

**Universidade Federal de São Carlos
Coordenadoria de Comunicação Social – CCS
Relatório de Gestão 2012 – 2016**



**COORDENADORIA DE
COMUNICAÇÃO
SOCIAL | UFSCar**

Agosto/2016

Apresentação

Este relatório apresenta uma compilação das informações referentes à Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) na gestão 2012-2016. Os dados citados foram coletados no Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI) da CCS, ProExWeb, SPDI, estatísticas do Portal da UFSCar e das redes sociais. Os dados referem-se ao período entre 10/11/2012 e 31/08/2016.

São descritos os produtos e as atividades desenvolvidas pela CCS e aquelas em que a Unidade participa de forma colaborativa e complementar. Além das informações quantitativas, este relatório também avalia de forma qualitativa as ações da CCS e, ao final, sugere projetos a serem desenvolvidos e/ou mantidos nos próximos anos.

Sumário

1 Breve histórico	04
2 Estrutura Organizacional	04
2.1 Equipe atual	05
2.2 Funcionamento da equipe	06
3 Atividades	07
3.1 Comunicação Interna	08
3.2 Comunicação Externa	08
3.3 Produção editorial e Artes	10
3.4 Divulgação Científica	11
3.5 Programas de Rádio	11
3.5.1 Sapiência	11
3.5.2 Informe UFSCar	12
3.2.3 Manheee	12
4 Outras atuações	12
5 Projetos de Extensão	14
6 Manuais	19
7 Perspectivas e Desafios	20
Anexo A	22
Anexo B.....	23
Anexo C.....	24
Anexo D	46
Anexo E	49

1 Breve histórico

A Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) foi criada em dezembro de 1988 pelo Conselho Universitário (ConsUni), concebida, inicialmente, como Divisão de Comunicação Social (DiCom). Na época, além das atividades de assessoria de imprensa, desenvolvia tarefas de apoio multimídia para a área acadêmica, apoio à organização de eventos e cerimoniais e documentação. O primeiro concurso público para preenchimento de uma vaga de jornalista profissional foi realizado em 1989.

Até essa data, a UFSCar não contava com uma estrutura formal para a área de Comunicação e as atividades de divulgação não eram desenvolvidas sistematicamente. Há registros informais (orais) de atividades nesse sentido desempenhadas no início da década de 1970 por um funcionário vinculado diretamente ao Gabinete da Reitoria (GR) e, depois, por um jornalista não vinculado à uma estrutura formal de assessoria de imprensa ou comunicação.

Em fevereiro de 1991, na implantação da reorganização administrativa da UFSCar, a estrutura de Comunicação Social (CCS) é definida com a existência de suas unidades distintas: a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS), vinculada à Pró-Reitoria de Extensão (ProEx), com a atribuição de divulgar e comunicar iniciativas gerais da Instituição e das áreas científicas e acadêmicas; e a Coordenadoria de Imprensa da Reitoria (CIR), com a responsabilidade de divulgar e comunicar iniciativas da Reitoria.

Em agosto de 1991, é apresentada uma proposta para reestruturação do Sistema de Comunicação Social da UFSCar, considerando a constatação de sobreposição de tarefas entre CIR e CCS. No ano seguinte, é fundida a CIR com a CCS, com a consequente extinção da primeira.

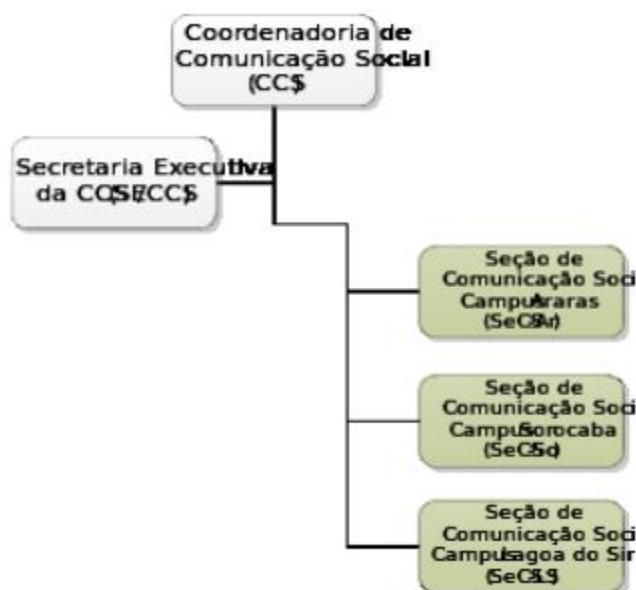
Em 2010, um modelo próximo desse foi implantado com a criação da Assessoria Especial de Comunicação da Reitoria (AECR). A diferença, no entanto, está na vinculação de ambas (AECR e CCS) à Reitoria. Também, desde 2010, a Coordenadoria deixa as atribuições de gestão da Rádio UFSCar, que desde o início de seu funcionamento, em agosto de 2007, teve uma direção comum.

Em 2013, foi aprovada pelo ConsUni a criação de duas seções da CCS nos campi Araras e Sorocaba: Seção de Comunicação Social do Campus Araras (SeCS-Ar) e Seção de Comunicação Social do Campus Sorocaba (SeCS-S), que somente em 2015 recebeu um jornalista profissional para desenvolver as atividades pertinentes à Seção de forma qualificada. Em 2016, foi criada a Seção de Comunicação Social do Campus Lagoa do Sino (SeCS-LS), que possui um servidor técnico-administrativo na chefia. A atual direção da CCS assumiu em 1º de fevereiro de 2012 e, até então, dirigiram a Coordenadoria cinco jornalistas distintos, além de outros profissionais.

2 Estrutura Organizacional

A CCS está, na estrutura organizacional da Universidade, ligada diretamente à Reitoria. Internamente, a CCS está estruturada em uma Direção, uma Secretaria Executiva e três Seções de Comunicação Social, instaladas em Araras, Sorocaba e Lagoa do Sino. Em São Carlos, a CCS está dividida informalmente por áreas de atuação, como Jornalismo, Artes, Fotografia e *Clipping*.

Figura 1: Organograma da CCS



Fonte: SPDI-UFSCar

2.1 Equipe atual

Atualmente, a equipe da CCS conta com servidores efetivos, estagiários e bolsistas. A relação de toda a equipe segue no quadro abaixo:

Quadro 1: Equipe CCS

Nome	Função	Vínculo	Carga horária semanal
Gisele Bicaletto de Souza	Jornalista - Diretora	Servidora TA	40 horas
Fabricio Mazocco	Jornalista - Assessor	Servidor TA	25 horas (tarde)
Mariana Ignatios	Jornalista - Assessora	Servidora TA	25 horas (manhã)
Adriana Arruda	Jornalista - Assessora	Servidora TA	25 horas (tarde)
Denise Britto	Jornalista - Assessora	Servidora TA	25 horas (manhã)
João Eduardo Justi	Jornalista - Chefe SeCS-S	Servidor TA	40 horas
Matheus Mazini	Prog. visual	Servidor TA	40 horas
Agnes Arato	Redatora	Servidora TA	40 horas
Fábio Rogério	Secretário Executivo	Servidor TA	40 horas
Daniela Milani	Secretária SeCS-S	Servidora TA	40 horas
Tiago Santi	Chefe SeCS-LS	Servidor TA	40 horas
Larissa Bela Fonte	Foto e design	Estagiária	20 horas
Letícia Longo	Foto e design	Estagiária	20 horas
Bianca Carvalho	Clipping	Estagiária	30 horas
Carolina Carettin	Jornalismo SeCS-Ar	Estagiária	30 horas
Rafaela Plinta	Jornalismo SeCS-S	Estagiária	30 horas
Clara Alcina	Clipping histórico	Bolsista	12 horas
Lorenz Ismael	Clipping histórico	Bolsista	12 horas

Fonte: CCS-UFSCar (Agosto de 2016)

A equipe da CCS conta, portanto, com 11 servidores técnico-administrativos, sendo que quatro trabalham em regime de 25 horas semanais, cinco estagiários e dois bolsistas, totalizando em

18 integrantes.

Até o mês de agosto de 2016, a equipe da CCS também contava com três profissionais (dois jornalistas em regime de 40 horas e um designer gráfico em regime de 30 horas) contratados pela FAI. As ações efetuadas por esses profissionais passavam por toda a rotina da assessoria de imprensa e designer gráfico, além de atuações específicas como a produção, atualização e acompanhamento das redes sociais, no Jornalismo, e apoio na seleção, treinamento e acompanhamento das estagiárias de fotografia/artes. A saída desses profissionais trouxe um importante impacto na capacidade de produção da CCS, com uma redução de 50% da força de trabalho. A partir disso, o trabalho de toda a equipe foi redistribuído de forma a atender a redução do quadro e a necessidade de reorganização das atividades realizadas.

2.2 Funcionamento da equipe

A CCS procura atuar de acordo com a formação de seus profissionais, buscando valorizar as habilidades de cada um em suas diversas áreas de atuação, o que contribui diretamente para a qualidade do serviço realizado. Abaixo, segue uma listagem simplificada que indica como é feita a divisão de trabalho entre a equipe.

Direção: responsável pelo recebimento das solicitações, distribuição das pautas entre a equipe de jornalistas, selecionando produtos e datas de publicação; edição de todos os textos elaborados; seleção de estagiários e bolsitas; coordenação do trabalho de toda a equipe em suas diferentes frentes de atuação; atendimento às unidades e direcionamento das demandas conforme a área; planejamento de atuação da CCS; supervisão de estagiários de Jornalismo; atendimento da Reitoria e pró-reitorias no que se refere à Comunicação; participação em projetos especiais (Lei de Acesso à Informação, UFSCar contra Aedes, Conselho da Rádio UFSCar, dentre outros); além do gerenciamento de questões administrativas, financeiras e de recursos humanos da Unidade.

Secretaria Executiva: atendimento das demandas que chegam ao setor; controle do envio e recebimento de correspondências; atendimento pelo Fale Conosco; acompanhamento do e-mail da CCS; elaboração de requisição e levantamento de orçamentos necessários; controle e arquivamento de documentos; impressão e elaboração de ofícios; e acompanhamento da rotina diária administrativa da CCS.

Assessores de comunicação: responsáveis pelo atendimento à imprensa; produção de textos para os produtos elaborados pela CCS; levantamento de pautas para divulgação científica além da produção dos textos e do programa de rádio “Sapiência”; e atendimento à comunidade interna e externa no que se refere à publicação de informações.

Redatora: faz a revisão dos textos elaborados pelas CCS e também dos *clippings* diários e históricos; publicação dos textos de portal, *release* e portarias; agenda de eventos; e redes sociais.

Programador Visual: atendimento de toda a demanda por produção editorial e artística, inclusive do Twitter UFSCar e do Facebook CCS; seleção, treinamento e acompanhamento das estagiárias de fotografia e design.

Chefias das Seções de Com.Social nos campi Sorocaba e Lagoa do Sino: desenvolvem conjuntamente as tarefas dos assessores de comunicação, além das atividades administrativas da Seção e de suporte à direção no que for solicitado. As atividades pertinentes às seções de Comunicação Social estão no Anexo A deste relatório.

Estagiárias de foto e design: desenvolvem tarefas de apoio à produção gráfica e fotografia, coordenadas pelo programador visual e designer gráfico. As coberturas fotográficas são pautadas

pela direção da CCS.

Estagiárias de Jornalismo: atendimento à imprensa; produção de textos para os produtos elaborados pela CCS com menor grau de complexidade, sempre supervisionadas pela direção da CCS ou chefia das seções dos campi.

Estagiária do clipping: clipagem dos assuntos (diversos gêneros) divulgados sobre a UFSCar nas mídias impressa e digital da região dos quatro campi; clipagem das notícias enviadas por empresa contratada que faz a busca nacional; indexação das notícias no Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI) da CCS.

Bolsistas de clipping: responsáveis pela indexação dos *clippings* históricos que ficam no acervo físico da CCS.

Além das funções gerais da equipe apresentadas acima, há outras ações que são executadas por integrantes da equipe, conforme interesse, disponibilidade e habilidade. São elas:

- Organização e manutenção do acervo físico de fotos;
- Compilação das notícias para gravação do Informe UFSCar;
- Produção dos manuais da CCS;
- Treinamento e acompanhamento de estagiária e bolsistas do Clipping;
- Coberturas fotográficas especiais;
- Atuação em ações institucionais que serão detalhadas posteriormente neste reatório.

3 Atividades

A CCS é responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da Instituição. Seu papel é preservar as diretrizes de Comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem a inserção da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas de interação das comunidades interna e externa da Universidade.

Todas as atividades da CCS, com exceção do atendimento realizado pela equipe de programação visual, são realizadas por meio do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI). O *software* foi elaborado por um ex-servidor da Universidade e a marca do sistema foi deferida pelo Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (INPI) e está em nome da UFSCar, sob coordenação da Agência de Inovação. As solicitações de divulgação, a produção e a divulgação do conteúdo, coberturas fotográficas, o atendimento à imprensa e os *clippings* são realizados e arquivados integralmente dentro do SACI. Desde 2015, um analista de Tecnologia de Informação, lotado na SIn, oferece suporte integral ao Sistema e já formula um novo *software* com tecnologia mais moderna, ágil e segura.

Os produtos elaborados pela CCS podem ser divididos em Comunicação Interna e Externa. A maioria das produções elaboradas pela Coordenadoria parte das **solicitações de divulgação**, enviadas pelas comunidades interna e externa da UFSCar. Por outro lado, por meio de uma busca ativa e da apuração de temas que sejam de interesse público, a equipe de Jornalismo também produz matérias de divulgação científica, valorizando e publicando o conhecimento produzido nos quatro campi da Instituição.

Quadro 2: Solicitações de divulgação recebidas e pautas geradas a partir das solicitações

Itens	Gestão 2012-2016
Solicitações	11.924
Pautas geradas	14.802

Fonte: SACI-CCS/UFSCar

As **pautas** são geradas a partir das solicitações recebidas e são divididas entre os diversos produtos elaborados pela CCS dirigidos aos públicos interno e externo. Os números mostram como é possível trabalhar de forma abrangente e multiplicadora com as solicitações de divulgação que são enviadas à CCS. Isso reforça a característica estratégica da Unidade no papel de divulgação das ações e do conhecimento produzido dentro da UFSCar.

3.1 Comunicação Interna

A Comunicação Interna na UFSCar é promovida por meio de um conjunto de ações que envolve a divulgação de informações, particularmente, na Internet e por meio de produtos específicos, como fôlderes, cartazes e outros produtos gráficos impressos. O principal veículo neste quesito é o **Notícias UFSCar**, também conhecido como Inforede, Info CCA, Info Sorocaba e Info Lagoa do Sino.

O Notícias UFSCar é um informativo eletrônico veiculado diariamente, de segunda a sexta-feira, nas listas de e-mails institucionais (servidores docentes, técnico-administrativos, alunos de graduação e pós-graduação e da Educação a Distância) dos quatro campi da UFSCar. Além de informações relacionadas à rotina da Universidade, o Notícias UFSCar reúne informações sobre eventos, oportunidades para a comunidade acadêmica, serviços de utilidade pública e premiações.

Nesta última gestão, com dados coletados entre 10/11/2012 e 31/08/2016, foram publicados 13.938 **notícias** por meio desse boletim eletrônico.

Também na Comunicação Interna, estão os produtos **Portarias** e **Comunicados**, com divulgação feita pela Internet, para os e-mails da comunidade universitária.

As Portarias são divulgadas a partir de demandas da Administração Superior, que envia os conteúdos já prontos apenas para que a CCS publique para a comunidade interna as Portarias GR (Gabinete da Reitoria), sem periodicidade fixa.

Os Comunicados são informes de caráter excepcional/emergencial enviados para o e-mails da comunidade interna dos quatro campi. São destinados à comunicação de assuntos de cunho estratégico, informativo e administrativo, sem periodicidade fixa. A CCS define, em alinhamento com o solicitante, quais os conteúdos serão veiculados por meio do Comunicado.

Quadro 3: Número de publicações de Portarias e Comunicados

Produtos	Gestão 2012-2016
Portarias	122
Comunicados	517

Fonte: SACI-CCS/UFSCar

3.2 Comunicação Externa

Nesse contexto, uma das principais atividades realizadas pela CCS trata-se do **relacionamento com a Imprensa** local, regional e nacional, que se dá por meio do fornecimento de um conjunto de informações que visa subsidiar a redação/produção de notícias sobre os mais variados assuntos que, de alguma forma, envolvam a Universidade e seus pesquisadores.

Os dados referentes à última gestão registraram 1.603 atendimentos à imprensa cadastrados

no SACI. No entanto, é importante citar que, durante o ano de 2015, o registro dos atendimentos no Sistema não foi realizado adequadamente por um problema no próprio *software*. Portanto, esse número é ainda maior.

Outra frente de trabalho importante da CCS no que diz respeito ao relacionamento com a imprensa é o envio de sugestões de pauta (*releases*) para os veículos. Os **releases** são enviados para a imprensa local, regional e nacional com o objetivo de informar os jornalistas dos mais diversos setores de cobertura sobre temas da Universidade que interessam à sociedade em geral. O intuito é que se tornem notícia nos veículos. O foco desse trabalho é ampliar a inserção de matérias sobre a UFSCar na mídia, promover a transparência das atividades de uma instituição pública de Ensino Superior e contribuir para uma imagem positiva da Instituição. Em relação a esse produto, durante os últimos quatro anos foram enviadas **4.100 matérias** como sugestão de pauta à imprensa.

A CCS também indexa todas as notícias divulgadas pela mídia impressa e em sites de todo o País. O **Clipping** é realizado pela CCS desde 1988 e trata-se do registro diários de todas as informações que foram divulgadas sobre a UFSCar na mídia local, regional e nacional. A clipagem é feita diariamente, fica disponível no site da CCS (www.ccs.ufscar.br) e também é enviada juntamente com as publicações diárias do Notícias UFSCar. Além de quantificar a eficácia dos releases enviados à imprensa, o Clipping facilita a busca por informações divulgadas sobre a Universidade na imprensa.

Além da Clipagem realizada pela CCS, há uma empresa terceirizada, contratada por intermédio da FAI.UFSCar que realiza o *clipping* nacionalmente - *Clipping Service*. O contrato com a empresa foi renovado em 01/06/2016 e está válido até 01/06/2017.

Entre 2012 e 2016 foram 12.282 clippings registrados (veículos *on-line* e impressos), sem contar as matérias e entrevistas veiculadas por TVs e rádios, que não são clipadas por falta de aparato tecnológico ou empresas contratadas para este fim. Dentre esses registros, 9.700 foram matérias sobre a UFSCar; além dos outros gêneros como notas, com 1.656 registros; 641 artigos; 90 reportagens; e dados referentes a editoriais, cadernos de “Opinião”, matérias e entrevistas, dentre outros.

Além do registro diário dos clippings, feito por estagiários da CCS e pela *Clipping Service*, a Coordenadoria também faz a digitalização do *clipping* histórico, que está no acervo físico da CCS. Esse trabalho é realizado por duas bolsistas, alunas do curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação (BCI) da UFSCar. Os clippings são realizados pela CCS desde 1988 e, até 2007, as matérias eram clipadas apenas em papel, sem digitalização, o que impedia que pessoas externas à CCS tivessem acesso a esse material de forma mais rápida e eficiente. Para isso, deu-se início, em meados de 2010, à digitalização dos *clippings* históricos (entre 1988 e 2007) paralelo a clipagens das notícias diárias. Desde o início de 2015, a CCS tem um projeto de extensão, coordenado por uma servidora, que mantém o trabalho de digitalização. Até o momento, são 30.991 *clippings* históricos registrados no SACI. Com o status “completo” estão os anos 2001 a 2004; em status “parcial” estão os anos 1996 a 1999, 1990, 1993 e 1994. Nos demais anos, a produção está sendo realizada diariamente pelas bolsistas.

A Comunicação Externa tem sido promovida, particularmente, por meio de estratégias via **Internet**. Sinal de uma resposta aos desafios da sociedade em rede contemporânea, esse comportamento também é reflexo de uma estratégia de inovar no tipo de diálogo que se estabelece com públicos de interesse da Universidade. A Unidade tem se concentrado num caminho de aprimoramento, que busca explorar as novas Tecnologias de Informação e Comunicação, algo essencial atualmente.

Nesse sentido, alguns produtos se destacam na produção midiática da UFSCar voltados para o público externo, além das ações voltadas para a Imprensa, como já apresentadas no tópico anterior. São eles, o **Portal UFSCar**, juntamente com os **sites dos campi Araras, Sorocaba e Lagoa do Sino**, e as redes sociais (Twitter da UFSCar e Facebook da CCS). A CCS é responsável pela produção, publicação e atualização diária das notícias do Portal e dos sites dos campi. Além disso, o conteúdo do Portal também é gerenciado pela CCS, em parceria com a Secretaria Geral de Informática (SIn).

Quadro 3: Dados relativos ao Portal UFSCar/sites dos campi

Dados	Gestão 2012-2016
Visitantes únicos do Portal	6.764.839
Visitas ao Portal	14.487.883
Textos publicados	3.520

Fonte: Estatística Portal UFSCar (acesso em 1/9) e SACI-CCS/UFSCar

Os números apresentados no Quadro 3 mostram números expressivos relacionados ao Portal da Universidade e demonstram como a Internet é um caminho efetivo para ampliar as divulgações sobre a Instituição.

Um desses importantes caminhos se faz pelas redes sociais. A CCS retomou em fevereiro de 2016 as publicações nas **redes sociais - Twitter UFSCar (@UFSCar_comunica)** e no **Facebook da CCS**.

Criado em 2011, o Facebook da CCS foi ativado, efetivamente, em 4 de fevereiro de 2016, fruto do planejamento da Unidade para ampliar os canais de comunicação da CCS-UFSCar e sua interatividade com o público geral. Por meio do da rede social, passaram a ser divulgadas informações sobre atividades de ensino, pesquisa, extensão, oportunidades e o dia a dia da Unidade. Entre os meses de fevereiro e agosto, aproximadamente 1.300 pessoas curtiram a página, sendo a maioria mulheres jovens, entre 18 e 34 anos, representando 62% do público total. Atualmente, há 1.409 curtidas nas postagens da página e já foram realizados, entre fevereiro e agosto de 2016, cerca de 470 posts. Na semana de 27 de agosto a 2 de setembro de 2016, por exemplo, mais de 8.800 pessoas visualizaram as postagens, cerca de 450 pessoas se envolveram de alguma maneira com o conteúdo, 25 pessoas entraram na página da Coordenadoria e cinco novos usuários curtiram a página de maneira orgânica.

A CCS administra a conta oficial da Universidade no Twitter desde outubro de 2009, porém passou a interagir com seus seguidores somente a partir de fevereiro de 2016. Atualmente, são 9.739 seguidores, sendo 52% homens. Desde o início da rede social já foram postados mais de 7.400 tweets. Entre os dias 27 de agosto e 2 de setembro os *tweets* do perfil @UFSCar_Comunica ganharam, por exemplo, 23,8 mil impressões (visualizações), sendo aproximadamente 2,7 mil impressões por dia.

A divulgação das informações pelas redes sociais confirmou-se como uma boa estratégia para ampliar a divulgação das notícias da UFSCar. O retorno tem sido positivo por parte dos seguidores e dos solicitantes também, além do crescente compartilhamento das notícias.

Vale informar que os dados são referentes à semana de 27/8 a 2/9, pois as redes sociais fornecem números sempre relativos à semana anterior do acesso atual. Portanto, para garantir dados mais atualizados, optamos por apresentar os números relativos à última semana do período definido para a coleta de dados deste relatório.

3.3 Produção editorial e Artes

A CCS também é reponsável pela produção gráfica solicitada pela comunidade interna. São criados *folders*, cartazes, livros, materiais digitais, *banners*, faixas, logotipos, marcas, projetos de identidade visual, dentre outras solicitações. A demanda crescente nessa área da CCS ressalta a preocupação de diversas unidades da Universidade com a identidade visual pensada profissionalmente, o que tem sido um desafio verificados pela CCS, já que há iniciativas em que são elaborados materiais sem supervisão de um profissional do Design ou Publicidade que possam pensar sobre o produto de um ponto de vista mais adequado. De qualquer maneira, a CCS tem refletido sobre o tema, já que, ao mesmo tempo em que tem essa preocupação com a qualidade do

material gráfico, não tem capacidade para atender toda a demanda que os setores da UFSCar apresentam nesse quesito.

O trabalho nessa área da CCS é realizado por um programador visual (servidor efetivo) e duas estagiárias que atuam com Artes e Fotografia (o designer gráfico que estava na CCS até 31/8/2016, contratado pela FAI, também atuou nessa equipe nos últimos seis anos). No quadro a seguir está a relação da quantidade de clientes internos atendidos pela CCS anualmente na última gestão (2012-2016) e no Anexo B podem ser conferidos os quadros anuais que mostram os pedidos referentes a cada cliente e também as mostras das peças gráficas referentes aos anos de 2012 a 2016.

Quadro 4: Quantidade de clientes atendidos por ano entre 2012-2016

Ano	Clientes atendidos
2012	19
2013	22
2014	49
2015	72
2016	43

Fonte: Equipe Artes CCS - Os dados de 2016 foram coletados de janeiro e agosto

3.4 Divulgação científica

Para atuar com maior ênfase na divulgação científica de forma a ampliar a abrangência do conhecimento produzido dentro da UFSCar, a CCS desenvolveu dois projetos. Em 2012 o projeto “Pesquisa” divulgava trabalhos realizados na Universidade por meio de matérias especiais para a imprensa e para o Portal. O resultado foi positivo, mas, por falta de uma equipe maior e mais qualificada, o projeto foi realizado somente durante a fase piloto (em São Carlos) e foi descontinuado na ocasião. Em 2016, com a equipe maior e mais qualificada, a CCS deu início ao projeto “**Editorias**”, em que cada centro acadêmico se transformou em um tema (editoria) a ser divulgado para a imprensa e para a comunidade interna. Cada jornalista da Unidade ficou responsável por buscar pautas relacionadas a ensino, pesquisa e extensão em cada centro. As matérias especiais eram divulgadas três vezes por semana para a imprensa e também ficavam em destaque no Portal da UFSCar e nos sites dos campi Araras, Sorocaba e Lagoa do Sino.

O projeto teve início em março de 2016 e já foram publicados 51 temas diferentes (até agosto de 2016) distribuídos entre os oito centros acadêmicos da UFSCar. Além do crescimento do número de *Clippings*, o retorno da imprensa tem sido considerável na busca pelas fontes e temas citados nas matérias.

Com a redução da equipe no final do mês de agosto, as publicações do “Editorias” foram alteradas, sendo publicadas uma ou duas matérias por semana. A medida foi necessária para evitar a sobrecarga da equipe de Jornalismo, mas garantir a continuidade as ações de divulgação científica da CCS.

3.5 Programas de Rádio

3.5.1 Sapiência

Ainda no âmbito da divulgação científica, o programa “**Sapiência** - a pesquisa da UFSCar no seu dia a dia” foi lançado dentro do projeto “Editorias”, como mais uma forma de ampliar a divulgação do conhecimento produzido dentro da Universidade. Realizado pela parceria entre a CCS e a Rádio UFSCar, o programa foi apresentado às quartas-feiras, às 11 horas. As edições foram majoritariamente gravadas, sendo as duas últimas apresentadas ao vivo.

Além da transmissão pela Rádio UFSCar, a CCS disponibiliza todas as edições do

“Sapiência” em seu site (www.ccs.ufscar.br/programas-de-radio) por meio da plataforma RadioTube. Apesar de não ser possível levantar dados precisos da audiência do programa, todas as edições foram apresentadas e compartilhadas nas redes sociais da CCS (Facebook) e da UFSCar (Twitter). No entanto, é possível apresentar números que se referem à quantidade de interessados que acessaram a plataforma para ouvirem os programas da primeira temporada, veiculada entre 16/03/2016 e 06/07/2016. No total, foram 1.113 ouvintes interessados que baixaram os áudios dos programas.

No Anexo C deste relatório, apresentamos os temas abordados nos 17 programas apresentados na primeira temporada.

3.5.2 Informe UFSCar

Também realizado pela parceria entre a CCS e Rádio UFSCar, o “**Informe UFSCar**” foi lançado em agosto de 2015 e trata-se da publicação das notícias veiculadas no boletim eletrônico em formato de *spots* na programação da emissora. Entre agosto de 2015 e outubro de 2016 foram 272 informes gravados pela equipe da CCS e editados e veiculados pela Rádio UFSCar.

3.5.3 Manheee

O programa **Manheee** é produzido e apresentado pelas servidoras técnico-administrativas da CCS, Mariana Ignatios (jornalista) e Agnes Arato (redatora). O programa debate temas pertinentes ao universo da maternidade e paternidade e teve sua estreia no segundo semestre de 2015 como iniciativa das servidoras. No primeiro semestre de 2016, o programa integrou as atividades da CCS em caráter experimental e foi realizado pela parceria entre a Unidade e a Rádio UFSCar, contando com a colaboração de outros profissionais e estagiários da CCS.

Os temas abordados nesta segunda temporada podem ser conferidos no Anexo D deste relatório. Essa temporada também foi disponibilizada para os interessados na plataforma Radiotube, no site da CCS UFSCar e também pelas redes sociais. Ao todo, foram 761 acessos aos áudios do programa. A partir de segundo semestre de 2016, o programa Manheee sai do quadro de atividades da CCS e permanece como projeto de extensão das servidoras, uma vez que as temáticas abordadas não têm relação institucional com a UFSCar e a redução da equipe também implica no corte de alguns projetos.

4 Outras atuações

A CCS tem participado também de ações institucionais para a realização de vários projetos importantes para a Universidade e para a comunidade acadêmica. Além da finalidade específica de cada projeto, que considera a importância das propostas para a comunidade UFSCar, as ações são realizadas em parceria, valorizando a relação entre os setores e relevância do trabalho em equipe.

Desde 2012, a CCS tem participado dos seguintes projetos:

- Lei de Acesso à Informação, conforme Portaria GR nº 1339/12, de 16/04/2012; que implantou o que estava previsto na Lei de Acesso à Informação (Lei 12.527/2011);
 - Comissão de Reestruturação do Portal UFSCar, conforme Portaria GR nº 005/13, que contou com representantes da SIn, CCS, AECR e Reitoria para reformulação integral do Portal da Universidade;
 - UFSCar contra Aedes, conforme Ofício GR 1287/16. A CCS integrou o Comitê de Comunicação e Difusão da campanha, que teve como objetivo o planejamento e execução, em diálogo com as demais comissões, das ações e produtos de Comunicação Social e disseminação de informações e criação e manutenção do site da campanha;
 - Comissão Permanente de Publicações Oficiais e Institucionais (CPOI), conforme Portaria GR 1752/16. Representante da CCS participa do Comitê de Editoração (CoE);

- Conselho de Ações Afirmativas, Diversidade e Equidade - Representante da CCS participa do Conselho, a pedido da Secretaria Geral de Ações Afirmativas, Diversidade e Equidade (Saade), conforme Of. 24/2016 SAADE;
- Conselho da Rádio UFSCar, conforme Portaria GR 988/14 - com caráter *pro tempore*, o conselho foi formado por integrantes da CCS, Rádio, FAI e ProEx e teve como ação principal elaborar o regimento da emissora e acompanhar e avaliar a programação e as propostas apresentadas nas chamadas públicas;
- Carta de Serviços ao Cidadão da UFSCar - criada para atender o Decreto nº 6.932, de 11 de agosto de 2009, que determina que os órgãos e entidades do Poder Executivo Federal que prestam serviços diretamente ao cidadão devem elaborar e divulgar uma Carta de Serviços ao Cidadão, no âmbito de sua esfera de competência;
- SBPC 2015 - A equipe da CCS integrou o Centro de Mídia da UFSCar que ficou responsável pela total cobertura fotográfica e jornalística do evento, divulgação por meio das redes sociais, *releases* para imprensa e boletins gravados em vídeo e disponibilizados diariamente, além de todo o atendimento à imprensa, identidade visual do evento e produção de todo o material gráfico. Abaixo, há um resumo dos números alcançados pela equipe de Comunicação da SBPC:
 - 55 pessoas envolvidas na comunicação, sendo 22 profissionais da UFSCar e 33 estagiários, que produziram os programas de TV, Rádio, Redes Sociais, Fotografia, Conteúdo, Design, Atendimento à Imprensa;
 - Mais de 50 horas de gravação e edição de TV e 70 pessoas entrevistadas;
 - 100 reportagens produzidas, média de 3 mil caracteres, ou seja, 300 mil caracteres digitados;
 - Foram tiradas 6.500 fotos;
 - Mais de 50 atendimentos diários à imprensa com 140 jornalistas e profissionais de imprensa externos credenciados;
 - Mais de 500 matérias publicadas em jornais e portais de Internet, além de reportagens de rádios e emissoras de TV, como a EPTV, da Rede Globo, Record, Record News, Bandeirantes, TV Brasil, TVE São Carlos;
 - Mais de 800 postagens nas redes sociais (Facebook e Twitter), alcançando 250 mil pessoas, sendo 64% de mulheres e 36% homens;
 - Os países que mais acessaram as redes sociais (em ordem): Brasil, Espanha, Coreia do Sul, Peru, Estados Unidos, Paraguai, Austrália, México, Noruega e Cuba.
- Em 2013, a CCS completou 25 anos e elaborou atividades abertas a toda a comunidade interna e externa dos três campi (Lagoa do Sino não havia iniciado as atividades). Foram oferecidas oficinas sobre Jornalismo, Fotografia, *Clipping*, Exposição com notícias históricas da UFSCar e um seminário de encerramento sobre “Comunicação Pública”;
- Atuação nas comemorações dos 45 anos da UFSCar (assim como nos 40 anos) com a produção da identidade visual e do material gráfico e cobertura fotográfica e jornalística dos eventos relacionados à celebração;
- Reformulação do site da CCS (www.ccs.ufscar.br) e elaboração dos novos manuais da Unidade. A página foi pensada em uma formato direto (*one page*) para facilitar a consulta e a usabilidade do site. Por meio da página, será possível enviar as solicitações de divulgação, acessar os últimos *releases* enviados, consultar os *clippings* (históricos e atuais), cadastramento de imprensa, consulta aos manuais, banco de imagens, *download* do logotipo da UFSCar. A nova proposta de *design* do site já enviada à SIn e aguarda a disponibilidade do setor para ser

colocada no ar.

- Participação nas atualizações das versões do SACI de forma a colaborar para que o Sistema fique cada vez mais adaptado às necessidades da CCS.

5 Projetos de extensão

A CCS também está presente em várias atividades de extensão ligadas ao Programa “Comunicação Social na UFSCar”, sob o processo nº 23112.003157/2006-95. Na última gestão (2012-2016) foram 28 atividades que abrangeram os públicos interno e externo da UFSCar.

No quadro a seguir é possível conferir as atividades realizadas e seus coordenadores.

Quadro 10 - Atividades ligadas ao Programa “Comunicação Social na UFSCar

Processo: 23112.003087/2016-81	Reoferta: Sim	Data inicial: 09/05/2016	Data final: 13/05/2016
Título da Atividade: (rel. em tramitação) Estética fotográfica: treinamento dos servidores e estagiários de fotografia da CCS - Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar, campus São Carlos.			
Coordenador: MATHEUS MAZINI RAMOS			
Processo: -	Reoferta: Não	Data inicial: 01/02/2016	Data final: 30/06/2016
Título da Atividade: (não aprovado) Programa Manheee			
Coordenador: MARIANA NUNES IGNATIOS			
Processo: 23112.004198/2015-23	Reoferta: Não	Data inicial: 17/10/2015	Data final: 20/12/2015
Título da Atividade: (rel. em tramitação) Exposição fotográfica "A UFSCar que queremos é a UFSCar que construímos"			
Coordenador: MATHEUS MAZINI RAMOS			
Processo: 23112.001932/2015-01	Reoferta: Não	Data inicial: 25/09/2015	Data final: 25/09/2015
Título da Atividade: (encerrado/arquivado) Encontro de Rádios Universitárias			
Coordenador: AGNES DIAS ARATO			
Processo: 23112.001468/2015-44	Reoferta: Não	Data inicial: 24/04/2015	Data final: 24/04/2015

Título da Atividade: (rel. em tramitação) Possíveis metodologias aplicadas à catalogação de imagens fotográficas
Coordenador: MATHEUS MAZINI RAMOS

Processo: 23112.001281/2015-41	Reoferta: Não	Data inicial: 20/04/2015	Data final: 04/05/2015
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Exposição de fotografias 3D: São Carlos em nova perspectiva			
Coordenador: MATHEUS MAZINI RAMOS			

Processo: 23112.000378/2015-36	Reoferta: Sim	Data inicial: 02/03/2015	Data final: 22/05/2015
Título da Atividade: (rel. em tramitação) A instituição na web: mídias digitais no serviço público			
Coordenador: AGNES DIAS ARATO			

Processo: 23112.000465/2015-93	Reoferta: Não	Data inicial: 03/02/2015	Data final: 03/02/2015
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Treinamento para os estagiários/integrantes ligados à atividade de extensão com temática específica sobre a memória da universidade em comemoração aos 45 anos da UFSCar			
Coordenador: MATHEUS MAZINI RAMOS			

Processo: 23112.000154/2015-24	Reoferta: Não	Data inicial: 12/01/2015	Data final: 20/01/2015
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Estética fotográfica: treinamento dos estagiários de fotografia da CCS - Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar, campus São Carlos.			
Coordenador: MATHEUS MAZINI RAMOS			

Processo: 23112.003396/2014-99	Reoferta: Não	Data inicial: 01/01/2015	Data final: 31/12/2015
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Fotografia e história: Digitalização, tratamento e (re)organização do acervo de fotografias da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)			
Coordenador: MATHEUS MAZINI RAMOS			

Processo: 23112.003386/2014-53	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/01/2015	Data final: 31/12/2015
Título da Atividade: (desistente) Aprimoramento e transferência de tecnologia do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI)			
Coordenador:			

DENISE FERNANDES BRITTO

Processo: 23112.003395/2014-44	Reoferta: Não	Data inicial: 01/01/2015	Data final: 31/12/2015
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Imprensa, história e memória: a UFSCar contada pelo Jornalismo			
Coordenador: DENISE FERNANDES BRITTO			

Processo: 23112.003178/2014-54	Reoferta: Não	Data inicial: 20/10/2014	Data final: 30/10/2014
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Redação e Informação para Mídias Digitais no Serviço Público			
Coordenador: AGNES DIAS ARATO			

Processo: 23112.001767/2014-06	Reoferta: Não	Data inicial: 15/09/2014	Data final: 30/07/2015
Título da Atividade: (rel. em tramitação) Saci@INCRA - Manutenção evolutiva, customização, implantação e treinamento do Sistema de Apoio à Comunicação integrada			
Coordenador: DENISE FERNANDES BRITTO			

Processo: 23112.002072/2013-52	Reoferta: Não	Data inicial: 30/03/2014	Data final: 30/03/2014
Título da Atividade: (rel. não realizado) Oficina de Comunicação Popular e Comunitária			
Coordenador: GISELE CATARINA BICALETTO DE SOUZA			

Processo: 23112.003724/2013-76	Reoferta: Sim	Data inicial: 10/03/2014	Data final: 31/12/2014
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Comunicação Social no campus de Sorocaba			
Coordenador: TELMA DARN			

Processo: 23112.003869/2013-77	Reoferta: Não	Data inicial: 01/03/2014	Data final: 31/12/2014
Título da Atividade: (rel. não realizado) Ações de aproximação com a mídia regional sorocabana			
Coordenador: TELMA DARN			

Processo: 23112.003868/2013-22	Reoferta: Não	Data inicial: 01/03/2014	Data final: 31/12/2014
--	-------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Titulo da Atividade: (rel. aprovado/execução) Elaboração de Acervo Fotográfico do campus Sorocaba			
Coordenador: TELMA DARN			

Processo: 23112.001889/2013-11	Reoferta: Não	Data inicial: 02/12/2013	Data final: 03/12/2013
Titulo da Atividade: (rel. aprovado/execução) Seminário sobre Comunicação Pública			
Coordenador: MARIANA NUNES IGNATIOS			

Processo: -	Reoferta: Não	Data inicial: 29/10/2013	Data final: 29/10/2013
Titulo da Atividade: (concluido) Comunicação Científica: relevância social para além da divulgação			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: 23112.002468/2013-08	Reoferta: Não	Data inicial: 25/07/2013	Data final: 26/07/2013
Titulo da Atividade: (rel. aprovado/execução) Curso de Atualização em Comunicação Pública			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: -	Reoferta: Não	Data inicial: 05/06/2013	Data final: 05/06/2013
Titulo da Atividade: (concluido) Oficina: Comunicação para não jornalistas - campus São Carlos			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: -	Reoferta: Não	Data inicial: 21/05/2013	Data final: 21/05/2013
Titulo da Atividade: (concluido) Oficina: Comunicação para não jornalistas - campus São Carlos			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: 23112.001429/2013-85	Reoferta: Não	Data inicial: 10/05/2013	Data final: 22/06/2013
Titulo da Atividade: (rel. aprovado/execução) Curso de extensão em Jornalismo Científico			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: -	Reoferta: Não	Data inicial: 04/04/2013	Data final: 04/04/2013
Titulo da Atividade: (concluido)			

Oficina: Comunicação para não jornalistas - campus Sorocaba
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO

Processo: -	Reoferta: Não	Data inicial: 03/04/2013	Data final: 03/04/2013
Título da Atividade: (concluído) Oficina: Comunicação para não jornalistas - campus Araras			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: 23112.003320/2012-00	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/03/2013	Data final: 31/12/2013
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Comunicação Social no campus de Sorocaba			
Coordenador: TELMA DARN			

Processo: 23112.000246/2013-42	Reoferta: Não	Data inicial: 04/02/2013	Data final: 01/03/2013
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Curso de atualização em Fotojornalismo			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: 23112.004206/2012-99	Reoferta: Não	Data inicial: 14/01/2013	Data final: 18/01/2013
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Curso de atualização em Jornalismo Digital			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: 23112.002357/2012-11	Reoferta: Não	Data inicial: 01/10/2012	Data final: 28/02/2013
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Saci@Araucária - Consultoria, treinamento e transferência de know-how do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada			
Coordenador: RODRIGO EDUARDO BOTELHO FRANCISCO			

Processo: 23112.003432/2011-44	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/03/2012	Data final: 31/12/2012
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Comunicação Social no campus de Sorocaba			
Coordenador: TELMA DARN			

Processo: 23112.003431/2011-97	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/03/2012	Data final: 31/12/2012
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Projeto Concurso de Redação: Ser um cidadão sustentável é....			
Coordenador: TELMA DARN			

Processo: 23112.003430/2011-33	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/01/2012	Data final: 31/12/2012
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Comunicação Social no Campus Araras			
Coordenador: MARIA LEONOR RIBEIRO CASIMIRO LOPES ASSAD			

Processo: 23112.003673/2011-09	Reoferta: Sim	Data inicial: 01/01/2012	Data final: 31/12/2012
Título da Atividade: (rel. aprovado/execução) Aprimoramento e transferência de tecnologia do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI)			
Coordenador:			

Fonte: ProExWeb. Acesso em 19/08/2016.

No geral, as atividades de extensão contribuem para a divulgação do trabalho realizado pela CCS e possibilitam a realização de ações que estavam estacionadas dentro da Coordenadoria, como a organização do acervo físico de fotos históricas e a agilidade da digitalização do acervo de *clipping* histórico. Além disso, por meio das atividades de extensão é possível promover projetos na área de Comunicação para o público em geral, que tem demonstrado interesse constante em oportunidades ofertadas pela CCS.

6 Manuais

Nesta última gestão da CCS (2012-2016), a equipe elaborou e/ou atualizou alguns manuais relacionados à Comunicação Social da UFSCar. Eles estabelecem procedimentos gerais dos produtos e serviços elaborados pela Coordenadoria de forma a organizar o trabalho realizado, principalmente para os novos profissionais e estagiários que chegam à Unidade, mas também para esclarecer as diretrizes dos produtos da CCS para os solicitantes. Atualmente, são cinco manuais:

- Instruções de produtos e serviços da CCS - material explica as características de cada produtos/serviço desenvolvido pela Unidade e esclarece os conteúdos pertinentes em cada item. É indicado que os soliciatntes conheçam o material para compreenderem as diretrizes das publicações elaboradas pela CCS;
 - Redação - está sendo elaborado para reunir os critérios de redação das notícias e textos produzidos pela equipe da CCS, garantindo o mesmo padrão de qualidade para todos os produtos;
 - *Mailing* - documento apresenta informações sobre a construção dos *mailings* da CCS, que se refere ao cadastro da imprensa no SACI. O *mailing* foi revisado e atualizado em 2016 e abrange todo o território nacional. O material também explica o passo a passo para a inserção de novos cadastros ou *mailings* no sistema;
 - Cobertura e Catalogação fotográfica - instruções mais técnicas sobre fotografia, fotojornalismo, enquadramento, luz, manuseio de equipamento e arquivamento dos registros

realizados;

- *Clipping* - manual elaborado para explicar as características do Clipping UFSCar, assim como do acervo histórico e o passo a passo para a execução da clipagem. Material indicado, principalmente para novas integrantes que chegam à equipe de *clipping* da CCS.

Todos os manuais da CCS podem ser conferidos no site www.ccs.ufscar.br.

7 Perspectivas e Desafios

A área de Comunicação Social necessita de constante atualização para acompanhar as novidades em Tecnologia da Informação (TI), interatividade com o público, acesso à informação, ampla divulgação, comunicação pública e divulgação científica. Dentro desse contexto e, compreendendo os trâmites da UFSCar, a CCS apresenta a seguir os projetos que estavam previstos para os próximos anos.

- Reestruturação da CCS de forma que todas as áreas do setor sejam contempladas, permitindo que a coordenação das atividades seja mais efetiva e que os potenciais da equipe possam ser mais bem aproveitados;
- Criação do Facebook da UFSCar, uma vez que atualmente a rede social da CCS tem feito a divulgação mais institucional. A ideia é ter uma atuação forte com designer gráfico e jornalismo para trabalhar as divulgações; de maneira estratégica e atrativa aos mais diversos públicos presentes nesta rede social;
- Nomear uma chefia para a Seção de Comunicação Social do Campus Araras, que possui apenas uma estagiária coordenada por São Carlos. Comprar equipamentos e mobiliário para a SeCS-Ar, já que os equipamentos estão bastante antigos e incompletos;
- Projeto de TV - dando continuidade ao projeto inicial da Capes WebTV, que foi descontinuado pela própria Capes, a CCS, em parceria com um voluntário e com a SIn, tem projetos de publicar em TVs instaladas nos quatro campi o conteúdo publicado no Twitter UFSCar. Os pontos definidos são: 2 TVs no RU São Carlos; 1 na CCS em São Carlos; 1 na BCo; 1 no RU do Campus Araras; 1 no RU do Campus Sorocaba; e 1 no RU do Campus Lagoa do Sino. Os aparelhos de TV já foram adquiridos e seria necessário apenas adquirir sete pequenos computadores para fazer a instalação; e suportes para TV. O custo estimado seria em torno de R\$ 4 mil. Internamente, é preciso vistoriar os locais que receberão os equipamentos para checar se há a necessidade de algum ajuste elétrico em tomadas e fiação, e, por fim, acertar a questão do Patrimônio. A ideia inicial é que o setor que receberá os equipamentos indique um servidor que possa assumir o patrimônio dos bens;
- Manutenção do projeto “Editorias” voltado à divulgação científica e dos programas de rádio “Sapiência” e “Informe UFSCar”, realizados em parceria com a Rádio UFSCar;
- Renovar a marca (logotipo) da UFSCar e criar um novo projeto de identidade visual para a Instituição;
- Instalar aparelhos condicionadores de ar para resolver a insalubridade das instalações da CCS no Campus São Carlos durante o verão;

- Promoção de capacitação para a equipe da CCS para aprimoramento constante da ortografia, acentuação e pontuação, em parceria com o Instituto de Línguas da UFSCar;
- Inserção de mailing nos produtos Notícias UFSCar, Comunicados e Portarias específicos para as equipes do HU-UFSCar (já alinhado com a assessoria de comunicação do hospital) e da FAI.UFSCar (precisa checar interesse da unidade);
- Lançamento do site da CCS. O design gráfico e o conteúdo da nova página já estão prontos. O Departamento de Serviços da Web, da SIn, já recebeu a demanda da CCS, mas não tem previsão imediata de quanto a nova página pode entrar no ar.
- Aquisição de *nobreaks* para os computadores da CCS em substituição aos equipamentos atuais que estão obsoletos e não suprem a totalidade de computadores do setor;
- Desenvolvimento de novo sistema em parceria com o TI da SIn, responsável pelo SACI, buscando uma tecnologia mais moderna e que permita atualizações e modificações mais simples no software; agilidade; nova interface; e comandos mais diretos dentro do sistema.

ANEXO A

Universidade Federal de São Carlos
Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)
Rodovia Washington Luís, km 235
13565-905 - São Carlos - SP - Brasil
Fone: (16) 3351-8119 - Fax: (16) 3351-8120
www.comunicacao.ufscar.br - ccs@ufscar.br



Atribuições Gerais das Seções de Comunicação Social nos campi da UFSCar

- Articular-se à Coordenação de Comunicação Social para planejamento de trabalho de divulgação relativo ao campus;
- Apurar e redigir informações para as mídias internas e externas da Universidade coordenadas pela CCS no âmbito local;
- Distribuir informações para a imprensa local e regional;
- Propor, produzir e manter as publicações midiáticas de interesse das comunidades interna e externa do campus;
- Realizar o atendimento à imprensa local, regional e nacional referente a fontes e assuntos relacionados ao campus;
- Dar suporte à Coordenadoria nas questões sob sua responsabilidade;
- Estimular e apoiar, no seu âmbito de atuação, a comunidade do campus a colaborar na divulgação das atividades e dos conhecimentos produzidos;
- Dar suporte à Direção da CCS no que se refere à Comunicação no respectivo campus.

ANEXO B

Relação de clientes atendidos e produtos em 2012

Campanha	Cliente	Produto
----------	---------	---------

5 anos Rádio UFSCar

Rádio UFSCar

Selo comemorativo
Cartão de Visita
Convite

Feira do Livro

EDUFSCar

Cartazes
Marcador
Banners web

DEMA 40 anos

DEMA

Selo comemorativo

EaD 2012

SeAD

Cartaz
Folder
Banners web

Eng. Urbana

*Pós Engenharia
Urbana*

Cartaz
Banner web

Agenda 2013

PROGRad

Novo projeto gráfico
Diagramação
Fotos

Cursinho 2013

Proex

Cartaz

Conversações	<i>Ciência da Informação</i>	Logotipo
DME 25 anos	<i>DME</i>	Selo comemorativo Cartaz Folder Envelope Cartão Postal Adesivo Marcador
Palestra Jornalismo Científico	<i>CCS</i>	Cartaz
Folder UFSCar Port. Ing. Esp.	<i>SR Inter</i>	Novo projeto gráfico Design/Diagramação
Calendário 2013	<i>ProGPe</i>	Projeto gráfico Fotos
Exposição Indígena	<i>Grupo Pet</i>	Cartazes
Relatório Gestão Pessoas	<i>Reitoria</i>	Projeto gráfico Diagramação Fotos
Formação Professores - Aciepe	<i>ProGrad</i>	Cartaz Folder
Calourada 2012	<i>ProGrad</i>	Identidade

Cartaz e faixa

Adesivo

Bag

Camiseta

Folder Pós

ProPG

Projeto e diagramação

Segurança Trabalho

DEAMO

Identidade

Folder

Ilustrações

Outros

Banners portal

Livreto premiados 2012

Diplomas premiados 2012

Cartão Natal São Carlos
Sorocaba

Atualização Mapa

Logotipo 35 anos pós

Mostra das peças gráficas elaboradas em 2012

Universidade Federal de São Carlos

PALESTRA

Jornalismo Científico: nós cobrimos o Universo

No dia 10 de dezembro, ocorre na UFSCar a palestra "Jornalismo Científico: nós cobrimos o Universo", ministrada pelo jornalista Renaldo José Lopes, editor de Ciência e Saúde do jornal Folha de São Paulo e autor do livro "Atômica de Invenção". O palestrante também já colaborou com as principais revistas de divulgação científica do País, como Pesquisa Fapesp, Superinteressante, Scientific American Brasil, Ciência Hoje e Aventuras na História, dentre outras. Graduados e pesquisadores da UFSCar e de outras instituições, profissionais de Comunicação e demais entusiastas da ciência serão convidados a conhecer o mundo científico além da divulgação: relação entre cientistas também será abordada. Para Lopes, os pesquisadores são mais cientistas que o trabalho feito a partir do conhecimento científico ser discutido com a sociedade, mas os meios mais recorrentes como as revistas científicas e conferências. "As descobertas da ciência não são as pessoas pensam e ao mundo, e é importante ter essas transformações impactando sobre a economia afirma o jornalista."

COM RENALDO JOSÉ LOPES EDITOR DE CIÊNCIA E SAÚDE DA FOLHA DE SÃO PAULO

UFSCAR 2013

CALENDÁRIO UFSCAR 2013

DFME

Departamento de Metodologia de UFSCar

25 anos 1987-2012

Universidade Federal de São Carlos

Curso Pré-vestibular da UFSCar

PROCESSO SELETIVO 2013

Inscrições: de 16 a 22 de outubro
Horário: Segunda à sexta, das 18:30 às 20:00h
Sábados e domingos, das 9h às 17h
Local: Núcleo de Extensão UFSCar Escal (Área Sul - UFSCar)

Taxa de inscrição R\$ 20,00 a ser paga em depósito bancário em nome de FAI-UFSCar/Curso Pré-vestibular da UFSCar.
Banco do Brasil, agência 1888-0, conta corrente 7215-X.

Documentos Necessários:
● Comprovante de depósito da taxa;
● RG;
● Comprovante de endereço.

Informações: (16) 3351-8433

The cities of UFSCar

São Carlos Sorocaba

CONHEÇA O QUE A UFSCAR OFERECE PARA VOCE

Programa de Pós-graduação em Matemática

Universidade Federal de São Carlos

Física-Matemática
Geometria Diferencial
Singularidades
Topologia Algébrica
Matemática Aplicada
Sistemas Dinâmicos

Programas
Pós-graduação
Mestrado
Doutorado
Pós-Doutorado

Universidade Federal de São Carlos

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA URBANA

agenda 2012

ÁREAS TEMÁTICAS: SANEAMENTO, TRANSPORTE, URBANISMO, GEOTECNIA

Inscrições: de 06 de agosto a 28 de setembro de 2012
Instituição: Fluxo Contínuo | Site: www.pggea.ufscar.br

Feira de Livro UFSCar 2012

25% de desconto em livros de autores brasileiros

8, 9 e 10 DE MAIO

5 anos RÁDIO UFSCAR

Escute Diferente!

5 anos RÁDIO UFSCAR

Escute Diferente!

5 anos RÁDIO UFSCAR

Escute Diferente!

Relação de clientes atendidos e produtos em 2013

Campanha	Cliente	Produto
Clemência – Mosaicos UFScar	<i>Reitoria</i>	Projeto gráfico Livro
25 anos CCS	<i>CCS</i>	Identidade comemorativa Cartazes Pranchas Expo Clipping Adesivo
Rádio UFSCar 5 anos	<i>Rádio</i>	Projeto gráfico Revista
EaD 2013	<i>SeAD</i>	Campanha Mídias Sociais Seção Fotográfica Projeto gráfico Cartazes e banners
Ed. Física Empresa Jr.	<i>Empresa Jr.</i>	Logotipo
Agenda 2014	<i>PROGRad</i>	Novo projeto gráfico Diagramação Fotos
Cursinho 2014	<i>Proex</i>	Cartaz
Identidade Prograd	<i>Prograd</i>	Nova Identidade
Divulgação Buri	<i>Reitoria</i>	

Cartaz

Folder

Palestra Jornalismo Científico *CCS/Araras*

Cartaz

Atualização Mapa Campi *Edf*

Novo projeto gráfico

Pós Divulgação *Pós-Graduação*

Folder

Pasta e bloco

Pedagogia da Terra

Cartaz

Vestibular Indígena *Prograd*

Novo projeto gráfico

Cartaz

Banners portal

Identidade DTPP *DTPP*

Logotipo

Pasta e bloco

Novo Portal UFSCar *Reitoria/CCS*

Layout

Arquitetura

Divulgação Comissão Ética *CPE*

Folder

Identidade Pós Ambientais *DEAMO*

Logotipo

Folder

Cartaz

Projeto Caminhada Orientada

Logotipo

Ilustrações
Cartaz
Banners portal
Uniforme
Logotipo 35 anos pós

Relatório Gestão *ACR*

Projeto gráfico
Diagramação

Identidade Pet *Pet Indígena*

Logotipo
Folder
Cartaz

Outros

Cartaz Encontro
Universidade-Escola Araras
Folder Semana Nacional de
Ciência e Tecnologia
Mapa Encontro Estudantes
Indígenas
Diploma e Caderno
Premiados 2013
Identidade Fórum de
Integração

Cartaz Colóquio Htem

Banners portal



Relação de clientes atendidos e produtos em 2014

Campanha Cliente Produto

Esportes Náuticos

DCNME Araras

Monogramas

Logotipo

Sinalização

Identidade Lagoa do Sino

Campus Buri

Logotipo

Pasta

Folders

Cartão de Visita

Layout Site

Ofício

Redesenho Identidade

Prograd

Logotipos

Ofícios

Aciepe

Nucleo de Formação

Folder

Cartaz

Agenda 2015

Prograd

Projeto gráfico

Diagramação

Redesenho Identidade

BCo 20 anos

Logotipo

Selo 20 anos

Cartaz

Certificados

Congresso Novos Direitos

Folder

Cartaz

20 anos DEFMH	<i>DEFMH</i>	Logotipo Cartaz
Encontro Assédio	<i>ProGPe</i>	Cartaz
Informativo CTS	<i>CTS</i>	Folder
Folder UFSCar Ing. Esp.	<i>SR Inter</i>	Novo projeto gráfico Design/Driagramação
Iniciação Científica	<i>ProPq</i>	Ilustrações Folder
Forum Inovacao Educação Física	<i>DEFMH</i>	Logotipo Faixas
Informativo Licenças	<i>DeAMO</i>	Folder
Jornada Comportamentos	<i>JacUFSCar</i>	Cartaz Cracha Folder
Calourada 2012	<i>ProGrad</i>	Identidade Cartaz e faixa Adesivo Bag Camiseta
Projeto Pesquisa	<i>M3C/Heloisa</i>	

Logotipo

Redesenho Identidade *Ouvidoria*

Logotipo

Folder

Cartaz

Panfleto

Novo Portal UFSCar

Layout Site

Revista Mestrado em Educação *PPGE*

Projeto gráfico

Layout Site

Novo Portal UFSCar

Layout Site

Outros

Banners portal

Livreto premiados 2012

Diplomas premiados 2012
Cartão Natal São Carlos
Sorocaba

Atualização Mapa

Logotipo 35 anos pós

**14 CONGRESSO
PAULISTA DE
SAÚDE PÚBLICA**

logotipo
cartaz
convite
marcador

Becoming Visible

logotipo

Biblioteca

Comunitária

proposta de logo

CCS

Banner clipping e jornalismo
Banner design

**Ciclo de Debates
do Conselho
Universitário**

cartaz
banner vertical
flyer

DeAMO

Folder

Educação Física	Folder reestruturação de marca Cross Campus
CTS	folder
Física	Folder
Música	Cartaz Convite Folder
Gesture's Collections	criação de marcas
MEC	MIV
Lagoa do sino	banner site cartaz cartões folder logo
CCS	mapa ufscar
Núcleo de Formação de Professores	cartaz banner
Observatório	poster paineis
PPGCCS	cartaz
Pró-Reitoria de Pesquisa	folder
CCS	elaboração de prova design elaboração de prova fotojornalismo
reitoria	Relatório parcial de 2014
SBPC	anuncio banner cartaz convite crachás
Semana de Economia - Sorocaba	cartaz

Mostra das peças gráficas elaboradas em 2014



Relação de clientes atendidos e produtos em 2015

Cliente	Produto
BOLETIM DA REITORIA	CRIAÇÃO DE CABEÇALHO
DeAS	FOLDER DO DEPARTAMENTO
GERONTOLOGIA	LOGOTIPO
HOSPITAL UNIVERSITÁRIO	LOGOTIPO
ENGENHARIA DE MATERIAIS	LOGO ESCOLA DE FÉRIAS
RÁDIO	LOGOTIPO MANHEEE
PU	MAPAS DE LOCALIZAÇÃO
NIT	SELO COMEMORATIVO 20 ANOS
OTURESP	CARTÃO DE VISITAS PASTA CANGURU PLACA DO OBSERVATÓRIO FOLDER CONVITE DE INAUGURAÇÃO
PORTAL DE PERIÓDICOS	LAYOUT DO SITE
PPA	LOGOTIPO
PPGEPS - SOROCABA	FOLDER INGLES FOLDER PORTUGUES
REITORIA	SELO COMEMORATIVO
SERVIÇOS DO CIDADÃO	BANNER TOP SITE
SOMOS UFSCAR	LOGOTIPO
SBPC	BANNERS BUSDOOR IDENTIDADE VISUAL LIGHTPAINT CARDOOR CRACHÁS FAIXAS PÓRTICOS PASSAPORTES FAI CARIMBOS FAI BANNERS DE ATIVIDADES FOLDER MONITORIA FOLHETOS FOLHETOS INDÍGENAS MAPA SBPC MAPA UFSCAR OUTDOORS FAIXAS BEMVINDOS POST FACEBOOK SITE SBPC UFSCAR
REITORIA 45 ANOS	FAIXA FLORESTAM FAIXA AT6 FAIXA GINÁSIO BANNERS DOS PÓRTICOS

	BANNER DO PG
BCO	BANNER BCO
PROGPE	CARTILHA DO SERVIDOR
COOPERA	CRIAÇÃO DE CAMPANHA
CTS	CARTAZ DO PROCESSO SELETIVO FOLDER CTS
COMUNIDADE VIRTUAL DE PRÁTICA	LOGOTIPO
DECORE	LINHA DO TEMPO FLORESTAM - PLACA
LAB. DINÂMICA	CRIAÇÃO DE NOME PARA LAB. CRIAÇÃO DE LOGOTIPO
LAGOA DO SINO	CARTAZ JORNADA ACADÊMICA BANNER JORNADA ACADEMICA PARA SITE
LAB LANTF	LOGOTIPO
ORQUESTRA EXPERIMENTAL	LOGOTIPO
PORTAL UFSCAR	AJUSTE DE LAYOUT
PROGPE	LOGOTIPO
PU	PLACA ENTRADA NORTE
REITORIA	CONVITE DE INAUGURAÇÃO CONVITE ABERTURA DOS 45 ANOS CONVITE OBSERVATÓRIO FAIXA DE ENTREGA DOS CERTIFICADOS ÍCONES PARA NOVO PORTAL PLACA DE HOMENAGEM PLACA DE INAUGURAÇÃO CPQMAE
DCI	CARTAZ EVENTO
CCS	LOGOTIPO MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL ADESIVOS ESTRUTURAÇÃO DO SITE
SESSÃO SOROCABA / CCS	CARTA CONVITE
CTS	PLACA STAND
EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA	BANNER MONTAGEM DE EXPOSIÇÃO
PROJETO DE EXTENSÃO	CATALOGAÇÃO DE IMAGENS CURSOS DIGITALIZAÇÃO
BECOMING VISIBLE - PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO ESPECIAL	CAPA PROCEEDINGS CERTIFICADO FOLDER
ENGENHARIA DE MATERIAIS	FOLDER ESCOLA DE FÉRIAS
NIT	CARTAZ X CICLO DE PALESTRAS CARTAZ PALESTRA

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM AGROECOLOGIA E DESENVOLVIMENTO RURAL	BANNER TOPO SITE
PROJETO DE EXTENSÃO DeAS	LOGOTIPO MULHERES NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA PANFLETO DE AVALIAÇÃO
DEPARTAMENTO DE RECURSOS NATURAIS E PROTEÇÃO AMBIENTAL	LOGOTIPO DO DEPARTAMENTO LOGOTIPO LABORATÓRIO DE FERTILIDADE DO SOLO LOGOTIPO DE ECOTOXICOLOGIA E QUÍMICA AMBIENTAL
OTURESP	BANNER 1,5X1 BANNER 1X1 BANNER 3X0,8
PRÉ-CONGRESSO DE SAÚDE PÚBLICA SOROCABA	CARTAZ CONVITE INAUGURAÇÃO PREDIOS
SBPC	BANNER DE ATIVIDADES BANNER SBPC INDÍGENA POST FACEBOOK
NUCLEO DE FORMAÇÃO DE PROFESSORES	FOLDER ACIEPE CARTAZ 5 CICLO DE PALESTRAS BANNER 5 CICLO DE PALESTRAS
SNCT 2015	PANFLETO FOLDER
COPEDI	CAPA RESUMO - ANAIS CADERNO DE PROGRAMAÇÃO CRACHÁ
SPDI	CAPAS (RELATÓRIO/ATIVIDADES/ANUÁRIO) MARCADOR DE LIVRO
SRINTER	FOLDER CALOURADA MATERIAL DE SINALIZAÇÃO LOGO SRINTER
SBPC	BANNERS BUSDOOR FAIXA OUTDOOR CADERNO DE CAPTAÇÃO CERTIFICADOS SBPC JOVEM PANFLETO INOVAÇÃO PLACAS SINALIZAÇÃO
PORTAL UFSCar	BANNERS SITE
RÁDIO UFSCar	POST FACEBOOK RADIO APRESENTA
SBPC	ADESIVO E FAIXA DE BALÃO BANNER PATROCINADORES CULTURA FAIXA TENDA CULTURA

	FAIXA ENCERRAMENTO COMUNICACAO PAINEL VAMOS SENTIR SAUDADES STAND FOTOGRAFIA NAS ESCOLAS TESTEIRA PALCO CULTURA AVATAR PAGINA FACEBOOK
	BUSSDOOR CONVITE AUTORIDADES CONVITE SBPC JOVEM GUIA SBPC STAND UFSCAR FLYERS DIVULGACAO SINALIZACAO TRANSITO SLIDES FOTOGRAFIA NA ESCOLA SELECAO TRATAMENTO FOTOGRAFICO ACERVO S
PROGRAD	OFICIOS
LAFAR	IDENTIDADE VISUAL
COOPERA UFSCAR	PROPOSTA DE CAMPANHA MARCA PERSONAGEM
NOVOS DIREITOS CONGRESSO	CARTAZ FAIXA
PROACE	CARTILHA
RADIO UFSCAR	NOVA MARCA IDENTIDADE SITE IDENTIDADE FACEBOOK POSTS INFORMATIVO ASTERISCO OFICIO ADESIVO FACHADA ADESIVO PROMO
CARTOES ID UFSCAR	LAYOUT NOVO
SAGUI	IDENTIDADE VISUAL
REITORIA	APRESENTACAO DIGITAL GESTAO
SNCT	OUTDOOR OBSERVATORIO INAUGURACAO
,	RENOVACAO LAYOUT FORMULARIOS
PREMIADOS 2015	CERTIFICADOS + AG. INOVACAO CADERNO
PROGPE	ILUSTRACAO CARTILHA
NOVO PORTAL	AJUSTES FINAIS
OUTROS	PLACAS, POSTS SNCT, BANNERS PORTAL, CARTAO
AGENDA 2015	NATAL FAI ATUALIZACAO

Mostra das peças gráficas elaboradas em 2015



Relação de clientes atendidos e produtos em 2016 (até o mês de agosto de 2016)

ACIEPE João Teles	Cartaz ACIEPE
AEDES EGYPTI	Site Banner Banner para site Cartaz Seminário
CONGRESSO BRASILEIRO DE EDUCAÇÃO ESPECIAL	Logotipo Cartaz
CCBS	Logotipo
CCS	Banner Rotativo Destaques Arte dia do jornalista Faixa sucessão Posts sucessão Posts para facebbok Arte para twitter Arte para vaga de jornalismo
CICLO DE DEBATES	Cartaz
CICLO DE PALESTRA SOBRE DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO	Cartaz
CINE UFSCar	Logotipo
CPA	Capa de relatório
CPOI	Logotipo Banner para site Diretrizes de fotografia Reestruturação da marca
DAC	MIV da marca Papel timbrado
DCI	Folder
DEMAEX	Logotipo Criação de

	tipografia
Denf	Cartão de visita
DIGRA	Banner carteirinha
FAI	Convite
Núcleo de formação de professores	Folder ACIEPES
GAAM	Logotipo
HU	Cartaz Abuso
	MIV da marca
	Cartaz Gripe
	Folder
	Folheto
IEAE	Cartaz
	Cartaz eventos
	Logotipo
	Site
	Comunicação
Imagem e som	visual do facebbok
	Logotipo
	papel timbrado
Instituto de linguas	Logotipo
	MIV
	Papelaria
	Reestruturação de logotipo
Lab. Metuia	
Lagoa do sino	Banner Calourada
Ouvidoria	Banner para site
PPG Gerontologia	Logotipo
PPGEdCM	Logotipo
PPGEPS	Cartaz
PPGTO	Logotipo
Reitoria	Cartaz
RU	Placas
SAADE	Proposta de marca
SAPIÊNCIA	Logotipo
SIGA	Logotipo
Sin	Logotipos
	banner portal de sistemas
CTS	Folder espanhol
	Folder português
	Folder inglês
GEROCINE	Folder
PPGCI / DCI	cartaz

PPGEPS
SOROCABA

Anexo
FAI

rede pontos
cultura
cpa

Cartaz
Relatório de
Gestão
Relatório anual
Painel
folder
Livro SBPC

Logotipo
folder
faixas
banners

Mostra das peças gráficas elaboradas em 2016 (até o mês de agosto de 2016)



ANEXO C

Temas abordados nos programas de rádio “Sapiência” na primeira temporada (entre março e julho de 2016)

#1 - As informalidades no trabalho. Veiculado em 16/03/2016

Assuntos abordados: A informalidade no mercado do trabalho e o uso das redes sociais virtuais (pesquisas do Campus São Carlos); sensores inovadores desenvolvidos para a detecção de doenças, como Parkinson e anemia falciforme, e também para avanços ambientais, como detecção de pesticidas e metais pesados (Campus Araras); e construção do baja, carro para percursos irregulares criado por alunos dos cursos de Engenharia do Campus São Carlos.

Entrevistado no estúdio: Professor Jacob Carlos Lima, do Departamento de Sociologia da UFSCar e coordenador do Grupo de Estudos Trabalho e Mobilidades, e também o Felipe Rangel, estudante de doutorado do Programa de Pós-Graduação em Sociologia e integrante do mesmo grupo.

#2 - Discriminação contra homossexuais nas escolas. Veiculado em 23/03/2016

Assuntos abordados: Discriminação dos homossexuais nas escolas, pesquisa feita no Campus Sorocaba; descoberta de pesquisadores da UFSCar que apontou que os lagartos Teiús são capazes de controlar sua própria temperatura corporal; e um projeto de extensão realizado no Campus Lagoa do Sino da UFSCar que beneficia comerciantes do setor alimentício, por meio de um curso que leva informações sobre a correta manipulação dos alimentos.

Entrevistas gravadas.

#3 - Imagem das religiões no Brasil. Veiculado em 30/03/2016

Assuntos abordados: Imagens das religiões do Brasil; experiência de um professor e duas alunas do curso de Química do Campus Araras da UFSCar que, por meio do Programa de Educação Tutorial (PET) da Universidade, estiveram em Barra Grande, Bahia, com o intuito de lecionar aulas em um Colégio Municipal.

Entrevistado no estúdio: André Ricardo de Souza, do Departamento de Sociologia da UFSCar e coordenador do NEREP - o Núcleo de Estudos de Religião, Economia e Política.

#4 - Sapiência Especial # UFSCarContraAedes. Veiculado em 06/04/2016

Programa especial sobre o mosquito *Aedes Aegypti* e as doenças por ele transmitidas – dengue, chikungunya, zika e febre amarela.

Entrevistados no estúdio: Os professores da UFSCar Bernardino Alves Souto, do Departamento de Medicina, e Larissa Riani, do Departamento de Fisioterapia.

#5 - Sapiência Especial 2 #UFSCarContraAedes. Veiculado em 13/04/2016 -

Programa especial #UFSCarContraAedes foram abordadas as doenças atualmente associadas à infecção pelo Zika vírus: a microcefalia e Síndrome de Guillain Barré.

Entrevistados no estúdio: Os professores Débora Gusmão Melo, do Departamento de Medicina, e Thiago Russo, do Departamento de Fisioterapia; além da pesquisadora Gardenia Barbosa, doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Educação Especial e também integrante do Núcleo de Estudos em Neuropediatria e Motricidade, todos da UFSCar.

#6 - Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade. Veiculado em 20/04/2016 Nesta edição o Assuntos abordados: Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH); o projeto de extensão "Dúvidas e desafios matemáticos na Biblioteca Comunitária (BCo): desmistificando a ciência"; Olimpíada Brasileira de Robótica; e o projeto rede UFSCar Agroecológica, criado com o objetivo de integrar as ações relacionadas à Agricultura Familiar que são desenvolvidas dentro da Universidade.

Entrevistados no estúdio: Giovana Escobal, vice-coordenadora do Laboratório de Aprendizagem Humana, Multimídia Interativa e Ensino Informatizado (Lahmiei), Ana Arantes, professora do Departamento de Psicologia, e Fernanda Calixto, doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Psicologia, todos da UFSCar.

#7 - A agressividade como marca dos discursos políticos na mídia. Veiculado em 27/04/2016 -

Assuntos abordados: Agressividade como uma das principais marcas dos discursos políticos atuais; substância do gengibre que demonstra potencial para ser usada no tratamento de câncer, podendo reduzir os efeitos colaterais; e outras pesquisas da UFSCar que trabalham no desenvolvimento de fármacos contra o câncer, analisando a ação de metais e o seu potencial no combate à doença.

Entrevistado no estúdio: professora Vanice Sargentini, docente do Departamento de Letras e coordenadora do Laboratório de Estudos do Discurso da UFSCar.

#8 - Professor da UFSCar lança livro com textos inéditos de José de Alencar. Veiculado em 04/05/2016

Assuntos abordados: livro finalizado por docente da UFSCar e intitulado "Ao correr da pena (folhetins inéditos)", de José de Alencar, que contém oito textos inéditos do autor romântico publicados no jornal carioca Correio Mercantil, entre setembro de 1854 e julho de 1855. Os textos são ditos inéditos pois nunca foram republicados, não foram recolhidos e nem estudados.

Entrevistado no estúdio: professor Wilton José Marques, do Departamento de Letras da UFSCar.

#9 - Equipe da UFSCar realiza estudos no Rio Doce pós-tragédia de Mariana (MG). Veiculado em 11/05/2016

Assuntos abordados: trabalho da equipe de pesquisadores do Campus Sorocaba da UFSCar que desenvolve estudo na região de Mariana (MG), atingida por um derramamento de lama após o rompimento de uma barragem da Samarco, que é considerada uma das maiores tragédias ambientais já ocorridas no País; Sustec Jr., empresa júnior do Campus Araras e seus vários projetos sociais que visam beneficiar a população.

Entrevistas gravadas

#10 - Inteligência competitiva e projeto de Agricultura Familiar do Campus Araras da UFSCar. Veiculado em 18/05/2016

Assuntos abordados: Inteligência competitiva e as atuações dos profissionais da área e a agricultura familiar, que hoje é a principal responsável pela produção de alimentos no Brasil. Com o intuito de amenizar as dificuldades e auxiliar pequenos produtores, o Grupo de Pesquisas em Espécies Hortícolas e Paisagismo (GPHP) da UFSCar (CCA) realiza estudos voltados à agricultura de base sustentável. Seu objetivo é aproximar os problemas reais dos produtores com soluções que possam ser colocadas como alternativas à produção.

Entrevistas gravadas

#11 - Incentivo à aprendizagem das Ciências Exatas. Veiculado em 25/05/2016 Assuntos abordados: projeto de extensão "Dúvidas e desafios matemáticos na Biblioteca Comunitária (BCo): desmistificando a ciência", que visa ajudar jovens estudantes dos ensinos Fundamental e Médio com suas dúvidas de matemática. Além desse projeto, saberemos um pouco mais sobre a Olimpíada Brasileira de Robótica e sobre o projeto rede UFSCar Agroecológica, criado com o objetivo de integrar as ações relacionadas à Agricultura Familiar que são desenvolvidas dentro da Universidade.

Entrevistas gravadas

#12 - Extensão UFSCar - Gerontologia. Veiculado em 01/06/2016

Assuntos abordados: projetos de extensão realizados pelo Departamento de Gerontologia da UFSCar que atendem idosos e pessoas que atuam ou se relacionam com esse público.

Entrevistados no estúdio: Docentes do Departamento de Gerontologia da UFSCar.

#13 - Livro "Mulher fiel - Etnografia do Amor nas prisões do PCC". Veiculado em 08/06/2016

Assuntos abordados: pesquisa que resultou no livro "Mulher fiel - Etnografia do Amor nas prisões do PCC"; pesquisa que aborda o tema mulheres e prisões desenvolvida por mestrando do Programa de Pós-Graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade (PPGCTS) da UFSCar, fez uma análise do discurso de cartas de mulheres inseridas no sistema penitenciário da região de Ribeirão Preto; e outra pesquisa abordada sobre logística urbana, realizada pelo professor José Vieira do Campus Sorocaba da UFSCar.

Entrevistados no estúdio: Jaqueline Lima, doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social da UFSCar.

#14 - Privacidade e segurança na web. Veiculado em 15/06/2016

Assuntos abordados: Privacidade e segurança da web a partir de trabalhos realizados pelo grupo de pesquisa em Privacidade e Segurança da UFSCar, liderado pelo professor Sergio Donizetti Zorzo (fofo), docente do Departamento de Computação da Universidade.

Entrevistado no estúdio: Sergio Zorzo, docente do Departamento de Computação (DC) da UFSCar.

#15 - Comunidade de Aprendizagem - Veiculado em 22/06/2016

Assuntos abordados: projeto que transforma escolas públicas envolvendo toda a comunidade ao redor e também uma pesquisa que trata sobre a presença de negros e negras na ciência, especialmente nas áreas Exatas e Tecnológicas.

Entrevistados no estúdio: professora Fabiana Marini Braga, professora do Departamento de Teorias e Práticas Pedagógicas da UFSCar e o Osmair Benedito da Silva, assessor pedagógico da Educação de Jovens e Adultos da Escola Arthur Natalino Deriggi, no Bairro Cidade Aracy II, em São Carlos.

#16 - Cyberbullyng contra professores -Veiculado em 29/06/2016

Assuntos abordados: relações entre professores e alunos que estão se modificando radicalmente em tempos da chamada cultura digital e prédios sustentáveis que são o foco de estudos desenvolvidos no Departamento de Engenharia Civil (DECiv) da UFSCar.

Entrevistados em estúdio: Antonio Zuin, docente do Departamento de Educação da UFSCar.

#17 - Atividades de ensino, pesquisa e extensão que ocorrem no Hospital Universitário (HU) da UFSCar. Veiculado em 06/07/2016

Assuntos abordados: Atividades de ensino, pesquisa e extensão realizadas dentro do HU.

Entrevistados no estúdio: Jeanne Michel, Gerente de Ensino e Pesquisa do HU, e a professora Regina Torkomian Joaquim, docente do Departamento de Terapia Ocupacional da UFSCar e chefe do Setor de Ensino do Hospital.

ANEXO D

Temas abordados na segunda temporada (entre março e junho de 2016) do programa Manheee

#1 - Zika e microcefalia: qual o tamanho do problema? Veiculado em 15/03/2016

Entrevistada no estúdio: Débora Gusmão Melo, geneticista e docente do Depto de Medicina da UFSCar.

Entrevistado por telefone: Marcelo Simão, representante da Sociedade Brasileira de Dengue e Arboviroses.

#2 - Transtornos do Espectro Autista (TEA). Veiculado em 22/03/2016

Entrevistado no estúdio: Celso Goyos, docente do Depto de Psicologia da UFSCar e Coordenador do LAHMIEI/UFSCar e Giovana Escobal, também do LAHMIEI/UFSCar.

#3 - Padrões de beleza e comportamento - a princesa e o herói. Veiculado em 29/3/2016

Entrevistada no estúdio: Larissa Ruiz, psicóloga e pesquisadora do Depto de Psicologia da UFSCar.

Entrevistada no primeiro bloco do programa: Michele Escoura Bueno, pesquisadora da Unicamp.

#4 - Quero ser mãe e tenho mais de 40 anos. E agora? Veiculado em 05/04/2016

Entrevistado no estúdio: Rodrigo Alves Ferreira, docente do Depto de Medicina da UFSCar.

#5 - Vacinação: mitos, verdades e polêmicas. Veiculado em 12/04/2016

Entrevistada no estúdio: Sigrid de Souza Santos, docente do Depto de Medicina da UFSCar.

#6 - Crianças e redes sociais. Veiculado em 19/04/2016

Entrevistado no estúdio: Antônio Zuin, docente do Depto de Educação da UFSCar.

#7 - A Base Nacional Curricular Comum: qual o impacto na educação de nossos filhos? - Parceria com o DTPP Convida. Veiculado em 26/04/2016

Entrevistadas no estúdio: Géssica Priscila Ramos, docente do Depto de Educação da UFSCar, e Emilia de Freitas Lima, docente do Departamento de Teoria e Práticas Pedagógicas da Universidade.

#8 - Quando nasce um bebê, nasce uma mãe. Veiculado em 03/05/2016

Cobertura do evento "Quando nasce um bebê, nasce uma mãe" do Sesc São Carlos.

#9 - Comunicação não-violenta. Veiculado em 10/05/2016

Entrevistados: Sandra Caselato, psicóloga, e o Yuri Haasz, facilitador de processos, sobre comunicação não-violenta: afinal, o que é isso?

#10 - Pais de coração - vamos falar sobre adoção? Veiculado em 17/05/2016

Entrevistada no estúdio: Sabrina Renata de Andrade, assistente social da Vara da Infância e Juventude de São Carlos

#P11 - Os desafios na educação de crianças surdas. Veiculado em 24/05/2016

Entrevistadas no estúdio: Cristina Broglia Feitosa de Lacerda, Mariana de Lima Isaac Leandro Campos e Vanessa Regina de Oliveira Martins, todas do Departamento de Psicologia (DPsi) da UFSCar.

Toda a tradução do programa para a Língua Brasileira de Sinais foi feita pelas intérpretes Sarah Lís e Joyce Cristina Souza, da UFSCar e do curso de graduação em Tradução e Interpretação em Libras/Língua Portuguesa da Universidade. O vídeo com a tradução do programa para Libras está em <https://youtu.be/Qy7ovsKSqs4>.

#12 - A função da Educação Infantil. Veiculado em 31/05/2016

Entrevistada no estúdio: Andrea Braga Moruzzi, docente do Depto de Teorias e Práticas Pedagógicas da UFSCar.

#13 - A Semana do Bebê em São Carlos. Veiculado em 07/06/2016

Entrevistado no estúdio: Natanael Alves da Silva, articulador do programa Primeiríssima Infância em São Carlos.

#14 - O desenvolvimento do bebê - características e desafios. Veiculado em 14/06/2016

Entrevistada no estúdio: Eloisa Tudella, docente do Depto de Fisioterapia da UFSCar.

#15 - Alimentação Infantil - Veiculado em 21/06/2016

Entrevistadas no estúdio: Rosa Maria Castilho Martins, enfermeira da Unidade de Atendimento à Criança (UAC) da UFSCar, e Marita Bianchini Pinheiro, Nutricionista da UAC e apoiadoras da promoção da alimentação saudável.

#16 - Viajando com os filhos - Veiculado em 28/06/2016

Entrevistada no estúdio: Ana Cristina Roma, psicóloga clínica. Depoimentos de mães que contam suas experiências.