

COORDENADORIA DE
COMUNICAÇÃO
SOCIAL | UFSCar

GESTÃO 2017-2020

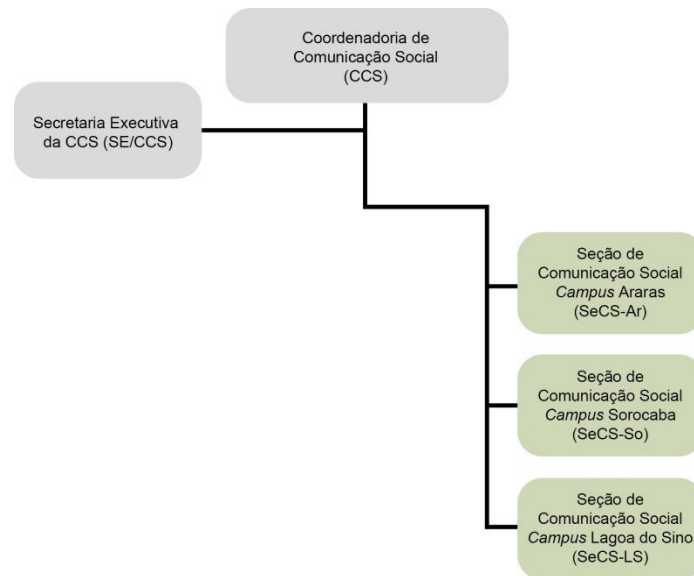
1. APRESENTAÇÃO DA UNIDADE

A Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) é responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da UFSCar. Seu papel é preservar as diretrizes de comunicação e a imagem da Universidade, manter a comunidade universitária bem informada e elaborar estratégias de divulgação que ampliem o alcance da UFSCar na mídia – e na sociedade. Articulando ações de comunicação interna e externa, a CCS objetiva contribuir com uma Universidade cada vez mais excelente, transparente e inclusiva - de todas e todos. A equipe elabora produtos para a divulgação das pesquisas científicas, dos eventos acadêmicos, do funcionamento institucional e do dia a dia universitário. Além disso, mantém relação com a imprensa local, regional e nacional e acompanha a veiculação de notícias sobre a UFSCar nos meios de comunicação mais importantes do País. A produção gráfica e a cobertura fotográfica de eventos também são serviços prestados pela Coordenadoria. Todos os esforços convergem para o fortalecimento da comunicação institucional e da própria UFSCar, como uma das 10 melhores instituições de Ensino Superior do Brasil.

Organograma

A CCS está, na estrutura organizacional da Universidade, ligada diretamente à Reitoria. O organograma compreende Diretoria, Secretaria Executiva e três Seções de Comunicação Social, instaladas nos campi Araras, Sorocaba e Lagoa do Sino. Em São Carlos, a CCS está dividida informalmente por áreas de atuação, como Jornalismo/Assessoria de Imprensa; Artes e Fotografia; Redes Sociais e Clipping.

Figura 1 - Organograma da Coordenadoria de Comunicação Social



Equipe

A equipe da CCS foi composta na gestão 2017-2020 por seis jornalistas (Adriana Arruda, Denise Britto, Fabricio Mazocco, Gisele Bicaletto, Mariana Ignatios e Mariana Pezzo), servidores técnico-administrativos da UFSCar, que por determinações legais da categoria cumprem cinco horas diárias de trabalho. Desta forma, três servidores (Gisele Bicaletto, Denise Britto e Mariana Ignatios) cobriram o turno da manhã (das 8 às 13 horas) e os outros três (Adriana Arruda, Fabricio Mazocco e Mariana Pezzo) cobriram o turno da tarde (das 13 às 18 horas). Essa divisão foi anterior à gestão 2017-2020 e a Reitoria optou por mantê-la.

Em 2018, a jornalista Mariana Ignatios pediu afastamento por três anos, para tratar de assuntos particulares, sem remuneração, dentro do previsto pela lei; ela retorna em agosto de 2021. Entre 2018 e 2020, a Coordenadoria operou, portanto, com apenas cinco assessores (dois pela manhã e três durante a tarde).

Além dos jornalistas, a CCS contou na gestão 2017-2020 com: (a) uma servidora técnico-administrativa (Agnes Arato) responsável pelo processo de clipping (busca nos veículos de comunicação por notícias relacionadas à UFSCar); pelas redes sociais oficiais da Universidade; e pela produção de informativos radiofônicos transmitidos na Rádio UFSCar; (b) um designer (Matheus Mazini), servidor técnico-administrativo, responsável pela produção de toda a arte gráfica demandada pela comunidade universitária; e (c) um servidor assistente administrativo (Fábio Rezende de Jesus) responsável pelos trâmites burocráticos da Coordenadoria (Secretaria Executiva).

Durante essa gestão, integraram também a equipe da CCS estagiários multifuncionais de nível Superior, fazendo coberturas fotográficas e colaborando com os processos de criação gráfica; e bolsistas, para a produção do clipping histórico (a catalogação digital da história da Universidade retratada nas páginas dos jornais desde a década de 1970).

Historicamente, a CCS sempre teve o apoio de estagiários na área de Jornalismo para coberturas locais no Campus Araras e no Campus Sorocaba, o que não aconteceu mais a partir de 2019; no Campus Sorocaba, atua uma servidora assistente administrativo (Daniela Milani); e, no Campus Lagoa do Sino, há um técnico-administrativo (Tiago Santi) formado em Publicidade. Embora alocada no Campus São Carlos, a equipe macro da CCS está dividida para atender de maneira equânime as demandas de todos os campi da UFSCar; os jornalistas estão em contato permanente com a comunidade universitária dos quatro campi e oferecem os serviços necessários para as divulgações específicas de cada campus.

Toda a equipe foi supervisionada pelo Diretor da CCS, João Justi, também jornalista, servidor técnico-administrativo da Instituição.

2. PRINCIPAIS PROCESSOS E ATIVIDADES DA UNIDADE

A produção da CCS é realizada com o auxílio de uma importante ferramenta, o Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (Saci – www.saci.ufscar.br). É por meio desse software que a CCS recebe as sugestões de pauta, produz, edita, revisa e publica os textos para a comunidade interna, no Portal da Universidade e sites dos campi e também para a imprensa de todo o País. Por meio do Saci também é possível registrar os atendimentos à imprensa e indexar as notícias no Clipping UFSCar.

Os processos e produtos de comunicação desenvolvidos pela equipe da CCS são apresentados a seguir.

Notícias UFSCar (Inforede)

Boletim informativo digital enviado diariamente a toda a comunidade da UFSCar (servidores docentes e técnico-administrativos; estudantes de graduação e pós-graduação). Embora, de modo geral, o Inforede veicule notas curtas de caráter essencialmente informativo, a elaboração do material demanda cuidado jornalístico na

apuração das informações (nomes, datas, locais, propósitos, públicos, etc) para que a comunidade universitária seja informada da forma mais precisa possível.

Portal

O Portal é o cartão de visitas da Universidade e, juntamente com os sites dos campi de Sorocaba, Araras e Lagoa do Sino, apresenta informações sobre o funcionamento institucional e notícias tanto para a comunidade interna, como para o público externo interessado nos serviços prestados pela UFSCar. O processo de produção de reportagens para o Portal é complexo e compreende apuração detalhada e pesquisa cuidadosa, além da realização de entrevistas; portanto, na maioria dos casos, demanda mais de um período de trabalho para a finalização dos textos. Paralelamente ao desenvolvimento do texto, o processo envolve também a elaboração e prospecção de imagens para ilustrar as matérias.

Releases

Os releases são os textos que são enviados como sugestão de pauta para os veículos de comunicação locais, regionais e nacionais. A exemplo da produção de matérias para o Portal, o processo de produção dos releases também compreende apuração detalhada dos fatos, pesquisa aprofundada sobre o tema e realização de entrevistas; assim, na maioria dos casos, demanda mais de um período de trabalho para a finalização. Paralelamente ao desenvolvimento do texto, o processo envolve também a produção e prospecção de imagens para ilustrar as matérias.

Agenda de eventos

Agenda de eventos no Portal e nos sites dos outros três campi que torna públicas as iniciativas de caráter científico, acadêmico, cultural e esportivo promovidas pela comunidade da UFSCar.

Comunicados

Os comunicados são notas de caráter emergencial, que demandam agilidade dos jornalistas no processo de apuração, redação e publicação, considerando que a comunidade deverá ser informada no menor tempo possível.

Redes sociais oficiais (Facebook, Instagram e Twitter)

Atualização diária das redes sociais oficiais da Universidade (Facebook, Instagram e Twitter), além da interação com as pessoas que buscam por informações sobre a Instituição via essas redes.

Atendimentos à imprensa

Os atendimentos à imprensa realizados pela equipe da CCS funcionam da seguinte forma: jornalistas e produtores de diferentes veículos de comunicação do País entram em contato com a CCS buscando por pesquisadores (fontes especializadas) para falarem sobre temas específicos. A partir das solicitações da imprensa, os assessores da CCS buscam pelos especialistas da UFSCar, estabelecendo os contatos necessários para a realização das entrevistas. Na maioria dos casos, esse processo ocupa mais de uma hora dentro da jornada de trabalho, em alguns casos, até o período todo. O processo inverso também ocorre: os próprios jornalistas da CCS entram em contato com veículos de comunicação especializados sugerindo pautas, como novas descobertas e avanços científicos de interesse geral.

Revista UFSCar

A equipe da CCS participou ativamente do processo de levantamento de pautas e de produção de reportagens para a Revista UFSCar. A produção de reportagens para a Revista é complexa, pois exige desde o aprofundamento no assunto que será tratado até a construção de uma linguagem adequada às características e à proposta do veículo.

Boletins radiofônicos

Produção e apresentação, pela equipe da CCS, do informativo radiofônico “UFSCar Notícia” – boletim de notícias sobre a Universidade, veiculado na Rádio UFSCar.

Clipping

Diariamente, a CCS se dedica a prospectar - nos veículos de comunicação mais importantes das cidades onde os campi estão localizados, das regiões impactadas pela presença da UFSCar e do País - as notícias relacionadas à Universidade, registrá-las

online e divulgá-las para a comunidade interna juntamente com o InfoRede. Além disso, os clippings também podem ser acessados no site da CCS (www.ccs.ufscar.br).

Produção de arte gráfica e coberturas fotográficas

O designer da CCS atende às demandas de desenvolvimento e produção de logotipos, cartazes, folders, selos, marcas, templates de todas as unidades administrativas e acadêmicas da UFSCar. A equipe também realiza a cobertura fotográfica de eventos promovidos pela comunidade universitária dentro dos quatro campi da UFSCar.

A tabela a seguir apresenta a evolução dos números dos principais produtos da CCS:

Atividades realizadas	2017	2018	2019	2020
Notícias no InfoRede	3746	3362	3545	2347
Reportagens para o Portal UFSCar	1083	896	1099	952
Releases	1396	1276	1428	920
Agenda de eventos	330	382	525	335
Produção e publicação de comunicados	145	136	136	163
Publicações no Twitter	437	1200	1240	597 (até 30/9)
Publicações no Facebook	-	330	500	307 (até 30/9)
Publicações no Instagram	-	400	514	289 (até 30/9)
Atendimentos à imprensa	424	442	400	391
Boletim radiofônico	-	43	169	-
Produção de arte gráfica	140	120	215	114 (até 30/9)
Edições – Revista UFSCar	2	1	1	-
Clippings	3484	2925	2142	3742
Solicitações de divulgação recebidas	2937	2765	2892	2651
Solicitações de divulgação atendidas	2860	2683	2712	2453

Fontes: Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (Saci); equipes Clipping, Redes Sociais e Artes

3. PRINCIPAIS REALIZAÇÕES NA GESTÃO 2017-2020

Entre os principais avanços na área de Comunicação Institucional alcançados pela equipe da CCS na gestão 2017-2020 estão:

Padronização dos sites dos quatro campi da UFSCar

Até 2017, cada campus da UFSCar apresentava um site próprio sem nenhuma identidade entre si. Tanto em forma como em conteúdo, os sites eram absolutamente díspares. Seguindo o padrão do portal www.ufscar.br, a CCS, em parceria com a Secretaria Geral de Informática (SIn), reformulou os sites de Araras, Sorocaba e Lagoa do Sino que passaram a apresentar o mesmo padrão visual, de conteúdo e de navegação. A partir de então, independente do campus, o visitante está sempre “dentro” do site da mesma Instituição, a UFSCar.

<https://www2.ufscar.br/>

<https://www.araras.ufscar.br/>

<https://www.sorocaba.ufscar.br/>

<https://www.lagoadosino.ufscar.br/>

Lançamento e padronização das redes sociais oficiais

Até 2018, a UFSCar não contava com perfis oficiais no Facebook e Instagram. Naquele ano, a CCS criou os perfis da Universidade nessas redes, padronizados e certificados. Além disso, o perfil oficial da Instituição no Twitter foi atualizado com o mesmo padrão das páginas do Facebook e do Instagram.

Entre 2018 e 2019, o perfil no Instagram ganhou 16.200 seguidores; a página oficial no Facebook acumulou 19.600 seguidores e o perfil no Twitter passou de 10.000 para 14.400 seguidores. Em 2020, já somavam 19.300 seguidores no Instagram; 21.625 no Facebook; e 15.200 no Twitter.

Lançamento e distribuição da Revista UFSCar

A CCS, em parceria com a Fundação de Apoio Institucional (FAI) da UFSCar, lançou e produziu a Revista UFSCar, veículo de comunicação responsável por aproximar a Universidade da sociedade em geral, revelando ao cidadão o potencial transformador da Instituição. Foram quatro edições no período (2017-2020).

Criação e lançamento da plataforma de divulgação científica – Federais SP

Em 2019, a CCS lançou o projeto de divulgação científica - Federais SP- realizado em parceria com a Universidade Federal de São Paulo (Unifesp) e com a

Universidade Federal do ABC (UFABC). Trata-se de um ambiente virtual voltado à divulgação científica, com o objetivo de apresentar pesquisas de ponta realizadas pelas três instituições nas diferentes áreas do conhecimento.

A ideia é levar para mais perto da sociedade - e para cada vez mais pessoas - informações em linguagem acessível e em diferentes formatos (vídeo, áudio, texto, imagens, infográficos etc.) sobre o trabalho que os pesquisadores das três universidades realizam diariamente em prol da saúde, da educação, do meio ambiente, da cultura, da economia, da tecnologia, visando o desenvolvimento social, a qualidade de vida e a sustentabilidade do planeta.

A primeira edição abordou pesquisas que transformam o diagnóstico, o tratamento e o pós-tratamento de pacientes com câncer. E a segunda edição apresentou iniciativas de pesquisa, extensão, inovação e de tecnologia voltadas às pessoas idosas e que tentam superar os desafios impostos pelo envelhecimento da população brasileira e mundial, em áreas como saúde, educação, trabalho, mobilidade e qualidade de vida.

A plataforma de divulgação científica “Federais SP” está disponível no endereço <https://medium.com/@federaisSP>.

Reformulação do site da CCS (www.ccs.ufscar.br)

Em 2020, o site da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) foi integralmente reformulado em seus layout e conteúdo, apresentando uma identidade mais moderna, uma navegação mais fluida e materiais atualizados e condizentes com a realidade da Coordenadoria e de seu público-alvo.

Criação e lançamento do Portal “UFSCar em ação no combate à Covid-19”

A CCS participou da criação e do lançamento do Portal “UFSCar em ação no combate à Covid-19”, composto por 10 seções que contemplam desde os projetos de ensino, pesquisa e extensão nas áreas de Saúde, Educação e Tecnologias; as estratégias de apoio a estudantes e servidores no período de quarentena; as regulamentações e normativas sobre o funcionamento da Universidade com a suspensão das atividades presenciais; até como a Universidade vem contribuindo com unidades e profissionais de Saúde e informando toda a sociedade com conhecimento

confiável a respeito da doença. O portal - desenvolvido em uma parceria entre a CCS, a Assessoria de Comunicação da Reitoria e a Secretaria Geral de Informática (SIn) da UFSCar - está disponível no endereço www.covid19.ufscar.br.

Comemoração dos 50 Anos da UFSCar

A CCS participou da organização dos eventos e materiais comemorativos dos 50 anos da Universidade, entre eles:

- Portal dos 50 anos (www.50anos.ufscar.br);
- Entrevistas com os ex-reitores;
- [Livreto em homenagem a todos os servidores da Universidade](#);
- [Linha do tempo dos 50 anos](#);
- Solenidades comemorativas.

Lançamento do Projeto “Arte na Universidade”

Em parceria com a Pró-Reitoria de Extensão (ProEx) e com a Assessoria de Comunicação da Reitoria, a CCS lançou o projeto “Arte na Universidade”, um espaço para divulgação de toda a riqueza e diversidade artística produzida por estudantes e servidores da UFSCar.

Parceria com a TV UFSCar

A CCS estabeleceu parceria com a TV UFSCar na produção semanal de boletim informativo veiculado nas edições do “UFSCar Notícia”, programa jornalístico da TV UFSCar transmitido pela TV Educativa de São Carlos e pela NET-São Carlos.

Parceria com a Rádio Unesp

Em 2019, para ampliar o alcance da UFSCar na comunidade universitária do Estado de São Paulo, a CCS estabeleceu parceria com a “Rádio Unesp” e, desde então, colabora com o seu Boletim Informativo, enviando notícias da UFSCar a serem divulgadas pelo veículo da Universidade Estadual Paulista. As reportagens do Boletim Informativo da Rádio Unesp estão disponíveis em <https://www.radio.unesp.br/boletiminformativo>

Internacionalização

A CCS passou a enviar notícias da UFSCar para serem divulgadas nos canais de comunicação do Grupo Tordesilhas e da Associação de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), visando à internacionalização.

Atualização da base tecnológica do Saci

Em parceria com a Secretaria Geral de Informática (SIn), a CCS viabilizou a migração de base tecnológica do Saci para um servidor mais moderno e seguro, o que otimizou e tornou mais estável e seguro todo o trabalho da equipe de comunicação da Universidade.

Novo gerenciador de notícias e eventos

Em parceria com a Secretaria Geral de Informática (SIn), a CCS colocou em operação um novo gerenciador para as notícias e eventos publicados no Portal da UFSCar e nos sites dos outros três campi. O novo gerenciador tornou mais ágil e seguro o processo de atualização das notícias e eventos.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo da gestão 2017-2020, a equipe da Coordenadoria de Comunicação Social esteve comprometida com o desenvolvimento institucional e permaneceu empreendendo esforços na construção de uma UFSCar de excelência. Da mesma forma, continuará trabalhando para ajudar a UFSCar a vencer os desafios atuais e dos próximos anos.

João Eduardo Justi
Diretor
Gestão 2017-2020