJor/Unicamp	Concluído

A gestão de pessoas na CCS da UFSCar: um estudo de caso	Gisele Catarina Bicaletto	Prof. Dr. Roniberto Morato do Amaral	Trabalho de conclusão de curso (Especialização em Gestão Pública)	SRH,DEP/UFSCar	Em andamento
Análise de conteúdo de imagens fotográficas: fatos históricos da UFSCar ao longo dos seus 40 anos	Isadora Trombeta Marques Calderan	Profa. Dra. Luzia Sigoli Fernandes Costa	Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação)	DCI/UFSCar	Concluído
A interoperabilidade aplicada na construção de vocabulário controlado em sistemas automatizados de coordenadorias de comunicação social em ambientes universitários	Melissa camargo Torquetti	Prof. Dra. Vera Regina Casari Boccato	Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação)	DCI/UFSCar	Em andamento
Comunicação corporativa na Comunicação pública: estudo de notícias de assessorias de Imprensa de universidades públicas paulistas	Nádia Rubio Pirillo	Prof. Dr. Maximiliano Martin Vicente	Iniciação Científica	FAAC/Unesp	Concluído
Clipping UFSCar: proposição de um manual de orientação	Natalie Ichikawa Melo	Profa. Dra. Maria Cristina Comunian Ferraz e Me. Rodrigo Eduardo Botelho Francisco (co-orientador)	Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação)	DCI/UFSCar	Em andamento
Propriedade Intelectual em ambientes online	Pamella Benevides Gonçalves	Profa. Dra. Maria Cristina Comunian Ferraz	Pesquisa	DCI/UFSCar	Concluído
A linguagem cotidiana como dispositivo de redes de informação: análises sobre as condições de significação das ações de informação científica e social mediadas por plataformas virtuais interativas	Profa. Dra. Luciana de Souza Gracioso		Pesquisa	DCI/UFSCar	Em andamento
Proposta para identificação e aplicação de parâmetros	Profa. Dra. Luciana de Souza Gracioso		Pesquisa	DCI/UFSCar	Em andamento

metodológicos na elaboração de instrumentos pragmáticos de representação e organização do conhecimento					
Clipping UFSCar: diagnóstico sobre a produção de um produto de informação	Renan Guerra Manguetti	Profa. Dra. Maria Cristina Comunian Ferraz e Me. Rodrigo Eduardo Botelho Francisco (co-orientador)	Trabalho de conclusão de curso (Graduação em Biblioteconomia e Ciência a Informação)	DCI/UFSCar	Concluído
Como se comunicam as federais? - um diagnóstico dos processos de gestão da Comunicação nas Instituições Federais de Ensino Superior brasileiras	Rodrigo Eduardo Botelho Francisco	Profa. Dra. Maria Cristina Comunian Ferraz	Trabalho de conclusão de curso (Especialização em Gestão Pública)	SRH,DEP/UFSCar	Em andamento
Inovação e Gestão do Conhecimento em Comunicação na UFSCar	Rodrigo Eduardo Botelho Francisco	Profa. Dra. Brasilina Passarelli	Trabalho de conclusão de disciplina (Doutorado em Ciências da Comunicação)	ECA/USP	Em andamento
Portal UFSCar: um estudo sobre o governo eletrônico	Simone Regassone Grande	Prof. Dr. Rogério Aparecido Sa Ramalho	Trabalho de conclusão de curso (Especialização em Gestão Pública)	SRH,DEP/UFSCar	Concluído
Levantamento do grau de satisfação da comunidade universitária da UFSCar, campus de São Carlos, em relação aos serviços prestados pela Rádio UFSCar	Tatiana Bianchini Pinheiro	Prof. Dr. Glauco Henrique de Sousa Mendes	Trabalho de conclusão de curso (Especialização em Gestão Pública)	SRH,DEP/UFSCar	Concluído

Publicações

Torquetti, Melissa Camargo ; Silveira, Leticia Reis da ; Kochani, Ardala Ponce ; Peres, Jaqueline Birulio ; BOCCATO, Vera Regina Casari ; Gracioso, Luciana de Souza . Organização e gestão da inovação em processos e produtos informacionais: uma iniciação do repertório terminológico da CCS-UFSCar. In: III Congresso de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação; XVIII Congresso de Iniciação Científica

UFSCar, 2010, São Carlos. Anais Congressos de Iniciação Científica e Tecnológica. São Carlos : U, 2010.

SILVEIRA, L. R. ; GRACIOSO, L. S. . Clipping no ambiente digital: estudo de usuário dos produtos informacionais da coordenadoria de comunicação social da UFSCar. In: Congresso de Iniciação Científica, 2010, São Carlos. Anais do Congresso de Iniciação Científica, 2010. v. 6.

MANGETTI, R. ; FERRAZ, M. C. C. ; BOTELHO, R. ; BICALETTO, G. . Clipping UFSCar: diagnóstico sobre a produção de um produto de informação. In: XVIII Congresso de Iniciação Científica, 2010, São Carlos. Anais do XVIII Congresso de Iniciação Científica, 2010. v. 6. p. 779.

Planejamento estratégico da CCS para o período 2010-2012

Missão da CCS

Até a realização da dinâmica do planejamento estratégico, não havia uma formalização da missão da CCS, apesar de a mesma poder ser apreendida do documento “Subsídios para uma Política de Comunicação e Informação na UFSCar – Diretrizes e Produtos”, elaborado em outubro de 2006 no âmbito da Avaliação Institucional do Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (Sinaes). O texto ressalta os princípios e diretrizes do PDI como principais norteadores do trabalho da Coordenadoria.

Em 2010, tampouco foi concretizada uma definição formal, porém, a equipe delineou uma apresentação provisória que tem a CCS como responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da Instituição, com o papel de preservar as diretrizes de comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem o alcance da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas das comunidades interna e externa da Universidade. Este trabalho, por sua vez, deve estar em desenvolvimento constante, buscando acompanhar a inovação tecnológica dos meios de comunicação em suas mais variadas esferas e atender às demandas emergentes de acesso à informação.

Antecedentes (Gestão 2001-2010)

Como determinam a maioria das metodologias de Planejamento Estratégico, é importante para seu sucesso o levantamento do máximo possível de informações que subsidiem a tomada de decisões. Nesse sentido, foi feita uma avaliação da gestão anterior da atual direção da Coordenadoria, que corresponde ao período de 2001 a 6 de abril de 2010. Para esse período foi possível identificar o seguinte:

- Houve um exponencial crescimento da equipe, já que em 2001 ela era formada por três profissionais e alguns auxiliares. Em 2010 esse número ultrapassou 30 pessoas, entre jornalistas, designer gráfico, analista de Tecnologia da Informação e estagiários e bolsistas de diversas áreas do conhecimento. A rotatividade, porém, foi uma das desvantagens. Somente na área de Jornalismo, 17 profissionais passaram pelo quadro no período.
- A proximidade e apoio da Administração Superior da UFSCar foi imprescindível para o crescimento da CCS, assim como para criação de novas estruturas de Comunicação, como a Rádio UFSCar, o LABI e o Festival CONTATO⁸.

⁸ CONTATO – Festival Multimídia de Rádio, TV, Cinema e Arte Eletrônica é um projeto que visa fomentar o cenário cultural de São Carlos e região central do Estado de São Paulo e desenvolver integração em torno de atividades artístico-culturais. O evento é composto por apresentações gratuitas de música, cinema

- Uma das marcas da gestão foi a articulação com o Ensino, Pesquisa e Extensão indissociáveis, um dos princípios expressos no PDI. Isso foi conquistado, em grande medida, pela atuação de estudantes nos mais diversos setores da CCS e da Rádio UFSCar, assim como por uma oferta considerável de atividades de extensão. Dentre estas ações destacam-se a realização de sete Aciepes⁹ e 31 projetos de extensão.
- O foco na divulgação científica também foi uma das marcas do período. Além de uma busca constante por divulgação de sugestões de pauta para Imprensa voltadas para disseminação de informações sobre a Ciência, entre 2002 e 2004 foram publicadas cinco edições da revista Univerciência; e em 2006 foi criado o LABI e a revista digital ClickCiência, que até dezembro de 2010 veiculou 22 edições na Internet.
- Implantação e gerência da Rádio UFSCar e debate sobre a TV.
- Participação direta na criação e produção do CONTATO.
- Ações de preservação da memória, principalmente a partir do Clipping UFSCar. No período foram feitos investimentos na contratação de empresa especializada, com *mailing* nacional de jornais e revistas; houve colaboração do DCI na melhora do processo de clippagem e na estruturação da produção; além da contratação de estagiários do curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação para colaborar no processo.
- Iniciou-se em 2004 um grande projeto de informatização na CCS, com a proposição do SACI. Além disso, a Coordenadoria adotou o sistema operacional Linux em praticamente todos os computadores da unidade, migrando, assim, para o paradigma do *software* livre estimulado pelo Governo Federal e expresso no PDI da UFSCar.
- Externamente à UFSCar, houve uma importante atuação da CCS nos encontros dos Assessores de Comunicação promovidos pela Andifes, o que permitiu articulações como a divulgação e proposição do uso do SACI em outras IFES, a consolidação da RedeIFES¹⁰ e a proposição da criação de uma Agência Nacional de Notícias de C&T das IFES.
- No âmbito da divulgação Institucional da UFSCar, no período 2007-2010 foram publicadas 59 revistas/similares e 155 boletins (Informando).

e instalações de arte eletrônica; atividades de formação e aperfeiçoamento de profissionais nas áreas abrangidas e debates amplos sobre as temáticas abordadas. A proposta é realizada pela Rádio UFSCar, CineUFSCar, LABI e CCS, além de diversos apoiadores e parceiros.

- 9 Atividade Curricular de Integração Ensino, Pesquisa e Extensão (ACIEPE) é uma experiência educativa, cultural e científica que, articulando o Ensino, a Pesquisa e a Extensão e envolvendo professores, técnicos e alunos da UFSCar, procura viabilizar e estimular o seu relacionamento com diferentes segmentos da sociedade. Fonte: <http://www.ufscar.br/aciepe>
- 10 RedeIFES é um *software* e um conceito de trabalho colaborativo entre as equipes de Comunicação das IFES. A ideia surgiu em 2003, por um grupo de professores, técnicos e alunos da UFPR, como uma rede de busca e permuta de programas para rádio e TV das IFES. Atualmente o projeto recebe financiamento da RNP, já possui equipamentos em todas as IFES e está sendo integrado ao SACI. Mais informações em www.redefes.andifes.org.br.

Análise do ambiente externo

A elaboração do Planejamento Estratégico da CCS também leva em consideração uma avaliação do ambiente externo, em que são detectadas oportunidades importantes de atuação. Para a CCS neste momento as principais delas são as propostas de criação de estruturas de colaboratividade entre as IFES com a utilização do SACI e da RedeIFES. Nesse sentido, o projeto Saci@Ipê - com o financiamento da RNP – é um dos pilares desse cenário.

Outra oportunidade é a proposição da criação da Agência de Notícias de C&T das IFES. A ideia reflete um cenário no qual já é verificada há tempos a dificuldade dos jornalistas que cobrem a área de C&T no acesso a informações centralizadas das IFES e uma visibilidade ainda baixa da produção do conhecimento das universidades do sistema federal na mídia brasileira e internacional. Esta proposta surgiu durante o 4º Encontro de Assessores de Comunicação da Andifes, em 2008, em Brasília, tendo sido visualizada a possibilidade de utilização do SACI e da RedeIFES para sua criação. A UFSCar faz parte do grupo de trabalho formado no encontro para formatar a proposta. A equipe é composta também pela UFPR e pelas universidades federais do Rio de Janeiro (UFRJ) e de Pernambuco (UFPE).

Como situações desfavoráveis do ambiente externo podemos destacar a inexistência de uma estrutura nacional que congregue todos os gestores de Comunicação das IFES. Os encontros realizados anualmente na Andifes, por exemplo, não possuem um caráter decisório e nem de debate, ficando exclusivamente no âmbito de palestras. Como também não existe um diálogo estabelecido pelas assessorias de Comunicação do MEC e do MCT, as assessorias de Comunicação das IFES, como a CCS da UFSCar, não possuem interlocutores para discussão de problemas comuns e a busca pela solução dos mesmos. Isso inclui, por exemplo, a grave escassez de recursos humanos especializados nas unidades de comunicação das IFES, orçamento para as rádios e TVs universitárias etc.

A Secretaria de Comunicação (Secom) da Presidência da República, por sua vez, mantém certa proximidade com as Assessorias das IFES por meio da manutenção do canal de notícias SICOM e do envio de comunicados e orientações sobre normas de publicidade.

Também delinea-se como um cenário desfavorável a atuação da mídia paulista e nacional, que tem eleito há anos como fontes privilegiadas as instituições de Ensino Superior do governo do Estado de São Paulo. Assim, ainda há uma visibilidade pequena da UFSCar e das demais IFES nos mais influentes veículos de Comunicação do País.

Análise do ambiente interno

Em relação ao ambiente interno é possível identificar um aumento muito expressivo da demanda por divulgação de informações sobre eventos e as atividades mais diversas realizadas nos três *campi* da UFSCar. Isso é encarado como um processo natural, advindo do crescimento da UFSCar vivido nos últimos anos. Naturalmente, se o tamanho da comunidade universitária cresce, também aumenta o fluxo de informações.

O que tem ocorrido, no entanto, é que a estrutura administrativa e organizacional, bem como o tamanho e capacitação da equipe da CCS – principalmente a especializada – não tem correspondido às necessidades apresentadas, tanto para atender o número de solicitações, como para realizar um trabalho voltado para comunicação pública da Ciência. Além disso, a equipe foi estruturada para atender multifunções, de forma que há jornalistas que são, ao mesmo tempo, pauteiros, redatores, editores e assessores de imprensa. Por outro lado, funções como as de revisor, publicitário e relações públicas não estão incorporadas na estrutura da equipe e são de extrema relevância.

Em relação à estrutura, destaca-se a informalidade das unidades existentes em Araras e Sorocaba. Até o momento elas não possuem uma vinculação nem à Coordenadoria nem às Diretorias de Centro e *campi*. Isso advém do crescimento da CCS ocorrido nos últimos anos de forma não planejada. Ao responder imediatamente às demandas do crescimento sem repensar a sua estrutura, a Coordenadoria não criou novos procedimentos e respostas às novas necessidades, a principal delas a Política de Informação e Comunicação da UFSCar, cuja inexistência inviabiliza uma atuação coordenada com Rádio, LABI e CONTATO, assim como com unidades que tratam a informação na UFSCar, dentre elas a BCo, SIn, EdUFSCar e as outras assessorias de Comunicação atuantes na Universidade, como as da FAI e do CCDM.

A inexistência de procedimentos padronizados e da Política de Comunicação também tem favorecido um ambiente desordenado no qual algumas unidades da Universidade realizam atividades, produtos e eventos que seriam, naturalmente, obrigatoriedade da área de Comunicação. Essa descentralização desordenada, por sua vez, gera produtos que não têm o crivo profissional e técnico e muitas vezes proporciona gastos na confecção de produtos que não são eficazes do ponto de vista comunicacional.

Críticas também tem sido direcionadas para a comunicação interna, principalmente ao *mailing* do sistema InfoRede, que, por algum motivo técnico, não tem atingido toda a comunidade, principalmente a dos estudantes.

Por outro lado, pode ser considerada positiva a gestão da CCS na área de Informática, já que a unidade é uma das poucas da Universidade a ter seus equipamentos funcionando com sistema operacional e *software* livres, além de ter um sistema de gestão eficaz e funcional, como o SACI. É positivo também o fato de o Sistema ter financiamento da RNP através do projeto Saci@Ipê, o que garante sua contínua melhoria. O desafio, certamente, é manter este financiamento, assim como encontrar outras formas de garantir recursos para sua continuidade. Também no mesmo âmbito destaca-se a importância estratégica do projeto RedeIFES@Ipê para a UFSCar, o que pode favorecer processos eficazes de gestão de sua produção audiovisual.

Obstáculos

Diante do cenário apresentado e de uma proposta de planejamento estratégico que propõe inovações e processos de gestão para melhoria do setor, alguns obstáculos podem ser visualizados. A principal preocupação nesse sentido está relacionada aos recursos

humanos, como já apresentado, insuficientes e com capacitação inadequada para o atendimento das especificidades de uma assessoria como a da UFSCar.

Para atuar nessa frente, porém, é preciso compreender que a conquista de uma vaga de servidor público para a CCS envolve negociações internas e, principalmente, externas, já que esse procedimento ocorre no âmbito dos ministérios do Planejamento e da Educação. A inexistência de instâncias de diálogo do setor de Comunicação das IFES como um todo com o Governo Federal e com a Andifes agravam essa perspectiva.

Também relacionadas às interferências externas, as mudanças advindas de uma nova gestão no Governo Federal, assim como cortes no orçamento já anunciados, podem ter reflexos no orçamento da CCS, que já é pequeno diante dos investimentos que se fazem necessários para cumprir as estratégias pensadas.

Estratégias

As estratégias para enfrentamento desse cenário delineadas no Planejamento Estratégico de 2010-2012 da CCS estão estruturadas em três linhas de ação, conforme pode ser observado abaixo. As mesmas desdobram-se em eixos e operações, que serão detalhadas no Plano de Ação.

(1) Capacitação e Treinamento

Ações voltadas à formação de equipe para atuação especializada em Comunicação Pública da Ciência, assim como, também, para a conquista de níveis de excelência na qualidade da produção midiática institucional.

(2) Comunicação Integrada, Informatização e Otimização de processos

Envolve um conjunto de ações administrativas e de gestão que possibilitem manter a descentralização da atuação com Comunicação na Universidade ao mesmo tempo que mantenham uma identidade institucional e qualidade técnica da produção midiática. Também preveem atividades administrativas e de informatização que inovem na estrutura organizacional e na forma de trabalho da equipe e respondam às necessidades e demandas do setor.

(3) Política externa e recursos (humanos e financeiros)

Atividades realizadas em conjunto com a Administração Superior e com a SRH visando a composição de um quadro de servidores para a área de Comunicação condizente com a necessidade da Universidade. Estas ações envolvem, principalmente, a localização de interlocutores externos à Instituição que possam colaborar na conquista destes recursos, assim como os recursos financeiros que possam colaborar na condução do planejamento da Unidade.

Plano de Ação

Eixo 1 – Capacitação e Qualificação em Comunicação e Divulgação da Ciência

Subeixo 1.1 – Capacitação

Operação 1.1.1 – Formulação e oferta de cursos de Extensão e Especialização voltados para Comunicação Pública da Ciência para a equipe e para profissionais da Imprensa local e regional

Operação 1.1.2 – Oferta de *Media Training* para gestores e pesquisadores da UFSCar

Operação 1.1.3 – Realização de Oficinas de Comunicação para a comunidade universitária

Operação 1.1.4 – Realização de reuniões periódicas com setores da Administração

Subeixo 1.2 – Criação de mecanismos de orientação

Operação 1.2.1 – Criação de Manual de Redação para a equipe interna

Operação 1.2.2 – Criação de Manual de Divulgação para a comunidade universitária

Operação 1.2.3 – Criação de Manual de Eventos para a comunidade universitária

Eixo 2 – Comunicação Integrada, Informatização e Otimização de processos

Subeixo 2.1 – Gestão do Conhecimento, da Informação e da Cultura

Operação 2.1.1 – Construção de uma Política de Comunicação Integrada para a UFSCar

Operação 2.1.2 – Construção de Política de Gestão do Conhecimento e da Informação

Operação 2.1.3 – Criação de mecanismos eficazes e ágeis de depósito e disseminação da produção científica, técnica, cultura e artística

Operação 2.1.4 – Implantação da política de produção editorial e gráfica da UFSCar

Operação 2.1.5 – Criação de mecanismos de preservação permanente e valorização da memória da UFSCar. (Digitalização do acervo de produtos, de fotos e do Clipping)

Subeixo 2.2 – Gestão participativa, Integração e Comunicação

Operação 2.2.1 – Implantação de um Sistema Integrado de Gestão

Operação 2.2.2 – Aperfeiçoamento da integração administrativa dos *campi*

Operação 2.2.3 – Aprimoramento dos Fluxos de Informação e Comunicação Internos

Subeixo 2.3 – Administração

Operação 2.3.1 – Reformulação da CCS como Secretaria Geral

Operação 2.3.2 – Discussão sobre a ideal estrutura de Comunicação para a UFSCar, principalmente pensando na relação entre CCS e Rádio

Operação 2.3.3 – Revisão de procedimentos de todos os setores da CCS

Operação 2.3.4 – Elaboração de Plano de Marketing para a UFSCar

- Operação 2.3.5 – Construção de um edifício próprio para a CCS
- Operação 2.3.6 – Implantação de identificação para a equipe da Coordenadoria
- Operação 2.3.7 – Aprimoramento dos procedimentos de segurança e limpeza do Edifício da Rádio e TV visando a preservação do patrimônio

Subeixo 2.4 – Comunicação Multicampi

- Operação 2.4.1 – Implementação de blogs para os *campi*
- Operação 2.4.2 – Implantação de circuito interno da Rádio UFSCar nos *campi*
- Operação 2.4.3 – Consolidação dos jornais murais dos *campi*
- Operação 2.4.4 – Reestruturação do *site* dos *campi*
- Operação 2.4.5 – Obtenção de concessão de repetidora da Rádio UFSCar para Araras e Sorocaba

Subeixo 2.5 – Investimentos em Tecnologia da Informação

- Operação 2.5.1 – Implantação do sistema Capes WebTV
- Operação 2.5.2 – Aprimoramento da utilização do Clipping UFSCar
- Operação 2.5.3 – Adoção de Intranet na UFSCar
- Operação 2.5.4 – Promoção de arquitetura da Informação do Portal UFSCar
- Operação 2.5.5 – Desenvolvimento de um novo Portal UFSCar
- Operação 2.5.6 – Elaboração de Guia de Fontes automático via SACI e Lattes Institucional
- Operação 2.5.7 – Elaboração de documento de referência para padronização de *sites*
- Operação 2.5.8 – Promoção de reengenharia do *mailing* do Inforede
- Operação 2.5.9 – Implantação de novo *site* da CCS utilizando Plone e com atendimento de Imprensa integrado, banco de imagens e cadastro de *mailing* direto no SACI
- Operação 2.5.10 – Implantação de redes sociais na UFSCar com Blog do Reitor, Twitter UFSCar e UFSCar debate
- Operação 2.5.11 – Criação de novos canais de disseminação das informações veiculadas no boletim Informando

Subeixo 2.6 – Design, Artes e Publicidade e Propaganda

- Operação 2.6.1 – Implantação de *indoor* e *outdoor* nos *campi*
- Operação 2.6.2 – Discussão sobre novo logo para a UFSCar
- Operação 2.6.3 – Discussão e aprovação pelos órgãos colegiados de regulamentação de Publicidade e Propaganda nos *campi* da Universidade
- Operação 2.6.4 – Elaboração de sinalização padrão para as unidades da UFSCar

Eixo 3 – Política externa e recursos (humanos e financeiros)

Subeixo 3.1 – Política de recursos humanos

- Operação 3.1.1 – Elaboração de plano de Recursos Humanos
- Operação 3.1.2 – Discussão sobre a incorporação de Relações Públicas na equipe da CCS e na UFSCar

Subeixo 3.2 – Política de recursos financeiros

Operação 3.2.1 – Identificação e conquista de recursos financeiros para a manutenção do projeto Saci@Ipê

Operação 3.2.2 – Identificação e conquista de recursos de fomento a atividades de comunicação pública da Ciência

Apêndice A – Portifólio da CCS

Releases – Os releases, press-releases ou sugestões de pauta, como também são conhecidos, são textos enviados para a Imprensa local, regional e nacional com o objetivo de informar os jornalistas dos mais diversos setores de cobertura sobre temas da Universidade que interessam à sociedade em geral. O objetivo é que se tornem notícia nos jornais do dia seguinte. O foco desse trabalho é ampliar a inserção de notícias sobre a UFSCar na mídia, promover transparência das atividades de uma instituição pública de Ensino Superior e contribuir para uma imagem positiva da Instituição. Os realeases enviados diariamente pela CCS podem ser conferidos em seu *site*, em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/pautas>.

Notícias UFSCar – Importante meio de comunicação interna, o informativo eletrônico é veiculado diariamente nas listas de *e-mails* institucionais de alunos de graduação e pós-graduação e servidores docentes e técnico-administrativos dos três *campi*. Além de informações relacionadas à rotina da Universidade, o Notícias UFSCar reúne informações sobre oportunidades para a comunidade acadêmica e serviços de utilidade pública. Dependendo do *campus* o informativo recebe um nome. Em São Carlos, InfoForede; em Araras, InfoCCA; e em Sorocaba, InfoSorocaba.

Clipping UFSCar – Realizado desde 1988, trata-se do registro diário de todas as informações que foram divulgadas sobre a UFSCar na mídia local, regional e nacional. A pesquisa é feita diariamente e disponibilizada no *site* da CCS. Além de quantificar a eficácia dos releases enviados à Imprensa, o *clipping* facilita a busca por informações divulgadas sobre a Universidade. As informações veiculadas por este sistema podem ser conferidas no *site* da CCS, em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/clipping>.

Informando – O Informando é um boletim impresso com veiculação quinzenal distribuído para a comunidade dos três *campi* da UFSCar. Um dos principais canais de comunicação interna, o Informando divulga informações administrativas da Universidade, por meio de uma linguagem não burocrática e também inclui pautas relacionadas às atividades de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas pelos mais diversos setores da UFSCar. As edições anteriores do boletim podem ser conferidas em <http://www2.comunicacao.ufscar.br/produtos/informando>.

A divulgação das atividades realizadas na UFSCar, bem como ações de reforço da sua imagem, também são realizadas por meio da confecção dos produtos institucionais. São editados pela CCS os relatórios parciais e finais de gestão; a Revista do Candidato e o Caderno do Calouro; materiais usados na divulgação do Vestibular; mapas de localização da Universidade; folderes, cartazes informativos; dentre vários outros materiais.

Revista do Candidato – Esta publicação apresenta os 57 cursos de graduação presenciais oferecidos nos três *campi* da UFSCar. Ela traz informações sobre a estrutura do curso, a atividade profissional para a qual ele habilita o aluno e as perspectivas de carreira após a conclusão da graduação. A Revista do Candidato é editada anualmente, em parceria com a Pró-Reitoria de Graduação, e distribuída a alunos do Ensino Médio e cursos pré-vestibular.

Caderno do Calouro – O material é elaborado para a recepção e orientação dos alunos ingressantes na UFSCar. Os novos estudantes conferem informações sobre a vida acadêmica, os cursos de graduação, estruturas oferecidas pela Universidade e as atividades desenvolvidas dentro da UFSCar que complementam a formação dos alunos e colaboram para a socialização entre novatos e veteranos. No Caderno, os calouros também têm acesso aos procedimentos práticos junto à Divisão de Controle Acadêmico e à Pró-Reitoria de Graduação e conferem informações sobre a pós-graduação e a extensão universitária.

Agenda do Calouro – O principal objetivo deste produto é colaborar com a adaptação dos calouros à vida universitária. A Agenda é produzida por meio de uma parceria entre a CCS e o Programa de Capacitação Discente para o Estudo (ProEstudo) da UFSCar. Ela contém orientações importantes que auxiliam a organização dos alunos em relação aos estudos e à própria rotina acadêmica. O material traz informações sobre os procedimentos dos departamentos administrativos e acadêmicos da Universidade, telefones internos e dos principais serviços oferecidos nas cidades de Araras, São Carlos e Sorocaba.

Relatório de Gestão – A publicação apresenta à comunidade as realizações da equipe administrativa da UFSCar em cada gestão. Nela são abordados o ensino, pesquisa e extensão indissociáveis, a gestão financeira e administrativa da Universidade, recursos humanos, informática, informação e comunicação, assistência à comunidade, relações internacionais, gestão dos *campi*, expansão da Universidade, meio ambiente e o Plano de Desenvolvimento Institucional. O Relatório de Gestão é publicado sob a coordenação editorial da CCS com uma tiragem de 3.500 exemplares.

Alguns dos produtos institucionais da Universidade não têm uma periodicidade fixa, mas ainda assim constam do portfólio de materiais produzido pela CCS. Dentre eles destacam-se os listados abaixo.

Revista da Universidade – A Revista da Universidade apresenta a Universidade Federal de São Carlos, sua história, seus Centros Acadêmicos, unidades administrativas e a infraestrutura dos três *campi* que abrigam mais de 8500 alunos de graduação, 1800 alunos de pós-graduação, 530 docentes e 700 servidores técnico-administrativos. O projeto editorial da revista prioriza a visão da indissociabilidade das práticas de ensino, pesquisa e extensão.

Plano de Desenvolvimento Institucional – Esta publicação apresenta o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da UFSCar, que é a expressão de um intenso diálogo

e da construção de consensos possíveis entre os diversos setores da comunidade universitária e a sociedade na qual está inserida, estabelecendo-se como instrumento orientador de ações e decisões institucionais em um horizonte que se estende por mais do que uma gestão. A publicação tem uma tiragem de 5 mil exemplares.

Catálogo de Programas de Extensão Universitária: Ensino e Pesquisa em Atividade – O impresso apresenta um quadro geral das atividades ligadas à ProEx e disponibiliza uma descrição dos Programas de Extensão desenvolvidos na UFSCar. O material é editado em parceria com a Pró-Reitoria e tem uma tiragem de 5 mil exemplares.

Catálogo da Pós-Graduação – Esta publicação é destinada à divulgação dos programas de pós-graduação e linhas de pesquisa desenvolvidos na Universidade Federal de São Carlos. A edição do Catálogo da Pós-Graduação é feita em parceria com as Pró-Reitorias de Pós-Graduação e de Pesquisa e tem uma tiragem de 30 mil exemplares.

Catálogo das Aciepes – A publicação apresenta mais de 17 atividades curriculares de integração ensino, pesquisa e extensão desenvolvidas na UFSCar desde a implantação do projeto, em 2002, pelas Pró-Reitorias de Graduação, Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão. De modo geral, as Aciepes são projetos de intervenção que, envolvendo prioritariamente equipes multidisciplinares de alunos, proporcionam-lhes um rico momento de aprendizagem, do ponto de vista de sua formação profissional e cidadã. O Catálogo das Atividades Curriculares de Integração Ensino, Pesquisa e Extensão tem uma tiragem de 3 mil exemplares.

Univerciência – A Univerciência é uma revista de divulgação científica cuja missão é colocar em debate a pesquisa desenvolvida na UFSCar e em outras instituições brasileiras. Seu projeto editorial parte do pressuposto de que a divulgação da atividade científica pode, e deve, envolver cientistas e comunicadores. Editada em parceria pela Coordenadoria de Comunicação Social e Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa da Universidade Federal de São Carlos, a primeira edição da Univerciência circulou em janeiro de 2002, com uma tiragem de 10 mil exemplares. A versão online da revista pode ser conferida em

<http://www.univerciencia.ufscar.br>.

Apêndice B – Mailing de Imprensa

Editoria	Atualizada em	E-mails
AgIFES		3
Agrobusiness	27/10/2010 23:57	984
Agropecuária	27/10/2010 23:57	405
Anhembi e Região	27/10/2010 23:57	34
Apiaí e Região	27/10/2010 23:57	12
Araçatuba e Região	27/10/2010 23:58	110
Araraquara e Região	27/10/2010 23:58	48
Araras e Região	27/10/2010 23:58	67
Artes Plásticas	27/10/2010 23:58	175
AscomIFES	11/09/2008 00:00	1
AUGM		1
Bahia	27/10/2010 23:59	1059
Bálsamo e Região	27/10/2010 23:59	81
Barretos e Região	27/10/2010 23:59	22
Bauru e Região	28/10/2010 00:00	221
Buri, Campina do Monte Alegre e Região	29/10/2010 07:15	33
Campinas e Região	28/10/2010 00:00	992
Cananeia Iguapi Registro_Turvo	28/10/2010 10:19	11
Catalão e Região - GO	28/10/2010 00:01	19
CCS/Rádio - Estagiários e Bolsistas	28/01/2009 00:00	17
CCS/Rádio - Funcionários	28/01/2009 00:00	10
Ciência e Tecnologia	28/10/2010 00:04	458
Comportamento	28/10/2010 00:04	643
Construção e Arquitetura	28/10/2010 00:04	526
Contato		48
Cultura	28/10/2010 00:05	1195
Ecologia e Meio Ambiente	28/10/2010 00:05	451
Economia e Finanças	28/10/2010 00:06	964
Educação	28/10/2010 00:06	433
Esportes	28/10/2010 00:07	2293
Goiás	28/10/2010 00:08	594
Igarapava e Região	28/10/2010 00:08	14

Iguaba Grande e Região - RJ	28/10/2010 00:09	21
Industria	28/10/2010 00:09	291
Informática	28/10/2010 00:10	285
Internacional	28/10/2010 00:10	193
Internet	28/10/2010 00:10	291
Itapecerica da Serra e Região	28/10/2010 00:11	31
Itapetininga e Região	28/10/2010 00:11	15
Itapevi e Região	28/10/2010 00:12	125
Itaqui e Região - RS	28/10/2010 00:12	38
Jales e Região	28/10/2010 00:12	52
Jandira e Região	28/10/2010 00:12	125
MailingCCS		234
Marília e Região	28/10/2010 00:13	134
Medicina	28/10/2010 00:13	344
Música	28/10/2010 00:14	437
Osasco e Região	28/10/2010 00:13	125
Pato Branco e Região - PR	28/10/2010 00:14	24
Piracicaba e Região	28/10/2010 00:14	43
Política	28/10/2010 00:15	1207
Presidente Prudente e Região	28/10/2010 00:15	120
Química	28/10/2010 00:16	77
Rádio e TV	28/10/2010 00:16	286
Rádios universitarias		15
Recife e Região	28/10/2010 00:16	184
Recursos Humanos	28/10/2010 00:17	188
Ribeirão Preto e Região	28/10/2010 00:17	581
Rio Claro e Região	28/10/2010 00:18	36
Rio de Janeiro (Estado)	28/10/2010 00:19	2995
Rio Grande do Sul	28/10/2010 00:20	2503
Santos e Região	28/10/2010 00:25	315
São Carlos e Região	28/10/2010 00:26	47
São José do Rio Preto e Região	28/10/2010 00:26	276
São José do Vale do Rio Preto - RJ	28/10/2010 00:26	19
São José dos Campos e Região	28/10/2010 00:26	317
São Paulo e Região	28/10/2010 00:27	1688
Saúde	28/10/2010 00:28	936

Senhor do Bonfim e Região - BA	28/10/2010 00:28	11
Sorocaba e Região	28/10/2010 00:29	438
Tarumã e Região	28/10/2010 00:29	34
Terceiro Setor	28/10/2010 00:29	199
Trabalho	28/10/2010 00:29	145
Turismo	28/10/2010 00:29	641
Vestibular		7

Apêndice C – Mailing de Clipping

Jornais

São Paulo - Capital

Agora São Paulo • Banco de Imóveis (Primeiramão) • Brasil econômico • DCI • Diário de Notícias • Diário de São Paulo • Diário do Comércio • Emprego já • Primeiramão - Empregos de Primeira • Folha Dirigida • Folha de São Paulo • Hora do Povo • Jornal Corporativo • Jornal da Tarde • Jornal dos Concursos e Empregos • Lance! • Mais • Monitor Mercantil • Notícia Já • O Dia • O Estado de São Paulo • Primeiramão • Jornal Metro • São Paulo Shimbun • Super Auto (Primeiramão) • TranspoShopping • Valor Econômico

Jornais do ABCD

ABCD MAior • Bom Dia - ABC • Diário do Grande ABC • Diário Regional do ABCD • Folha do ABC • Folha do Trólebus • Folha do ABC • Gazeta do ABCD • Jornal do Trem - ABC • Metro Jornal - ABC • Publimetro

Jornais de Bairro - SP

Grupo 1: Gazeta de Pinheiros • Jornal do Butantã • Morumbi News • São Paulo News • Destak • Empresas & Negócios • Folha - Vila Prudente • Folha do Motorista • Folha Metropolitana Guarulhos • Gazeta da Zona Leste • Gazeta da Zona Norte • Gazeta do Ipiranga • Gazeta do Tatuapé • Jabaquara News • Ipiranga News • Itaquera em Notícias • Jornal da Educação • Jornal da Gente - Lapa • Jornal da Gente - Leopoldina • Jornal da Gente - Jaguaré • Jornal da Gente - Pompéia • Jornal da Gente - Romana • Jornal da Zona Leste • Jornal do Cambuci & Aclimação • Jornal do Transporte • Jornal Oficina Brasil • Jornal Panrotas • Log Web • Metrô News • MTV na Rua • Nippo Brasil • Norte News • O Patriota • Propaganda & Marketing • São Paulo Zona Sul • Seminário Zona Norte • SP Norte • Tribuna de Santo Amaro

Grupo Sul News: Gazeta do Brooklin/ Campo Belo • Gazeta de Santo Amaro • Interlagos News • Jornal de Moema •

São Paulo Leste: Gazeta de São Miguel • Gazeta Penhense • São Paulo Leste

Grupo J.B.A.: Brooklin News • Higienópolis News • Jornal Butantã • Jornal de Alphaville • Jornal Campo Belo • Jornal da Zona Sul • Jornal do Morumbi • Jornal Jardins/ Itaim/Augusta • Moema News

Associados Freguesia News: Folha de Pirituba • Freguesia News • Lapa News

Litoral - São Paulo

A Estância Guarujá • A Tribuna - Santos • Costa Norte - Bertioga • Diário do Litoral - Santos • Jornal da Orla - Santos • Metro Jornal - Santos

Interior de São Paulo

A Cidade - Ribeirão Preto • A Cidade - Ribeirão Preto • A Cidade - Votuporanga • A Cidade - ES.p. Sto Pinhal • A Comarca - Mogi Mirim • A Federação (Itu) • A Folha - São Carlos • A Gazeta de Botucatu • A Gazeta Jaboticabal • A Mococa • A Tribuna - Cordeiropolis • A Tribuna - Amparo e distritos • A Tribuna - Piracicabana • A Voz do Vale • Bom Dia - S. J. do Rio Preto • Bom Dia - Jundiaí • Comercio da Franca - Franca • Comércio de Jahu - Jaú • Correio de Lins • Correio Popular - Campinas • Cruzeiro do Sul - Sorocaba • Debate - Santa Cruz do Rio Pardo • Diário da

Franca - Franca • Diário da Região - Osasco • Diário da Região - S. J. do Rio Preto • Diário da Serra • Diário de Sorocaba - Sorocaba • Diário de Suzano - Suzano • Diário do Alto Tietê • Diário do Povo - Campinas • Diário - Correio de Marília • Folha da Região - Araçatuba • Folha da Região - Olímpia • Diário - Rio Claro • Folha de Alphaville • Folha de Avaré • Folha de Itapetininga • Folha de Itapolis • Folha de São Paulo - Nacional • Folha de São Paulo - Vale • Folha de São Paulo - Campinas • Folha de São Paulo - Ribeirão • Gazeta de Cosmópolis • Gazeta de Guaçuana • Gazeta de Limeira - Limeira • Gazeta de Bebedouro • Gazeta Olímpia • Gazeta Regional • Jornal a Cidade de Itápolis • Jornal Casa Branca • Jornal da Cidade - Bauru • Jornal da Cidade - Rio Claro • Jornal da Manhã - Marília • Jornal de Jundiá - Jundiá • Jornal de Limeira - Limeira • Jornal de Piracicaba - Piracicaba • Jornal de Valinhos - Valinhos • Jornal de Vinhedo • Metro Jornal - Campinas • Mogi News - Mogi das Cruzes • O Colinense • O Combate • O Diário Barretos • O Diário de Mogi - Mogi das Cruzes • O Imparcial - Araraquara • O Imparcial - Presidente Prudente • O Jornal Batatais • O Liberal - Americana • O Mojiano • O Vale - S. José dos Campos • Oeste Notícias - Presidente Prudente • Página Zero - Carapicuíba • Pinhal News • Primeira Página - São Carlos • Todo Dia - Americana • Tribuna - Rio das Pedras • Tribuna de Indaiá • Tribuna de Itapira • Tribuna de Ribeirão • Tribuna de São Pedro - São Pedro • Tribuna Imprensa - Araraquara • Tribuna Popular - Itapetininga • Visão Oeste • Voz da Terra - Assis

Rio de Janeiro

A Cidade - Angra dos Reis • Aqui - Volta Redonda • Campeão • Diário do Vale - Volta Redonda • Expresso da Informação • Folha Dirigida • Folha do Turismo • Jornal do Brasil - (Edição Rio de Janeiro) • Jornal do Commercio • Jornal dos Sports • Jornal Extra • Lance ! • Maré - Angra dos Reis • Meia Hora • Monitor Mercantil • O Dia • O Fluminense • O Globo • Povo do Rio • Tribuna Livre - Angra dos Reis

Bahia

A Tarde - Salvador • Bahia Negócios • Correio da Bahia - Salvador • Tribuna da Bahia - Salvador •

Alagoas

Gazeta de Alagoas • O Jornal

Amazonas

A Crítica - Manaus • Jornal do Commercio - Manaus

Brasília

Correio Braziliense - Brasília • Jornal de Brasília - Brasília

Minas Gerais

Correio de Uberlândia • Diário do Comércio - BH • Hoje em Dia - BH • O Estado de Minas - BH • O Tempo - BH • Super Notícia

Rio Grande do Sul

Correio do Povo - Porto Alegre • Jornal do Comércio - Porto Alegre • Jornal NH / ABC Domingo - Rio Grande do Sul • O Colorido • O Sul • Pioneiro - Caxias do Sul • Zero Hora - Porto Alegre

Paraná

Folha de Londrina - Londrina • Gazeta do Povo - Curitiba • Jornal do Estado - Curitiba • O Estado do Paraná - Curitiba • Tribuna do Paraná

Pernambuco

Diário de Pernambuco • Jornal do Commercio - Recife • Folha de Pernambuco • Vanguarda - Caruaru

Ceará

Diário do Nordeste • O Povo - Fortaleza

Sergipe

Correio de Sergipe • Cinform

Santa Catarina

A Notícia - Joinville • Diário Catarinense • Jornal de Santa Catarina

Mato Grosso

A Gazeta - Cuiabá

Tocantins

Jornal do Tocantins

Goiás

O Popular • Diário da Manhã

Maranhão

O Estado do Maranhão

Espírito Santo

A Gazeta - Vitória • A Tribuna - Vitória

Paraíba

Correio da Paraíba • Diário da Borborema - C. Grande • O Norte - João Pessoa

Pará

Diário do Pará - Belém • O Liberal - Belém

Piauí

Jornal O Dia - Teresina • Meio Norte - Teresina

Mato Grosso do Sul

Correio do Estado - Campo Grande

Rio Grande do Norte

O Diário de Natal / O Poti - Natal • Tribuna do Norte - Nata

Rondônia

O Estadão - Porto Velho



Rodovia Washington Luís, km 235
São Carlos/SP - CEP 13565-905
Telefone: (16) 3351-8119
Fax: (16) 3351-8120

www.comunicacao.ufscar.br

ccs@ufscar.br