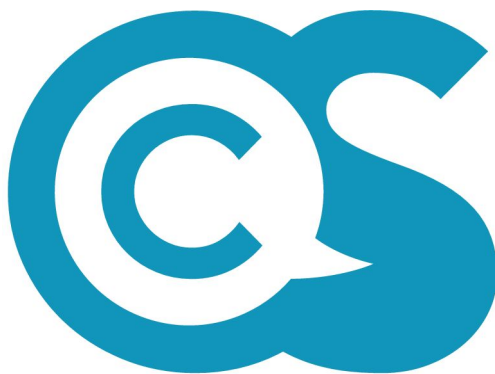


Universidade Federal de São Carlos  
Coordenadoria de Comunicação Social  
São Carlos – SP

Relatório Anual de Atividades – 2015  
CCS



COORDENADORIA DE  
**COMUNICAÇÃO**  
SOCIAL | UFSCar

Dezembro de 2015

## 1 Introdução

A Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) foi criada em dezembro de 1988 pelo Conselho Universitário (ConsUni), concebida, inicialmente, como Divisão de Comunicação Social (DiCom). Na época, além das atividades de assessoria de imprensa, desenvolvia tarefas de apoio multimídia para a área acadêmica, apoio à organização de eventos e cerimoniais e documentação. O primeiro concurso público para preenchimento de uma vaga de jornalista profissional foi realizado em 1989.

Até essa data, a UFSCar não contava com uma estrutura formal para a área de Comunicação e as atividades de divulgação não eram desenvolvidas sistematicamente. Há registros informais (orais) de atividades nesse sentido desempenhadas no início da década de 1970 por um funcionário vinculado diretamente ao Gabinete da Reitoria (GR)e, depois, por um jornalista não vinculado à uma estrutura formal de assessoria de imprensa ou comunicação.

Em fevereiro de 1991, na implantação da reorganização administrativa da UFSCar, a estrutura de Comunicação Social é definida com a existência de duas unidades distintas: a Coordenadoria de Comunicação Social (CCS), vinculada à Pró-Reitoria de Extensão (ProEx), com a atribuição de divulgar e comunicar iniciativas gerais da Instituição e das áreas científicas e acadêmicas; e a Coordenadoria de Imprensa da Reitoria (CIR), com a responsabilidade de divulgar e comunicar iniciativas da Reitoria.

Em agosto de 1991, é apresentada uma proposta para reestruturação do Sistema de Comunicação Social da UFSCar, considerando a constatação de sobreposição de tarefas entre CIR e CCS. No ano seguinte, é fundida a CIR com a CCS, com a consequente extinção da primeira.

Em 2010, um modelo próximo desse foi implantado com a criação da Assessoria Especial de Comunicação da Reitoria (ACR). A diferença, no entanto, está na vinculação de ambas (ACR e CCS) à Reitoria. Também em 2010, a Coordenadoria deixa as atribuições de gestão da Rádio UFSCar, que desde o início do seu funcionamento, em agosto de 2007, teve uma direção comum.

Em 2013, foi aprovada pelo ConsUni a criação de duas seções da CCS nos campi Araras e Sorocaba: Seção de Comunicação Social do Campus Araras (SeCS-Ar) e Seção de Comunicação Social do Campus Sorocaba (SeCS-S), que recebeu somente em 2015 um jornalista profissional para desenvolver as atividades pertinentes à Seção de forma qualificada. A atual diretora da CCS assumiu em 1º de fevereiro de 2012 e, até então, dirigiram a Coordenadoria cinco jornalistas distintos, além de outros profissionais.

### 1.1 Estrutura Organizacional

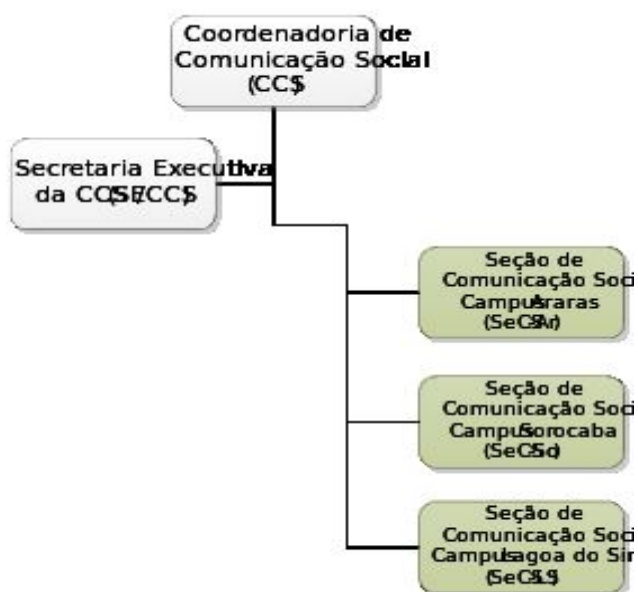
A CCS está, na estrutura organizacional da Universidade, ligada diretamente à Reitoria. Suas características e a gama de atividades midiáticas e organizacionais em que atua, fazem com que ela seja considerada mais que uma Assessoria de Comunicação. Internamente, a CCS está estruturada em uma Diretoria, uma Secretaria Executiva e duas Seções de Comunicação Social, instaladas nos *campi* Araras e Sorocaba em 2013. Em São Carlos, a CCS está dividida informalmente por áreas de atuação, como Jornalismo, Artes, Fotografia e *Clipping*.

O portfólio da Coordenadoria contém um conjunto de produtos impressos e digitais voltados para uma eficaz comunicação interna e externa. Destacam-se dentre eles o Notícias UFSCar, Portal UFSCar, *Clipping* UFSCar, Comunicados e *Twitter* UFSCar. Além destas ações, a relação com a Imprensa local, regional e nacional integra uma parte importante das atribuições da CCS, que também acompanha a veiculação do nome da UFSCar na maioria dos veículos nacionais. A produção gráfica e acobertura fotográfica de eventos também são

serviços que atendem alta demanda na Unidade.

Em 2014 a equipe da CCS já havia recebido novos profissionais de nível superior (concurados). Em 2015, a Unidade também recebeu dois novos jornalistas – um em substituição à uma vaga de outro profissional que deixou a Universidade e outro que foi designado para o Campus Sorocaba. Atualmente, a Unidade conta com oito jornalistas (5 servidores, 2 contratados pela FAI e 1 CD), um designer gráfico (contratado pela FAI), um programador visual (servidor), uma redatora, um secretário executivo, além de estagiários e bolsistas. O organograma da Unidade pode ser conferido abaixo.

Figura1: Organograma da CCS



## 1.2 Atribuições gerais

A Coordenadoria de Comunicação Social (CCS) é responsável pela gestão dos processos de comunicação e fluxo de informações da UFSCar. Seu papel é preservar as diretrizes de comunicação da Universidade, elaborando estratégias de divulgação que ampliem o alcance da UFSCar na mídia nacional e atendam às expectativas das comunidades interna e externa da Universidade. A CCS conta com uma equipe formada por jornalistas, designers gráficos, estagiários e bolsistas de diversas áreas do conhecimento, que elaboram produtos relacionados à divulgação de pesquisas, eventos e acontecimentos ocorridos na Universidade. Além disso, mantém relação com a imprensa local, regional e nacional e acompanha a veiculação de notícias da UFSCar na mídia.

## 2 Atividades realizadas em 2015

### 2.1 Comunicação Interna

A Comunicação Interna na UFSCar é promovida por meio de um conjunto de ações que envolve a divulgação de informações, particularmente, na Internet e por meio de produtos específicos, como folders, cartazes e outros produtos gráficos impressos. O principal veículo neste quesito é o Notícias UFSCar, também conhecido como Inforede, Info CCA e Info Sorocaba, e mais recentemente, o Info Lagoa do Sino. Em 2015, foram publicadas neste periódico 3.646<sup>1</sup> notícias.

Outros produtos internos voltados para Internet são os Comunicados e as Portarias GR, que publicaram em 2015, respectivamente, 130<sup>2</sup> e 10<sup>3</sup> notícias. Também em termos de relacionamento com a comunidade interna, em 2015 a CCS recebeu 2.549 solicitações de divulgação, sendo que 91,6% foram encaminhadas/demandadas pela comunidade interna da UFSCar. A partir das solicitações recebidas foram geradas, em 2015, 3.977<sup>4</sup> pautas, a partir das quais 6.713 matérias foram elaboradas e divulgadas tanto interna quanto externamente à Universidade.

### 2.2 Comunicação Externa

Na Comunicação Externa, uma das principais atividades realizadas pela CCS trata-se do relacionamento com a Imprensa, que se dá por meio do fornecimento de um conjunto de informações que visa subsidiar a redação/produção de notícias sobre os mais variados assuntos que, de alguma forma, envolvam a Universidade e seus pesquisadores.

A medição dessa atividade é feita por meio do Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI), *software* utilizado pela CCS. Em 2015, o sistema registrou 220 contatos. No entanto, a equipe da CCS notou, tardiamente, um problema no registro desses atendimentos no sistema. Até que o diagnóstico e a solução do problema fossem reais, os dados registrados se perderam e esse número (220), portanto, não representa a realidade da CCS, principalmente neste ano que houve eventos de grande porte na Instituição, que trouxeram bastante demanda da imprensa.

Outra frente de trabalho importante da CCS, no que diz respeito ao relacionamento com a imprensa, é o envio de sugestões de pauta (releases) para os veículos. Em 2015, a CCS publicou 1.118<sup>5</sup> releases.

Com relação à imprensa, a CCS também indexa todas as notícias divulgadas pela mídia impressa e em sites do todo o País. Em 2015, o número de *Clippings* registrados foi de 3.021, representando um acréscimo de 32% referente ao ano anterior. Em termos mais específicos, é possível classificar as notícias publicadas em 2015. Do total apresentado, são 131 artigos, 9 editoriais, 28 entrevistas, 5 notas de opinião, 2 frases, 349 notas, 4 resenhas e

---

1

<sup>1</sup>Fonte: Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI). Acesso entre: 1 jan. 2015 e 11 dez. 2015.

2

<sup>2</sup>Fonte: Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI). Acesso entre: 1 jan. 2015 e 11 dez. 2015.

3

<sup>3</sup>Fonte: Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI). Acesso entre: 1 jan. 2015 e 11 dez. 2015.

4

<sup>4</sup>Fonte: Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI). Acesso entre: 1 jan. 2015 e 11 dez. 2015.

5

<sup>5</sup>Fonte: Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI). Acesso entre: 1 jan. 2015 e 11 dez. 2015.

2.483 matérias.

Todo o trabalho de clipagem é realizado por dois estagiários do curso de Biblioteconomia e Ciência da Informação, que fazem a coleta, indexação e resumo das notícias veiculadas. Além disso, há o contrato com uma empresa que faz a clipagem de veículos nacionais. O *Clipping* UFSCar é publicado diariamente, de segunda a sexta, dentro do Notícias UFSCar, com link para todas as matérias clipadas. Além disso, os clippings também podem ser acessados no site da CCS, [www.ccs.ufscar.br](http://www.ccs.ufscar.br).

Em 2015 se manteve um aumento expressivo observado na veiculação de matérias sobre a UFSCar, na mídia televisiva e radiofônica. No entanto, esses dados não puderam ser contabilizados, pois não há a contratação de empresas específicas para esse tipo de clipagem ou aparato tecnológico que permita à CCS fazer este controle.

### **2.2.1 Outras ações de Comunicação externa**

Neste ano, a CCS iniciou um projeto em parceria com a Rádio UFSCar - Informe UFSCar. O programa veiculou as notícias publicadas no Inforede em forma de spots. No total, foram 137 notícias, publicadas entre agosto e dezembro de 2015. O objetivo dessa iniciativa foi ampliar a divulgação das notícias, tendo como foco as ações, oportunidades, eventos e informes de interesse também do público externo à Universidade nos quatro campi. O resultado mostra-se positivo com base no retorno satisfatório (informal) de solicitantes e ouvintes da Rádio UFSCar.

A Comunicação externa tem sido promovida, particularmente, por meio de estratégias via Internet. Sinal de uma resposta aos desafios da sociedade em rede contemporânea, esse comportamento também é reflexo de uma estratégia de inovar no tipo de diálogo que se estabelece com públicos de interesse da Universidade. A Unidade tem se concentrado num caminho de aprimoramento, que busca explorar as novas Tecnologias de Informação e Comunicação, algo essencial atualmente.

Nesse sentido, dois produtos destacam-se na produção midiática da UFSCar voltados para o público externo, além das ações voltadas para a Imprensa, como já apresentadas no tópico anterior. Tratam-se, neste caso, do Portal UFSCar e do Twitter UFSCar.

Em 2015, o Portal UFSCar recebeu 3.854.417<sup>6</sup> visitas, tendo sido visualizado por 1.756.414<sup>7</sup> visitantes únicos, com características bem particulares no acesso, que podem ajudar a compreender como se dá esse processo. Algumas das informações que são possíveis de serem analisadas nas estatísticas do Portal demonstram que notícias, informações sobre docentes, telefones/e-mails e restaurante universitário estão entre as dez primeiras páginas mais acessadas.

Em relação às notícias, que parecem ser um canal de acesso importante sobre a UFSCar para os usuários do Portal da Universidade, a CCS produziu e publicou, em 2015, 957 matérias, sobre os mais variados temas.

Já na atuação no campo das mídias sociais, o carro-chefe da CCS tem sido o Twitter.

6

<sup>6</sup>Fonte: Portal da UFSCar. Disponível em:

<[http://www2.ufscar.br/interface\\_frames/index.php?link=http://www2.ufscar.br/awstats/awstats.pl](http://www2.ufscar.br/interface_frames/index.php?link=http://www2.ufscar.br/awstats/awstats.pl)>. Acesso em: 14 dez. 2015.

7

<sup>7</sup>Fonte: Portal da UFSCar. Disponível em:

<[http://www2.ufscar.br/interface\\_frames/index.php?link=http://www2.ufscar.br/awstats/awstats.pl](http://www2.ufscar.br/interface_frames/index.php?link=http://www2.ufscar.br/awstats/awstats.pl)>. Acesso em: 14 dez. 2015.

Neste caso, foram publicados, em 2015, 839<sup>8</sup> posts, sendo que o perfil da Universidade passou de 7.561 seguidores, em 2014, para 9.121<sup>9</sup> seguidores neste último ano. Com esse acréscimo no número de seguidores no intervalo de um ano, fica ainda mais evidente a necessidade da UFSCar aderir às redes sociais de forma efetiva. Em abril de 2014, a CCS encaminhou à Reitoria um levantamento/estudo sobre as mídias sociais que podem colaborar para a divulgação da Universidade via Internet. O material indica as redes sociais que podem ser utilizadas pela UFSCar e os conteúdos que poderão ser explorados em cada uma delas. Em janeiro de 2015 o material foi reenviado para apreciação da Administração Superior, mas permanece em análise.

### **2.3 Produção editorial e artes**

Em 2015, a área de Artes da CCS também atendeu um conjunto expressivo de demandas por produção gráfica. Foram cerca de 57 unidades/clientes que demandaram os mais diversos produtos (logotipos, cartazes, banners, faixas, sites, material impresso etc). No Apêndice A pode ser conferida a relação completa dos trabalhos realizados em 2015, e no Apêndice B a ilustração mostra os produtos elaborados pela equipe da CCS.

Essa demanda também ressalta a preocupação das diversas unidades da Universidade com a identidade visual pensada profissionalmente, o que tem sido um desafio verificado pela CCS, já que há iniciativas pontuais em que são elaborados materiais sem supervisão de um profissional do Design ou Publicidade que possam refletir sobre o produto de um ponto de vista mais adequado. De qualquer maneira, a CCS tem refletido sobre o tema, já que, ao mesmo tempo em que tem essa preocupação com a qualidade do material gráfico, não tem capacidade para atender toda a demanda que os setores da UFSCar apresentam nesse quesito.

### **2.4 Projetos de Extensão no âmbito da CCS**

A CCS tem promovido várias atividades de caráter extensionista com o objetivo de permitir a troca de experiências nas áreas em que ela atua com as comunidades interna e externa à Universidade. Neste ano de 2015, foram desenvolvidas as atividades relacionadas abaixo:

**- Fotografia e história: Digitalização, tratamento e (re) organização do acervo de fotografias da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)**

O projeto propôs a realização da digitalização, tratamento e (re) organização do acervo fotográfico, analógico e digital da CCS. O procedimento traçou uma metodologia/estrutura para posterior inserção e catalogação das imagens analógicas digitalizadas no Sistema de Apoio à Comunicação Integrada – SACI, onde já são inseridas e organizadas as imagens produzidas digitalmente. A proposta envolveu, além da inserção das novas imagens (analógicas, negativos e cromos), a reorganização da estrutura e busca de fotografias no sistema em questão, o que permitiu uma localização acentuada (pela comunidade acadêmica e externa) de elementos visuais históricos e contemporâneos da Instituição.

Foram digitalizadas, aproximadamente, sete mil imagens, entre ampliação em papel e negativos. A atividade contou com um bolsista ProEx e dois bolsistas voluntários, realizou a

---

8

<sup>8</sup>Fonte: Sistema de Apoio à Comunicação Integrada (SACI). Acesso entre: 1 jan. 2015 e 11 dez. 2015.

9

<sup>9</sup>Fonte: Twitter @ufscar\_comunica. Acesso em 14 dez. 2015.



troca dos materiais da antiga catalogação e fez aquisição de um scanner específico de documentos e imagens. A coordenação dos trabalhos é do programador visual da CCS, Matheus Mazini Ramos.

**- Estética fotográfica: treinamento dos estagiários de fotografia da CCS - Coordenadoria de Comunicação Social da UFSCar, Campus São Carlos.**

O treinamento propiciou um conhecimento referente à técnica e à estética fotográfica, principalmente, aplicadas às vertentes jornalística e publicitária da fotografia. Tal conhecimento é pertinente para uma produção fotográfica com maior valor estético e, para isso, tomará como base conceitos como tratamentos, configurações, técnicas e regras. Atividade coordenada pelo programador visual da CCS, Matheus Mazini Ramos.

**- Treinamento para os estagiários/integrantes ligados à atividade de extensão com temática específica sobre a memória da universidade em comemoração aos 45 anos da UFSCar**

A atividade proposta teve como finalidade o treinamento dos estagiários e integrantes da atividade de extensão "Fotografia e história: Digitalização, tratamento e (re) organização do acervo de fotografias da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)", no âmbito do edital de atividades de extensão com temática específica sobre a memória da universidade em comemoração aos 45 anos da UFSCar em 2015, aprovada pela ProEx sob número de processo 23112.003396/2014-99. O treinamento demonstrou a usabilidade do software SACI, no que diz respeito a catalogação e organização das imagens históricas, pertencentes ao acervo do departamento, que serão digitalizadas e inseridas no sistema. Atividade coordenada pelo programador visual da CCS, Matheus Mazini Ramos.

**- Exposição de fotografias 3D: São Carlos em nova perspectiva**

Exposição fotográfica itinerante e coletiva de fotografias em três dimensões (3D) da cidade de São Carlos. A exposição contemplou aspectos históricos, do desenvolvimento e da tecnologia de São Carlos. O projeto surgiu com base nos resultados da Oficina de Fotografia 3D, ministrada pelo servidor Matheus Mazini Ramos, programador visual da CCS, na Ofical Cultural Sérgio Buarque de Holanda, com sede na cidade de São Carlos.

---

**- Possíveis metodologias aplicadas à catalogação de imagens fotográficas**

Treinamento dos integrantes da atividade de extensão intitulada "Fotografia e história: digitalização, tratamento e (re) organização do acervo de fotografias da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)" vinculada ao edital especial de atividades de extensão específica sobre a memória da universidade em comemoração aos 45 anos da UFSCar. O treinamento traçou metodologias que possibilitam formas de catalogação de imagens fotográficas que se encontram perdidas e sem informações no acervo de fotografias históricas da CCS. Atividade coordenada pelo programador visual da CCS, Matheus Mazini Ramos.

**- Exposição fotográfica "A UFSCar que queremos é a UFSCar que construímos"**

Exposição fotográfica itinerante parte integrante do projeto de extensão intitulado "Fotografia e história: Digitalização, tratamento e (re) organização do acervo de fotografias da Coordenadoria de Comunicação Social (CCS)", contemplado pelo edital especial de apoio à realização de atividades de extensão com temática específica sobre a memória da

universidade, em comemoração aos 45 anos da UFSCar em 2015. Até o fechamento deste relatório, a exposição já havia sido montada na Biblioteca Comunitária e no edifício da Reitoria, no Campus São Carlos. As fotos e a curadoria da mostra são do programador visual da CCS, Matheus Mazini Ramos.

### **- Imprensa, história e memória: a UFSCar contada pelo jornalismo**

A CCS possui um acervo físico de reportagens publicadas ao longo dos anos sobre a UFSCar, que vai de 1988 a 2014. Desse total, estão já digitalizados os períodos de 2001 a 2004 e de 2009 até os dias atuais. Tendo em vista esse cenário, o objetivo dessa atividade era a digitalização e catalogação do acervo do clipping histórico que ainda não constava no banco de dados do SACI.

De março a dezembro, foi realizado um treinamento com bolsistas da ProEx e ProGrad e as ações realizadas compreenderam a organização e limpeza do acervo físico (alocado no estúdio de televisão na CCS), participação em cursos, treinamento e seminário e catalogação da imagens digitalizadas. Para otimizar o tempo dos bolsistas, as imagens foram digitalizadas por uma empresa terceirizada e, parte dessas imagens digitalizadas foi arquivada para a continuidade do trabalho de catalogação em 2016. O processo de digitalização teve acompanhamento permanente por parte da equipe de jornalismo da CCS e foi coordenado pela jornalista da Unidade Denise Fernandes Britto.

No total, foram digitalizadas, entre os meses de março e outubro de 2015, 4,5 mil imagens e a catalogação dos clippings nos seguintes períodos:

1997: fevereiro a dezembro (11 meses)

1998: janeiro a março (3 meses)

1999: fevereiro a maio (4 meses)

2000: janeiro, fevereiro, novembro e dezembro (4 meses)

Considerando o objetivo de preservação da memória da UFSCar por meio do seu acervo de matérias jornalísticas, este projeto de extensão atende satisfatoriamente sua missão. No entanto, vale ressaltar a importância da ação de continuidade de digitalização e catalogação desse acervo físico, composto por 269 livros.

### **- Curso "A instituição na web: mídias digitais no serviço público"**

A atividade já havia sido ofertada em 2014, mas teve sua carga horária ampliada para 30 horas em 2015. O curso foi realizado em parceria com a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (ProGPe) da UFSCar, que ficou responsável pelas inscrições e emissão do certificado final para os aprovados.

Esta segunda versão do curso contou com duas partes: a primeira abordou a redação para web e mídias sociais, abordando temas como o comportamento do leitor na web; a organização da informação em um website; e princípios do texto para web e para mídias sociais, que foi ministrada pela redatora da CCS, Agnes Dias Arato. A segunda parte tratou questões relacionadas a fotografia, cores e design, onde foram abordados tópicos como elementos básicos da fotografia e suas aplicações para web; dispositivos fotográficos, composição fotográfica; e tipologia e tipografia, conduzida pelo programador visual da Unidade, Matheus Mazini Ramos.

Dezenove alunos concluíram o curso, ministrado entre abril e maio de 2015. Os alunos eram da UFSCar, IFG, USP e Polícia Militar do Estado de São Paulo.



## 2.5 SBPC 2015

Dentro do escopo de todas ações realizadas pela UFSCar para sediar a 67ª Reunião da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência – SBPC 2015 -, a CCS integrou a equipe da SBPC Comunicação. Em parceria com a Assessoria Especial de Comunicação da Reitoria (ACR), Laboratório Aberto de Interatividade para Disseminação Conhecimento (LabI), assessoria de imprensa da FAI.UFSCar e Rádio UFSCar, foram realizadas todas as ações de divulgação, cobertura jornalística e fotográfica, atendimento à imprensa e produção de programas e reportagens relacionados ao evento e às temáticas abordadas. Os números das produções podem ser conferidos a seguir:

- ⊗ 55 pessoas envolvidas na comunicação, sendo 22 profissionais da UFSCar e 33 estagiários, que produziram os programas de TV, Rádio, Redes Sociais, Fotografia, Conteúdo, Design, Atendimento à Imprensa;
- ⊗ Mais de 50 horas de gravação e edição de TV e 70 pessoas entrevistadas;
- ⊗ 100 reportagens produzidas, média de 3 mil caracteres, ou seja, 300 mil caracteres digitados;
- ⊗ Foram tiradas 6.500 fotos;
- ⊗ Mais de 50 atendimentos diários à imprensa com 140 jornalistas e profissionais de imprensa externos credenciados;
- ⊗ Mais de 500 matérias publicadas em jornais e portais de Internet, além de reportagens de rádios e emissoras de TV, como a EPTV, da Rede Globo; Record; Record News; Bandeirantes; TV Brasil; e TVE São Carlos;
- ⊗ Mais de 800 postagens nas redes sociais (Facebook e Twitter), alcançando 250 mil pessoas, sendo 64% de mulheres e 36% homens. Os países que mais acessaram as redes sociais (em ordem): Brasil; Espanha; Coreia do Sul; Peru; Estados Unidos; Paraguai; Austrália; México; Noruega; e Cuba.

Além dessa alta produção, o edifício da CCS teve seu espaço físico alterado para oferecer aos jornalistas/veículos de imprensa credenciados uma estrutura com postos de trabalhos equipados com computadores, acesso à Internet, telefone e impressoras, com o objetivo de facilitar o acesso, a permanência e a cobertura da imprensa durante as atividades oferecidas ao longo da SBPC 2015.

## 2.6 Outras realizações da CCS em 2015

A CCS, em parceria com a Secretaria Geral de Informática (SIn) e com Assessoria Especial de Comunicação da Reitoria (ACR) atuou sistematicamente na reestruturação do **novo Portal UFSCar**. Além da finalização da produção de conteúdo e da revisão dos aspectos visuais e estéticos do novo site, a CCS também realizou a pesquisa de usabilidade e navegabilidade com usuários, divididos em grupos formados por representantes de todas as categorias que acessam o Portal da Universidade – alunos (graduação e pós-graduação),

servidores docentes e técnico-administrativos e o público externo à UFSCar.

A proposta finalizada foi apresentada à Reitoria no dia 21 de dezembro e a implantação da nova página deve acontecer nos primeiros meses de 2016.

A direção da CCS também está presente no **Conselho Editorial da Rádio UFSCar** (*pro tempore*), que se reúne mensalmente para definir questões administrativas e de gestão de pessoas da emissora, deliberar propostas de apoio cultural e conteúdo dos programas, elaborar o projeto editorial da emissora e o estatuto do Conselho. O objetivo principal é finalizar essas ações e eleger o Conselho definitivo para gerir a Rádio UFSCar.

Outras duas ações também foram desenvolvidas em 2015 e devem ser concluídas no próximo ano pela CCS. Uma refere-se à reestruturação do site da Coordenadoria ([www.ccs.ufscar.br](http://www.ccs.ufscar.br)), caracterizada como uma ação mais voltada para facilitar o acesso da imprensa às informações da UFSCar e organizar, de forma mais lógica e dinâmica, a disposição dessas informações na página. Além disso, do ponto de vista estético, o site ficará mais moderno. A outra ação é realizada em parceria com a SIn e envolve o desenvolvimento de um novo programa que gerencie as tarefas da CCS, em substituição ao SACI, que já vem apresentando problemas originados na obsolescência técnica do software.

## **2.7 – Ações realizadas x Planejamento Estratégico**

Neste tópico pretende-se identificar as realizações da CCS apresentadas até aqui relacionando-as ao Plano de Gestão 2012-2016 da Administração Superior.

### **07.01.03 – Ampliar a divulgação das pautas, sinopses e deliberações dos órgãos colegiados superiores**

Esta ação é realizada pela Assessoria Especial de Comunicação da Reitoria (ACR), com apoio da CCS em algumas coberturas. A divulgação desses conteúdos, assim como outras notícias de destaque da gestão e da Universidade, são publicadas semanalmente, às quintas-feiras, no Boletim da Reitoria, enviado eletronicamente para a comunidade UFSCar.

Situação atual: Ação concluída.

### **08.04.00 – Aprimoramento da comunicação interna e externa**

Neste item, a CCS considera a ação sendo realizada com êxito, visto o aumento na quantidade de publicações e no retorno positivo no número de citações na mídia. No quesito “Comunicação Externa”, as sugestões de pauta enviadas à imprensa (releases), tiveram um aumento de 1.193 (2014) para 3.646 (2015) – crescimento de 206%. O número de textos para o Portal também cresceu – de 865 (2014) para 957 (2015). No âmbito da citação da UFSCar na mídia impressa e digital, também houve um crescimento expressivo, partindo de 2.297 (2014) para 3.021 (2015). Focando as redes sociais, contexto em que a UFSCar atua muito pouco e sem interatividade, o número de seguidores no Twitter @UFSCar\_comunica cresceu de 7.561 (2014) para 9.121 (2015), representando o interesse do público pelos temas publicados diariamente na página da Universidade.

Do ponto de vista da “Comunicação Interna”, temos um retorno também positivo. A comunidade UFSCar – dos quatro campi – tem enviado mais solicitações de divulgação, legitimando a importante função da CCS e reconhecendo a credibilidade nas ações da Coordenadoria. Em 2014 foram 2.243 solicitações e, em 2015, 2.549 (o período da coleta desses dados teve sete dias a mais em 2014). Essas solicitações geraram cerca de quatro mil pautas, que originaram 6.713 matérias publicadas por meio dos produtos elaborados pela

CCS.

Situação atual: Compreendemos, portanto, que esta ação está atendendo ao que foi planejado pela Administração Superior para a atual gestão e, mais do que isso, entendemos que essa jamais será uma ação concluída, visto que esse aprimoramento deve ser constante e crescente.

### **CCS – D01 – Implantar nova Estrutura Organizacional da CCS, com ativação das seções de Araras, Sorocaba e Lagoa do Sino**

Este desafio foi alcançado parcialmente. Não houve nenhum avanço na questão da reestruturação da CCS com vistas a abranger todas as áreas e demandas da Unidade nesse âmbito. O único ponto positivo neste desafio foi a ativação da Seção de Comunicação no Campus Sorocaba (SeCS-S), com a chegada de um jornalista (servidor) que assumiu a chefia da Seção e vem realizando um trabalho de aproximação com a comunidade interna e também com a imprensa regional.

Situação atual: Sendo realizada.

### **CCS – D02 – Equacionar a questão da Rádio UFSCar**

A CCS atua no Conselho Editorial da Rádio (pro tempore), que conta com parceiros de outras unidades, como ProEx, FAI e DCI. O Conselho tem avançado em algumas questões, mas ainda restam a elaboração do Projeto Editorial da emissora, Estatuto do Conselho (até para implantação do Conselho definitivo) e definições das ações de apoio cultural. Outras questões como problemas relativos ao Patrimônio e equipe da Rádio UFSCar ainda não foram equacionados adequadamente. A FAI tem sido um importante parceiro nesse processo.

Situação atual: Sendo realizada.

### **CCS – D03 – Utilizar Mídias Sociais (produção, atualização, interatividade e acompanhamento)**

A CCS já havia apresentado para a Reitoria, em 2014, um estudo completo sobre as mídias sociais e a participação da UFSCar em cada uma delas. O levantamento foi reapresentado em janeiro de 2015, mas ainda não houve um posicionamento/definição da Administração Superior.

É importante citar que as Mídias Sociais tiveram um papel fundamental durante a realização da SBPC 2015, conforme os dados já apresentados. Diante disso, fica ainda mais evidente a necessidade da Universidade aderir a esse tipo de divulgação para ampliar, inclusive, o acesso do público às suas informações/notícias.

Situação atual: Iniciada

### **CCS – D05 – Aprimorar a comunicação interna e externa**

Desafio semelhante à ação “08.04.00 - Aprimoramento da comunicação interna e externa”. Portanto, as considerações são as mesmas.

Situação atual – Sendo realizada

### **CCS – D05.1 – Implantação do Portal UFSCar**

Como já relatado, a CCS, em parceria com outros setores (SIn e ACR) está no processo final da reestruturação do novo Portal UFSCar. No segundo semestre de 2015 foi possível

avançar consideravelmente na produção do conteúdo e finalizar os testes/pesquisas de navegabilidade e usabilidade com usuários. O modelo foi apresentado à Reitoria no dia 21/12/2015 e será implantado nos meses iniciais de 2016.

Situação atual: Sendo realizada em estágio avançado.

### **3 Considerações finais**

Em 2015, a CCS teve um ano atípico. Foram duas licenças-maternidade ao mesmo tempo, reduzindo o número de jornalistas na Unidade. Além disso, o ano começou com exoneração e aposentadoria de servidores e chegada de novo servidor, problemas impactantes no SACI, além do grande desafio da Universidade neste ano, que foi a realização da SBPC.

Além disso, foi um ano com corte orçamentário bastante drástico, o que impossibilitou algumas ações que estavam previstas para 2015, como a melhoria/aquisição de alguns equipamentos da Coordenadoria e a produção de alguns materiais impressos (folders e mapas, principalmente) muito solicitados pela comunidade interna.

Avaliamos que, mesmo diante desses obstáculos, a CCS conseguiu produzir e crescer, conforme os dados já apresentados e analisados no item anterior. O grande desafio para a Unidade é compreender seu papel no âmbito da Administração Superior, que ainda não conseguiu discutir a temática da Comunicação de forma sistemática e resolutiva. Entendemos que esse é um passo importante para o desenvolvimento da área, juntamente com a necessidade de reestruturação da CCS, de forma a envolver e melhorar a coordenação de todas as áreas pertencentes à essa Unidade. Outro desafio importante neste âmbito é estreitar a relação da CCS com a Administração Superior, compreendendo que esse é um caminho profícuo para a efetividade de algumas ações e para se delinear a função estratégica da Comunicação na Universidade.

Na tentativa de ampliar suas ações realizadas, a CCS buscou parcerias com outros setores e o saldo tem se mostrado positivo, como, por exemplo, a estreia do “Informe UFSCar” (CCS e Rádio UFSCar); o desenvolvimento do novo Portal da Universidade (CCS, ACR e SIn); participação no Conselho da Rádio UFSCar (CCS, FAI, Rádio UFSCar, ProEx e DCI), além dos projetos de extensão que conseguiram atingir um número expressivo de público e mostrar acervos importantes de clippings e fotos pertencentes à Unidade.

A ativação adequada da SeCS-S também foi uma importante conquista em 2015, considerando a efetividade dos contatos realizados com a imprensa regional do Campus Sorocaba, com a direção/comunidade do Campus e o consequente aumento de pautas e solicitações realizadas pela equipe da nova SeCS-S. Além disso, por termos um jornalista à frente da Seção, compreendemos que a qualidade do trabalho, do ponto de vista de assessoria de imprensa e de acompanhamento/orientação dos estagiários de Jornalismo teve um ganho expressivo. Nessa visão multicampi, ainda há bastante a ser feito nos campi Araras e Lagoa do Sino, que não tiveram nenhum avanço em 2015, por falta de recursos humanos.

Para 2016, alguns novos projetos já foram apresentados à equipe da Unidade e serão desenvolvidos no próximo ano.

- ⊘ Projeto “Editorias” - para ampliar as ações de divulgação científica, a equipe da CCS será dividida em Editorias, que serão representadas por cada centro acadêmico da UFSCar. A proposta é produzir semanalmente notícias de pesquisa (ou ações de extensão e ensino de relevância) que serão divulgadas pelo Portal UFSCar e para a imprensa. Além de reportagens mais elaboradas, o fotojornalismo será bastante trabalhado nessas pautas.

- ⊗ Programa de Rádio do Projeto “Editorias” - programa de 30 minutos que visa divulgar as pesquisas já veiculadas nas notícias, de forma dinâmica, com entrevistas em estúdio, matérias gravadas, povo-fala, dentro outros recursos. A ideia é abordar a temática da pesquisa de forma acessível para o grande público, contando com a participação do pesquisador.
- ⊗ Informe UFSCar - daremos continuidade ao programete que amplia a divulgação das notas já publicadas no Inforede. Ação em parceria com a Rádio UFSCar.
- ⊗ Informe Saúde – em parceria com a ProACE, apoiaremos a Pró-Reitoria a produzir e veicular na Rádio UFSCar sposts sobre saúde e serviços relacionados à temática.
- ⊗ Ativação do Facebook da CCS e do Twitter @UFSCar\_comunica – vamos aproveitar essas páginas existentes para divulgar mais notícias e permitir a interatividade proposta pelas redes sociais. São páginas que já possuem um número considerável de seguidores e já têm espaço para novas inserções.
- ⊗ Programa Manheee – também em parceria com a Rádio UFSCar, o programa será inserido nas ações da CCS em caráter experimental no primeiro semestre de 2016. A iniciativa é duas servidoras da CCS (Agnes Arato e Mariana Ignatios) e teve início em agosto de 2015, abordando assuntos relativos a maternidade e paternidade. A ideia agora é usar o programa para abordar pesquisas e ações de extensão já realizadas na UFSCar voltadas às crianças, das mais diversas áreas: Educação, Psicologia, Terapia Ocupacional, Fisioterapia, Educação Especial, dentre outras. O Programa teve um retorno interessante dos ouvintes e contará com a produção da equipe da CCS, na tentativa de ampliar e melhorar o conteúdo apresentado. A preocupação principal é dar ao programa uma postura imparcial, com um maior número de fontes e personagens participando das entrevistas, além de um formato mais dinâmico e atrativo.
- ⊗ Desenvolvimento de um novo sistema para gerenciar as atividades da CCS – O SACI, utilizado até então na Unidade, tem apresentado alguns problemas relacionados à obsolescência técnica, e a proposta da equipe de TIs da SIn é elaborar um novo programa dentro do escopo do sistema unificado que está sendo implantado na Universidade. Esse trabalho em parceria não tem um prazo final já estabelecido, mas a ideia é avançá-lo de forma considerável em 2016.

O objetivo principal de todas dessas ações é ampliar a atuação da CCS de forma que a comunidade e os gestores, principalmente, visualizem de forma mais positiva o desenvolvimento das atividades realizadas pela CCS. Um segundo foco está em ampliar a divulgação científica de forma mais sistemática, organizada e com periodicidade definida, além de explorar melhor a qualidade e capacidade da equipe que integra a Unidade.

Um desafio importante a ser vencido em 2016 será a continuidade da restrição orçamentária, que terá implicação direta na contratação de estagiários da CCS, além de outros impactos. Algumas áreas da CCS, como Clipping e Fotografia, por exemplo, são possíveis apenas pela presença do estagiários e, portanto, torna-se fundamental que o planejamento orçamentário já apresentado para a Reitoria em outubro de 2015 seja aprovado, a fim de garantirmos a continuidade de ações importantes da CCS.

## Apêndice A – Produções gráficas da CCS

**Quadro1- Produções da área de Artes da CCS – 2015**

Cliente	Produto
BOLETIM DA REITORIA	CRIAÇÃO DE CABEÇALHO
DeAS	FOLDER DO DEPARTAMENTO
GERONTOLOGIA	LOGOTIPO
HOSPITAL UNIVERSITÁRIO	LOGOTIPO
ENGENHARIA DE MATERIAIS	LOGO ESCOLA DE FÉRIAS
RÁDIO	LOGOTIPO MANHEEE
PU	MAPAS DE LOCALIZAÇÃO
NIT	SELO COMEMORATIVO 20 ANOS
OTURESP	CARTÃO DE VISITAS
	PASTA CANGURU
	PLACA DO OBSERVATÓRIO
	FOLDER
	CONVITE DE INAUGURAÇÃO
PORTAL DE PERIÓDICOS	LAYOUT DO SITE
PPA	LOGOTIPO
PPGEPS - SOROCABA	FOLDER INGLES
	FOLDER PORTUGUES
REITORIA	SELO COMEMORATIVO
SERVIÇOS DO CIDADÃO	BANNER TOP SITE
SOMOS UFSCAR	LOGOTIPO
SBPC	BANNERS
	BUSDOOR
	IDENTIDADE VISUAL
	LIGHTPAINT
	CARDOOR
	CRACHÁS
	FAIXAS PÓRTICOS
	PASSAPORTES FAI
	CARIMBOS FAI
	BANNERS DE ATIVIDADES
	FOLDER MONITORIA
	FOLHETOS



	FOLHETOS INDÍGENAS
	MAPA SBPC
	MAPA UFSCAR
	OUTDOORS
	FAIXAS BEMVINDOS
	POST FACEBOOK
	SITE SBPC UFSCAR
REITORIA 45 ANOS	FAIXA FLORESTAM
	FAIXA AT6
	FAIXA GINÁSIO
	BANNERS DOS PÓRTICOS
	BANNER DO PG
BCO	BANNER BCO
PROGPE	CARTILHA DO SERVIDOR
COOPERA	CRIAÇÃO DE CAMPANHA
CTS	CARTAZ DO PROCESSO SELETIVO
	FOLDER CTS
COMUNIDADE VIRTUAL DE PRÁTICA	LOGOTIPO
DECORE	LINHA DO TEMPO FLORESTAM - PLACA
LAB. DINÂMICA	CRIAÇÃO DE NOME PARA LAB.
	CRIAÇÃO DE LOGOTIPO
LAGOA DO SINO	CARTAZ JORNADA ACADÊMICA
	BANNER JORNADA ACADEMICA PARA SITE
LAB LANTF	LOGOTIPO
ORQUESTRA EXPERIMENTAL	LOGOTIPO
PORTAL UFSCAR	AJUSTE DE LAYOUT
PROGPE	LOGOTIPO
PU	PLACA ENTRADA NORTE
REITORIA	CONVITE DE INAUGURAÇÃO
	CONVITE ABERTURA DOS 45 ANOS
	CONVITE OBSERVATÓRIO
	FAIXA DE ENTREGA DOS CERTIFICADOS
	ÍCONES PARA NOVO PORTAL

	PLACA DE HOMENAGEM
	PLACA DE INAUGURAÇÃO CPQMAE
DCI	CARTAZ EVENTO
CCS	LOGOTIPO
	MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL
	ADESIVOS
	ESTRUTURAÇÃO DO SITE
SESSÃO SOROCABA / CCS	CARTA CONVITE
CTS	PLACA STAND
EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA	BANNER
	MONTAGEM DE EXPOSIÇÃO
PROJETO DE EXTENSÃO	CATALOGAÇÃO DE IMAGENS
	CURSOS
	DIGITALIZAÇÃO
BECOMING VISIBLE - PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO ESPECIAL	CAPA PROCEEDINGS
	CERTIFICADO
	FOLDER
ENGENHARIA DE MATERIAIS	FOLDER ESCOLA DE FÉRIAS
NIT	CARTAZ X CICLO DE PALESTRAS
	CARTAZ PALESTRA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM AGROECOLOGIA E DESENVOLVIMENTO RURAL	BANNER TOPO SITE
PROJETO DE EXTENSÃO	LOGOTIPO MULHERES NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
DeAS	PANFLETO DE AVALIAÇÃO
DEPARTAMENTO DE RECURSOS NATURAIS E PROTEÇÃO AMBIENTAL	LOGOTIPO DO DEPARTAMENTO
	LOGOTIPO LABORATÓRIO DE FERTILIDADE DO SOLO
	LOGOTIPO DE ECOTOXICOLOGIA E QUÍMICA AMBIENTAL
OTURESP	BANNER 1,5X1
	BANNER 1X1
	BANNER 3X0,8

PRÉ-CONGRESSO DE SAUDE PUBLICA	CARTAZ
SOROCABA	CONVITE INAUGURAÇÃO PREDIOS
SBPC	BANNER DE ATIVIDADES
	BANNER SBPC INDIGENA
	POST FACEBOOK
NUCLEO DE FORMACAO DE PROFESSORES	FOLDER ACIEPE
	CARTAZ 5 CICLO DE PALESTRAS
	BANNER 5 CICLO DE PALESTRAS
SNCT 2015	PANFLETO
	FOLDER
COPEDI	CAPA RESUMO - ANAIS
	CADERNO DE PROGRAMAÇÃO
	CRACHÁ
SPDI	CAPAS (RELATÓRIO/ATIVIDADES/ANUÁRIO)
	MARCADOR DE LIVRO
SRINTER	FOLDER CALOURADA
	MATERIAL DE SINALIZAÇÃO
	LOGO SRINTER
SBPC	BANNERS
	BUSDOOR
	FAIXA
	OUTDOOR
	CADERNO DE CAPTACAO
	CERTIFICADOS SBPC JOVEM
	PANFLETO INOVAÇÃO
	PLACAS SINALIZAÇÃO
PORTAL UFSCar	BANNERS SITE
RÁDIO UFSCar	POST FACEBOOK RADIO APRESENTA
SBPC	ADESIVO E FAIXA DE BALAO
	BANNER PATROCINADORES CULTURA
	FAIXA TENDA CULTURA
	FAIXA ENCERRAMENTO

	COMUNICACAO
	PAINEL VAMOS SENTIR SAUDADES
	STAND FOTOGRAFIA NAS ESCOLAS
	TESTEIRA PALCO CULTURA
	AVATAR PAGINA FACEBOOK
	BUSSDOOR
	CONVITE AUTORIDADES
	CONVITE SBPC JOVEM
	GUIA SBPC
	STAND UFSCAR
	FLYERS DIVULGACAO
	SINALIZACAO TRANSITO
	SLIDES FOTOGRAFIA NA ESCOLA
	SELECAO TRATAMENTO FOTOGRAFICO ACERVO SBPC
PROGRAD	OFICIOS
LAFAR	IDENTIDADE VISUAL
COOPERA UFSCAR	PROPOSTA DE CAMPANHA
	MARCA
	PERSONAGEM
NOVOS DIREITOS CONGRESSO	CARTAZ
	FAIXA
PROACE	CARTILHA
RADIO UFSCAR	NOVA MARCA
	IDENTIDADE SITE
	IDENTIDADE FACEBOOK
	POSTS
	INFORMATIVO ASTERISCO
	OFICIO
	ADESIVO FACHADA
	ADESIVO PROMO
CARTOES ID UFSCAR	LAYOUT NOVO
SAGUI	IDENTIDADE VISUAL
REITORIA	APRESENTACAO DIGITAL GESTAO
SNCT	OUTDOOR OBSERVATORIO INAUGURACAO

,	RENOVACAO LAYOUT FORMULARIOS
PREMIADOS 2015	CERTIFICADOS + AG. INOVACAO
	CADERNO
PROGPE	ILUSTRACAO CARTILHA
NOVO PORTAL	AJUSTES FINAIS
OUTROS	PLACAS, POSTS SNCT, BANNERS PORTAL, CARTAO NATAL FAI
AGENDA 2015	ATUALIZACAO

## Apêndice B – Ilustração das produções gráficas da CCS em 2015

Figura 1: Produções gráficas da CCS (2015)

